

**REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN
DALAM IKLAN KOSMETIK WARDAH “BEAUTY
MOVES YOU” DI YOUTUBE
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun oleh:

ERIKA CYNDIANA
2070201098

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN
DALAM IKLAN KOSMETIK WARDAH "BEAUTY
MOVES YOU" DI YOUTUBE (Analisis Teori Roland
Barthes)

Diajukan Oleh : ERIKA CYNDIANA

NIM : 2070201098

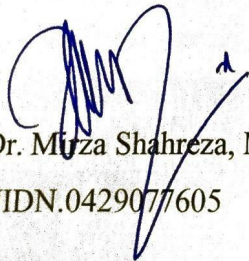
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 08 Januari 2024

Mengetahui

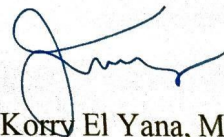
Ketua Program Studi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

NIDN.0429077605

Dosen Pembimbing



Korry El Yana, M.I.K

NIDN.0412118701

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Wardah
"Beauty Moves You" Di Youtube (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Oleh :

Erika Cyndiana

NIM : 20-70-201-098

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 04 Agustus 2024

Dosen Pembimbing



Korry El Yana, M.I.K

NIDN : 0412118701

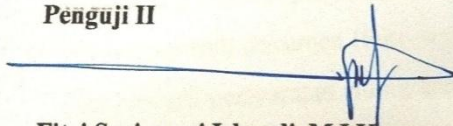
Penguji I



Dr. Sopian, M.I.K

NIDN : 0418067302

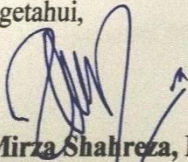
Penguji II



Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom

NIDN : 0325028304

Mengetahui,



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

NIDN : 0429077605

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erika Cyndiana
NIM : 2070201098
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Agustus 1998
Alamat : Jl. Dipati Unus No.30 RT01/ RW05
Kel. Cibodas , Kec. Cibodas, Kota
Tangerang

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

RESPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
KOSMETIK WARDAH "BEAUTY MOVES YOU" DI YOUTUBE
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Adalah benar disusun dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (Foto copy ijazah, foto copy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan siding adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 24 Juli 2024


F43B1ALX026825833 Erika Cyndiana

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“ Kejarlah impianmu, dan jangan biarkan siapapun menghentikanmu”

-EXO-

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua Orang Tua tercinta, Bapak Alm. Muhamad Anton dan teristimewa Ibu Sri Lestari yang mncurahkan segala kasih sayang dan cintanya serta senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat serta dukungan sepenuh hati.
2. Karya ini juga saya persembahkan kepada Teman-teman seperjuangan saya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Karya ini juga tak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini untuk terus berusaha dan tidak pernah berhenti berusaha serta berdo'a untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Laporan Skripsi. Skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan menjadi pembimbing bagi setiap umatnya dan tidak lupa kepada keluarga, dan para sahabatnya.

Dalam penulisan Skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil dalam proses menyusun dan menyelesaikan usulan laporan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Ahmad Amrullah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Nurhakim, M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitria Santi, M.I.Kom, selaku Dekan II Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos., M.I.Kom, selaku Sekretaris Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Korry El Yana, M.I.K, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Alm. Papa dan Mama yang menjadi orang tua terhebat yang tidak pernah berhenti mendo'akan, selalu memberikan motivasi, kasih sayang serta memberikan nasihat kepada penulis.
9. Adik serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis sehingga Laporan Skripsi ini dapat terselesaikan.

10. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020.
11. Kim Minseok, Kim Junmyeon, Zhang Yixing, Byun Baekhyun, Kim Jongdae, Park Chanyeol, Do Kyungsoo, Kim Jongin, Oh Sehun sebagai member EXO yang sudah menghibur serta memberikan motivasi dan dukungan selama ini.
12. Member NCT 127, NCT DREAM, WayV, serta NCT WISH yang juga sudah menghibur serta memberikan motivasi dan dukungan selama ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.

