

**STRATEGI KOMUNIKASI BAWASLU KOTA TANGERANG
DALAM UPAYA MENCEGAH *MONEY POLITIC* PADA PEMILU TAHUN
2024**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)



Di Susun Oleh :

DAFA RIZKY PRATAMA

2070201044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

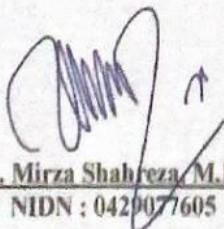
LEMBAR PERSETUJUAN

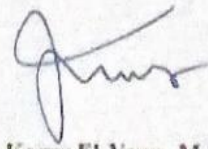
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Bawaslu Kota Tangerang Dalam
Upaya Pencegahan Money Politik Pada Pemilu Tahun 2024
Diajukan Oleh : Dafa Rizky Pratama
NPM : 2070201044
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Di Setujui

Tangerang, 25 Juli 2024

Mengetahui,


Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605


Korry El-Yana, M.I.K
NIDN : 0412118701

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI BAWASLU KOTA TANGERANG
DALAM UPAYA MENCEGAH *MONEY POLITIC* PADA PEMILU TAHUN
2024

Oleh

Dafa Rizky Pratama

NIM : 2070201044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Ketua Sidang



Korry El-Yana, M.I.K

NIDN : 0412118701

Anggota Sidang I



Yopy Perdana Kusuma, M.I.Kom

NIDN : 0409038205

Anggota Sidang II



Fitri S. Isbandi, M.I.Kom

NIDN : 0325028304

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahriza, M.I.K

NIDN : 0429077605

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ada Milyaran Untaian Memory Hangat Yang Telah Terlukis Diruang Ini Meski
Akhirnya Kita Berbeda Arah Dalam Pelabuhan”

(Dafa Rizky Pratama)

“Kesadaran Adalah Matahari, Kesabaran Adalah Bumi, Keberanian Menjadi
Cakrawala, Dan Perjuangan Adalah Pelaksanaan Kata-kata”

(-W S. Rendra)

Skripsi Ini Dipersembahkan Kepada:

1. Bapak Dan Ibu Tercinta Yang Senantiasa Memberikan Kasih Sayang, Dukungan, Bimbingan dan Doa Yang Tulus Dalam Setiap Langkah.
2. Teman-Teman Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Tangerang yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi.
3. Teman-Teman Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang, khususnya Teman-teman seperjuangan ilmu komunikasi yang selalu membantu dan memberikan semangat dalam proses penyusunan.

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dafa Rizky Pratama
NPM : 2070201044
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 01 Juni 2000
Alamat : Kp.Pengkolan Desa Pasir Jaya
RT.02/01 Kec Cikupa Kab Tangerang

Dengan Ini Menyatakan Bahwa :

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi berjudul :

Strategi Komunikasi Bawaslu Kota Tangerang Dalam Upaya Penceahan *Money Politic* Pada Pemilu Tahun 2024.

Benar di susun / dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat, mencontek atau menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan atau pencabutan gelar akademik dan siap mengulang kembali penyusunan skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen yang diperlukan untuk sidang, seperti (foto copy ijazah, foto copy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 25 Juli 2024



Dafa Rizky Pratama

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji sukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi Ini dengan Judul “Strategi Komunikasi Bawaslu Kota Tangerang Dalam Upaya Mencegah Money Politik Pada Pemilu 2024”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Penulis menyadari bahwa penyusun proposal skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh Karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua,Ibu Dan Bapak Tersayang yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang di panjatkan kepada Allah SWT.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
3. Nurhakim, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeritas Muhammadiyah Tangerang
4. Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi

7. Seluruh Dosen pengajar, Staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang turut memberikan kontribusi dan bantuan dibidang akademik.
8. Kepada Rekan-Rekan Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Tangerang yang telah membantu memberikan dukungan hingga bisa menyelesaikan penelitian ini
9. Rekan-Rekan Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang Khususnya Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga penelitian ini selesai

Akhir kata, semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan baik dari seluruh pihak yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini menuju akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi .

