

**PENGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI
*SELF DISCLOSURE***

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.IKOM)**



**Disusun Oleh :
RISKI AMELIA
2070201008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
2024**

**PENGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI
*SELF DISCLOSURE***

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.IKOM)**



**Disusun Oleh :
RISKI AMELIA
2070201008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM SEBAGAI *SELF DISCLOSURE*

Diajukan Oleh : Riski Amelia

NIM : 2070201008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

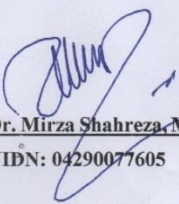
Skripsi Disetujui

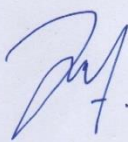
Tangerang, 13 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


Dr. Mirza Shahreza M.L.K
NIDN: 04290077605


Raden Nita Rohmatunisa M.L.Kom
NIDN: 0408039205

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

PENGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI *SELF DISCLOSURE*

Oleh :

Riski Amelia

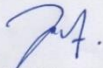
NPM : 2070201008

Program Studi Ilmu Komunikasi

Telah Diujikan di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal : 13 Agustus 2024

Ketua sidang (Pembimbing)



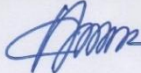
Raden Nita Rohmatunisa M.I.Kom

NIDN: 0408039205



Yopy Perdana Kusuma, M.Ikom

NIDN: 0409038205

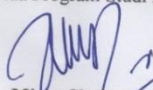


Agus Kristian, M.Ikom

NIDN: 0415088906

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahriza, M.I.K

NIDN: 0429007605

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu, semua semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

– **Boy Candra**

“Allah tidak mengatakan hidup ini muda. Tetapi allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah:5)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku yang tersayang Mamah Irah, Bapak Beri terima kasih selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya. Selalu memberikan kasih kasih sayang, cinta dan dukungan. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung untuk mencapai cita-cita putri pertamanya ini.
2. Adiku tersayang Riska yang selalu mendukung si penulis dalam mengerjakan skripsi ini sampai selesai, walaupun dia kadang menyebalkan, tetapi penulis percaya itu bentuk dukungan dia.
3. Teman Seperjuangan dalam menghadapi perkuliahan ini, terima kasih untuk ned yang telah menemani dari pagi sampai pagi mengerjakan skripsi ini.
4. Teman kecilku yang mendukung perjalanan skripsi ini
5. Riski Amelia selaku penulis yang sudah berjuang selama bekerja dan kuliah bersamaan untuk mendapat gelar S.I.Kom, terima kasih untuk mengatur tenaga, waktu, pikiran serta keuangan perekonomian sendiri

dengan hasil jerih payah sendiri. ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

6. Untuk seseorang yang belum bias dituliskan namanya dengan jelas disini, namun sudah tertulis jelas di *Lauhul Mahfudz* untuk penulis. Terima kasih sudah menjadi sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu upaya dalam memantaskan diri. Karena penulis percaya bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun caranya.

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riski Amelia
NPM : 2070201008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tegal, 05 Agustus 1999
Alamat : Jalan Majapahit RT.001/RW.006.
Kel.Cikokol Kec.Tangerang 15117.

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul:

Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Self Disclosure Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri, dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan siding adalah Asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,

A red rectangular meter stamp with the word 'METERAI' at the top and 'TEMPEL' at the bottom. In the center, the number '1000' is printed. Below the number, the alphanumeric code 'D8322ALX001285456' is visible. A handwritten signature in black ink is written across the stamp.

(Riski Amelia)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan Second Account Instagram sebagai Self Disclosure. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini yakni “Bagaimana penggunaan Second Account Instagram sebagai *Self Disclosure*”. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif. Untuk memulai penelitian kualitatif, langkah pentingnya memiliki pemahaman yang kuat tentang pemikiran-pemikiran para ahli dengan merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan (*research question*). Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu analisis model interaktif yang pertama kali diperkenalkan oleh Miles dan Huberman (1994). Teknik pengumpulannya meliputi dokumentasi, tinjauan pustaka, wawancara, dan observasi. *Second account* bisa menghasilkan hal yang berbeda dari yang tidak kita duga. Banyak hal yang baru yang dikeluarkan salah satunya, akun tersebut menjadi safe space untuk penggunanya, sehingga dia tidak perlu khawatir tentang komentar-komentar dari netizen. Hal tersebut yang akhirnya menjadi Self-disclosure bagi seseorang yang memiliki second Account.