Penulis sadar bahwa didalam Laporan Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan karena penulis yakin bahwa didunia ini tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. ucapan terima kasih ini memang tidak dapat membalas semua dukungan yang Penulis terima. Semoga Allah SWT yang membalas dengan menjadikan pahala yang jauh lebih besar. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Tangerang, 25 Maret 2024

Penulis

Erika Cyndiana

ABSTRAK

Penggambaran perempuan dalam iklan kecantikan di media sosial merupakan gambaran nyata ekspresi budaya populer, apalagi dengan semakin mudahnya menyebarkan iklan melalui media sosial seperti YouTube. Salah satu iklan yang menarik perhatian adalah iklan Wardah *Beauty Moves You*.. Wardah berupaya untuk menerobos pola pikir yang mungkin selama ini membatasi ruang gerak perempuan untuk berdaya dan mendorong mereka menjadi versi terbaik dari dirinya. Penelitian ini menganalisis makna representasi kecantikan dalam iklan "*Beauty Moves You*" dari Wardah menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Melalui metode Kualitatif Deskriptif, Penelitian ini mengidentifikasi makna denotasi, konotasi, dan mitos dari tanda-tanda verbal dan visual dalam iklan tersebut. Hasil analisis menunjukkan bahwa iklan ini mencerminkan filosofi bahwa kecantikan adalah kekuatan dinamis yang inspiratif dan mampu membawa perubahan positif. Kecantikan dalam iklan ini diartikan sebagai kekuatan internal yang mendorong perempuan meraih yang terbaik dan mempengaruhi dunia di sekitar mereka, dengan nilai-nilai progresif, modern, kesopanan, dan keberanian.

Kata Kunci: Iklan, Kecantikan Perempuan, Semiotika Roland Barthes

ABSTRACT

The portrayal of women in beauty advertisements on social media is a tangible reflection of popular culture expression, especially with the increasing ease of spreading advertisements through social media platforms like YouTube. One of the advertisements that has attracted attention is Wardah's "Beauty Moves You" advertisement. Wardah strives to break through the mindset that may have limited women's empowerment and encourages them to become the best version of themselves. This research analyzes the meaning of beauty representation in Wardah's "Beauty Moves You" advertisement using Roland Barthes' semiotic approach. Through a Descriptive Qualitative method, this study identifies the denotation, connotation, and myth meanings of the verbal and visual signs in the advertisement. The analysis results show that this advertisement reflects the philosophy that beauty is a dynamic, inspirational force capable of bringing positive change. Beauty in this advertisement is interpreted as an internal strength that drives women to achieve their best and influence the world around them, with progressive, modern, courteous, and courageous values.

Keywords: *Advertisement, Women's Beauty, Roland Barthes' Semiotics*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
SURAT PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
MOTO DAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	10
BAB I PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
1.2. Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
1.3. Fokus Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
1.4. Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
1.5. Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
1.6. Sistematika Penulisan	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.1 Landasan Al-Qur'an atau Hadist	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.2 Penelitian terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.3.2. Komunikasi Massa	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.3.5. Iklan	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.3.6. Respresentasi	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.3.7. Kecantikan Perempuan	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.3.8. Semiotika	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.3.9. Semiotika Roland Barthes	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
2.4. Kerangka Berpikir	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
BAB III METODELOGI PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.1 Deskripsi Subjek/Objek dan Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.1.1. Subjek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.1.2. Objek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.

3.1.3. Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.2 Metode Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.3.1. Data Primer	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.3.2. Data Sekunder	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.4 Analisis Data	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.4.1. Unit Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
3.5 Teknik Keabsahan Data	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.1.1 Profil Iklan Wardah “ <i>Beauty Moves You</i> ”	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2 Analisis Data dan Pembahasan	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.1 Scene 1	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.2 Scene 2	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.3 Scene 3	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.4 Scene 4	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.5 Scene 5	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.6 Scene 6	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
4.2.7 Scene 7	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
5.1 Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
5.2 Saran	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.
DAFTAR PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak didefinisikan.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.3. Model Semiotika Roland Barthes.....	30
Tabel 3.1 Kerja Analisis.....	36
Tabel 4.1 Scene 1.....	49
Tabel 4.2 Scene 2.....	52
Tabel 4.3 Scene 3.....	54
Tabel 4.4. Scene 4.....	57
Tabel 4.5 Scene 5.....	59
Tabel 4.6 Scene 6.	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Iklan Wardah Beauty Moves You.....	4
Gambar 4.1 Gambar Poster Wardah.....	39
Gambar 4.2. Gambar Pendiri Wardah.....	39
Gambar 4.3 Gambar Poster Wardah.....	41
Gambar 4.4 Dewi Sandra.....	43
Gambar 4.5 Nicky Clara.....	45
Gambar 4.6 Sabrina Anggraini.....	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
---	-----------