Billahitaufiq Wal Hidayah

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Tangerang, 25 Juli 2024

Penulis

Dafa Rizky Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Bawaslu Kota Tangerang dalam mencegah money politic pada pemilu tahun 2024 . metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengungkapkan gejala secara holistic kontekstual atau secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks atau apa adanya melalui pengumpulan data dari objek alamiah dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrument kunci. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif yang merupakan metode yang dilakukan pemaparan terhadap sebuah fenomena secara sistematis, actual, dan akurat. Serta mengaitkan antara fenomena yang diselidiki. Penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena tentang apa yang dialami . jenis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Bawaslu Kota Tangerang melakukan penguatan dalam tahap pengawasan dan pencegahan kampanye kepada peserta pemilu melalui laporan dari masyarakat. Strategi komunikasi Bawaslu Kota Tangerang masih banyak yang perlu diperbaiki mulai dari pengawasan maupun pencegahan. penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam dan solusi untuk upaya mencegah money politic pada pemilu tahun 2024.

Kata Kunci: Bawaslu Kota Tangerang, Strategi Komunikasi, Kualitatif

ABSTRACT

This research aims to determine the Tangerang City Bawaslu's communication strategy in preventing money politics in the 2024 elections. The method used in this research is descriptive qualitative. Qualitative research is research that aims to reveal symptoms in a holistic contextual manner or as a whole and in accordance with the context or as it is through collecting data from natural objects using the researcher himself as the key instrument. Meanwhile, the research method used is descriptive, which is a method that involves presenting a systematic, actual and accurate manner. As well as linking the phenomena being investigated. Qualitative descriptive research is research that aims to understand a phenomenon about what is experienced. The type of communication strategy carried out by the Tangerang City Bawaslu is to strengthen the monitoring and prevention stages of the campaign for election participants through reports from the public. Tangerang City Bawaslu's Communication strategy still needs to be improved, starting from monitoring and prevention. It is hoped that this research will provide in-depth insight and solutions for efforts to prevent money politics in the 2024 elections.

Keywords : *Tangerang City Bawaslu, Communication Strategy, Qualitative*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO & PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Fokus Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Al-Qur'an dan Hadist	8
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Landasan Teori	11
2.3.1 Komunikasi.....	11
2.3.2 Strategi Komunikasi	13
2.3.3 Badan Pengawas Pemilu (BAWASLU).....	28
2.3.4 Pengertian Pencegahan.....	30
2.3.5 Politik Uang (<i>Money Politic</i>).....	30
2.3.6 Pengertian Pemilu	31
2.4 Kerangka Berfikir	32

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Deskripsi Subjek atau Objek, Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
3.1.1 Subjek Penelitian.....	35
3.1.2 Objek Penelitian	35
3.1.3 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Data Primer	36
3.3.2 Data Sekunder	38
3.4 Teknik Analisis Data.....	38
3.5 Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Bawaslu Kota Tangerang.....	42
4.1.1 Profile Bawaslu Kota Tangerang.....	41
4.1.2 Logo Bawaslu Kota Tangerang	42
4.1.3 Profil Akun IG Bawaslu Kota Tangerang	43
4.1.4 Fasilitas Bawaslu Kota Tangerang	43
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.2.1 Komunikator	45
4.2.2 Pesan.....	47
4.2.3 Media.....	49
4.2.4 Komunikan	51
4.2.5 Feadback	52
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel III. 1 Informan Penelitian.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 1.2.....	3
Gambar 1.3.....	4
Gambar IV. 1.....	42
Gambar IV. 2.....	43
Gambar IV. 3.....	46
Gambar IV. 4.....	48
Gambar IV. 5.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.1 Wawancara <i>Key Informan</i> Pertama.....	60
Lampiran I.2 Wawancara <i>Key Informan</i> Kedua	60
Lampiran I.3 Wawancara <i>Informan</i> Pertama	61
Lampiran I.4 Wawancara <i>Informan</i> Kedua	61
Lampiran I.1 Identitas <i>Key Informan</i> Pertama	68
Lampiran I.2 Identitas <i>Key Informan</i> Kedua.....	69
Lampiran I.3 Identitas <i>Informan</i> Pertama	69
Lampiran I.4 Identitas <i>Informan</i> Kedua	69