Kata Kunci: Instagram, Sosial Media, Self-disclosure, Komunikasi Media Massa

ABSTRACT

This study aims to determine how to use Second Account Instagram as Self Disclosure. The formulation of the problem in this study is "How to use Second Account Instagram as Self Disclosure". The research method used is a qualitative research method. To start qualitative research, an important step is to have a strong understanding of the thoughts of experts by formulating relevant research questions. The data analysis technique in this study is the interactive model analysis first introduced by Miles and Huberman (1994). The collection techniques include documentation, literature review, interviews, and observations. Second accounts can produce different things from what we don't expect. Many new things are released, one of which is that the account becomes a safe space for its users, so they don't need to worry about comments from netizens. This is what ultimately becomes Self-disclosure for someone who has a Second Account.

Keywords: Instagram, Social Media, Self-disclosure, Mass Media Communication

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan berkah yang melimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi ini tepat waktu dan tanpa hambatan yang berarti. Penulisan skripsi dengan judul “PENGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM SEBAGAI *SELF DISCLOSURE*” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak, penelitian dan penulisan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Kepada orang tua saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam penyusunan laporan Skripsi.
3. Dr. H. Ahmad Amrullah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
5. Nurhakim, M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitria Santi, M.Ikom, selaku Dekan II Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

8. Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos., M.I.Kom, selaku Sekretaris Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
9. Raden Nita Rohmatunisa, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan canda dan tawa, serta arahan-arahan nya. Atas bantuan mereka yang sangat berharga, penulis berdo'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda sebagai amal shaleh dan ketaatan kepada-Nya, Aamiin ya Rabbal Alamin.

Peneliti sadar bahwa di dalam Laporan Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan karena peneliti yakin bahwa didunia ini tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. ucapan terima kasih ini memang tidak dapat membalas semua dukungan yang peneliti terima. Semoga Allah SWT yang membalas dengan menjadikan pahala yang jauh lebih besar. Aamiin.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Penulis



(Riski Amelia)

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Fokus Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Al-Quran.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Landasan Teori	20
2.3.1 Teori Komunikasi	20
2.3.2 Komunikasi Media Massa	22
2.3.3 Media Sosial	23
2.3.4 Instagram	25
2.3.5 <i>Second Account</i> Instagram	27
2.3.6 <i>Self Disclosure</i>	28
2.3.7 Teori Johari Window.....	30
2.4 Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Deskripsi Subjek/Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Tempat/Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Data Primer	Error! Bookmark not defined.

3.1.2 Data Skunder	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Profil Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Jendela Terbuka (Open Area)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Jendela Tersembunyi (<i>Hidden Area</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Jendela tidak diketahui (Unknown Area).	Error! Bookmark not defined.
4.3 PEMBAHASAN.....	58
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik penggunaan terbanyak Media Sosial (Sumber : databoks)	2
Gambar 1.2 Grafik pengguna instagram berdasarkan usia (Sumber : Statista).....	2
Gambar 1.3 Survei alasan orang memiliki akun kedua di media sosial (sumber : Jajak pendapat (jakpat))	6
Gambar 1.4 Postingan <i>Story</i> Instagram Refal Hadi.....	8
Gambar 1.5 Akun kedua @warganetbersabda milik Gitasav	9
Gambar 1.6 Akun Utama @Gitasav.....	9
Gambar 2.1 Teori Johari Window (solihat dkk 2015:75)	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.2.1. Foto di <i>instastory</i> pada <i>second account</i> (SI)	44
Gambar 4.2.2 Foto di <i>instastory</i> pada <i>second account</i> (AA)	45
Gambar 4.2.3 Foto di <i>instastory</i> pada <i>second account</i> (AA)	46
Gambar 4.2.4 screenshot video di <i>instastory</i> pada <i>second account</i> (SA)	50
Gambar 4.2.5 postingan foto dan video pada fitur “feed” di <i>second account</i> (AA)	51
Gambar 4.2.6 postingan foto dan video pada fitur “feed” di <i>second account</i> (SA)	52
Gambar 4.2.7 postingan hobby pada fitur “instastory” di <i>second account</i> (SA) .	54
Gambar 4.2.8 postingan hobby pada fitur “instastory” di <i>second account</i> (AA) .	57

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Skripsi dan Jurnal Penelitian Terdahulu	15
Tabel Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran	34
Tabel 3.1 Calon Informan	38
Tabel 4.1 Nama-nama narasumber penelitian	42

