

PERSEPSI PENGGUNAAN SKINCARE PADA LAKI-LAKI

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI**



Disusun Oleh :

Rizkany Indah Putri

2070201230

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **PERSEPSI PENGGUNAAN SKINCARE PADA
LAKI-LAKI**

Diajukan Oleh : Rizkany Indah Putri

NPM : 2070201230

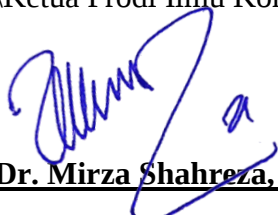
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 15 Juni 2024

Mengetahui

\Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

NIDN : 0429077605

Dosen Pembimbing



Ilham Ramdana, M.I.Kom

NIDN : 0430048604

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PERSEPSI PENGGUNAAN SKINCARE PADA LAKI-LAKI

Oleh :

Rizkany Indah Putri

NIM : 2070201230

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal : 23 juni 2024

Ketua Sidang



Ilham Ramdana, M.I.Kom

NIDN : 0430048604

Anggota Sidang I



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

NIDN : 0429077605

Anggota Sidang II



Abdul Basit, M.I.Kom

NIDN : 0401128101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

NIDN : 0429077605

URAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizkany Indah Putri
NPM : 2070201230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Brebes, 13 Mei 2002
Alamat : Taman Balaraja Blok A71/ No. 04
Kecamatan Sukamulya, Kabupaten Tangerang
Provinsi Banten

Dengan ini menyatakan bahwa :

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

Persepsi Penggunaan *Skincare* Pada Laki-Laki

Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal

B. Bahwa seluruh dokumen (fotocopy ijazah, fotocopy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 15 Juni 2024



Rizkany Indah Putri

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"it always seems impossible until it's done"

-Nelson Mandela

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Ayah dan Ibunda beserta adik
2. Dosen pembimbing Ilham Ramdana, M.I.Kom
3. Aldi Alfarasy yang selalu menjadi tempat berbagi suka dan duka
4. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR



Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. atas selesainya proposal skripsi ini. Dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tentunya dalam penulisan skripsi ini banyak kendala yang dihadapi penulis, namun berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak terutama seluruh anggota keluarga, serta dosen pembimbing, maupun teman-teman, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Berkaitan dengan hal di atas maka tidaklah berlebihan bila penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan PKL dengan tepat waktu.
2. DR. H. Ahmad Amarullah, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Nurhakim, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
8. Ilham Ramdana, M.I.Kom selaku dosen pembimbing saya yang memberikan saran dan masukan selama bimbingan.

9. Kepada Ayah dan Bunda terima kasih atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang tak terhingga dan juga Adik saya. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkah yang saya ambil.
10. Kepada Aldi Alfarasy terima kasih atas cinta, dukungan, dan kesabaran yang tak pernah henti, yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas dukungannya dan menjadi tempat untuk berkeluh-kesah.
11. Kepada Fidella dan Shipani yang selalu senantiasa menyemangati, menghibur serta mendukung saya baik di kampus maupun diluar kampus. Terimakasih telah menjadi pendengar yang baik.
12. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang khususnya Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2020.

Atas bantuan mereka yang sangat berharga, penulis berdo'a semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda sebagai amal shaleh dan ketaatan kepada-Nya, Aamiin yaa Rabbal'alamiin.

Tangerang, 15 Juni 2024

Penulis,



(Rizkany Indah Putri)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang persepsi masyarakat tentang penggunaan *skincare* untuk laki-laki, serta faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi tersebut. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara. Berdasarkan analisis data yang diperoleh dari wawancara dan observasi, laki-laki semakin menyadari pentingnya merawat kulit mereka tidak hanya untuk penampilan tetapi juga untuk kesehatan kulit yang optimal. Masalah kulit seperti pori-pori besar, penuaan dini, dan wajah kusam seringkali menjadi motivasi utama dalam mulai menggunakan *skincare*. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa persepsi penggunaan *skincare* pada laki-laki menunjukkan perubahan signifikan di mana semakin banyak laki-laki yang menyadari pentingnya merawat kulit mereka. Faktor-faktor seperti kondisi kulit, efektivitas produk, norma gender, stigma sosial, kesadaran, dan tantangan memainkan peran penting dalam membentuk persepsi ini. Meskipun masih ada hambatan, pandangan positif terhadap perawatan kulit semakin meluas di kalangan laki-laki.

Kata Kunci : Perepsi, *Skincare*, Laki-laki

ABSTRACT

This study aims to gain a better understanding of people's perceptions about the use of skincare for men, as well as the factors that influence these perceptions. In this study, researchers used descriptive qualitative research methods by collecting data through observation and interviews. Based on the analysis of data obtained from interviews and observations, men are increasingly realizing the importance of taking care of their skin not only for appearance but also for optimal skin health. Skin problems such as large pores, premature aging, and dull face are often the main motivation in starting to use skincare. Based on the results of the study, it can be concluded that the perception of skincare use in men shows a significant change where more and more men realize the importance of taking care of their skin. Factors such as skin condition, product effectiveness, gender norms, social stigma, awareness, and challenges play an important role in shaping this perception. While barriers remain, a positive outlook towards skincare is becoming more widespread among men.

Keywords: *Perception, Skincare, Male*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	3
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	5
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR TABEL	13
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Pemanfaatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Bagi Individu	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Bagi Praktisi	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Bagi Akademik	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Al-qur'an atau Hadist.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Persepsi	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Gender.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Maskulinitas dan Perawatan Diri.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Skincare	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Deskripsi Subjek/Objek, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.1.2	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Persepsi Penggunaan Skincare Pada Laki-Laki	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk <i>skincare</i> yang sering dipakai laki-laki	3
Gambar 1.2 Kondisi kulit ideal	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4.1 Kategori Perawatan dan Kondisi Kulit	45
Gambar 4.2 Kategori Produk dan Penggunaan	51
Gambar 4.3 Kategori Gender	58
Gambar 4.4 Kategori Stigma dan Persepsi Masyarakat	64
Gambar 4.5 Kategori Kesadaran dan Motivasi	69
Gambar 4.6 Kategori Tantangan	74
Gambar 4.7 Kategori Kriteria Pasien	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Informasi Informan	37