

**DARI SOLO KE PANGGUNG NASIONAL : KOMUNIKASI
POLITIK GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM
MENCAPAI PENCALONAN WAPRES**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.Kom)**



Disusun oleh

Indah Permata Sari

NPM: 1970201078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

**DARI SOLO KE PANGGUNG NASIONAL : KOMUNIKASI
POLITIK GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM
MENCAPAI PENCALONAN WAPRES**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.Kom)**



**Disusun oleh
Indah Permata Sari
NPM: 1970201078**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : "DARI SOLO KE PANGGUNG NASIONAL :
KOMUNIKASI POLITIK GIBRAN RAKABUMING
RAKA DALAM MENCAPAI PENCALONAN WAPRES "
Diajukan Oleh : Indah Permata Sari
NPM : 1970201078
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 13 Agustus 2024

Mengetahui


DR. Mirza Shahreza, M.I.Kom
Ketua Program Studi


Abdul Basit, M.I.Kom
Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

**DARI SOLO KE PANGGUNG NASIONAL : KOMUNIKASI POLITIK
GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM MENCAPI PENCALONAN
WAPRES**

Oleh :

**Indah Permata Sari
1970201078
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Telah diujikan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Agustus 2024

Ketua Sidang



Abdul Basit, M.Ikom
NIDN : 0401128101

Dosen Penguji 1



Ade Rahmah, M.Ikom
NIDN : 0427078001

Dosen Penguji 2



Dr. Tantry Widivanarti, M.Si
NIDN : 0403026803

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN : 0429077605

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Permata Sari

NPM : 1970201078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tempat/Tanggal Lahir : Kendal, 12 juli 2024

Alamat :JL.Darul Mutaqin II, RT 6 RW 5, Kel.Karang Sari,
Kec.Neglasari, Kota Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul:

" DARI SOLO KE PANGGUNG NASIONAL : KOMUNIKASI POLITIK
GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM MENCAPI PENCALONAN
WAPRES"

Adalah benar disusun oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat atau menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan atau pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah Asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Tangerang, 17 september 2024

Pembuat pernyataan


Indah Permata Sari

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Dari solo ke panggung Nasional: komunikasi politik Gibran Rakbuming Raka Dalam Pencalonan Wapres" Sholawat dan salam tak lupa peneliti haturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Tangerang. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang memberi dukungan dan bimbingan, baik secara moril dan materi, sehingga skripsi ini bisa selesai sebagaimana mestinya. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, do'a, motivasi, dan selalu menjadi penyemangat peneliti dalam setiap proses penelitian.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Bapak Dr. H. Achmad Kosasih, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Bapak Nurhakim, M.Si Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Ibu Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Bapak Dr. Mirza Shareza, M.I.K selaku Kaprodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Ibu Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos, M.I.Kom selaku Sekertariat Prodi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
8. Bapak Abdul Basit, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing, mengarahkan, dan memberi saran terhadap penelitian ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh Staf dan Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Teman-teman seperjuangan dari seluruh Fakultas di Universitas Muhammadiyah Tangerang, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini menuju akhirnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi.

Tangerang, 06 Agustus 2024

Penulis,
Indah Permata Sari

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Al-Insyirah : 5-6)

“berbahagialah, karena pada akhirnya yang tersisa hanya diri sendiri”

(indah permata sari)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Teruntuk pintu surgaku, ibu kasem, terimakasih untuk banyak hal baik yang sudah ibu curahkan selama ini, suport sistem utama yang sayangnya harus berpulang saat penyusunan tugas akhir ini, semoga dari surga sana ibu bisa melihat anak perempuanmu ini wisuda ya, seperti yang selalu ibu bilang “kamu harus kuliah ya, ibu mau liat kamu wisuda”
2. Teruntuk cinta pertamaku, Bapak Taswin, terimakasih untuk cinta, doa baik, dukungan secara mental dan finansial selama ini
3. Untuk kakak-kakak ku yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang
4. Teruntuk manusia yang membawa sepercik bahagia (isnak, tuyul, babeng, pina)
5. Terakhir, untuk diri saya sendiri terimakasih sudah bertahan dari banyak kehilangan akhir-akhir ini

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi pengaruh Konteks Politik, Konten Pesan, Media dan Teknologi, Penerima Pesan, serta Kesan dan Reaksi terhadap Sikap di Masyarakat menggunakan analisis regresi linear berganda dengan sampel 120 pemilih di pilpres 2024 dan pengikut Gibran si social media. Penelitian ini mengevaluasi pengaruh konteks politik, konten pesan, media dan teknologi, penerima pesan, serta kesan dan reaksi terhadap sikap masyarakat dalam komunikasi politik. Hasilnya menunjukkan bahwa kombinasi dari elemen-elemen tersebut secara kolektif dapat membentuk dan mengubah sikap publik, meskipun masing-masing faktor mungkin tidak selalu signifikan secara statistik. Temuan ini menggaris bawahi pentingnya komunikasi politik yang holistik, dengan memanfaatkan media sosial, menyusun pesan yang relevan dan emosional, serta mempertimbangkan konteks politik untuk memaksimalkan dampak pada masyarakat.

Kata Kunci: Sikap di Masyarakat, Konteks Politik, Media dan Teknologi, Penerima Pesan, Konten Pesan, Kesan dan Reaksi

ABSTRACT

This study examines the effects of Political Context, Message Content, Media and Technology, Message Recipients, and Impressions and Reactions on Attitudes in Society using multiple linear regression analysis with a sample of 120 Gibran supporters. This research evaluates the influence of political context, message content, media and technology, message recipients, and impressions and reactions on public attitudes in political communication. The results show that a combination of these elements can collectively shape and change public attitudes, although individual factors may not always be statistically significant. The findings underscore the importance of a holistic political communication strategy, utilizing social media, crafting relevant and emotional messages, and considering the political context to maximize impact on the public.

Keywords: Attitudes in Society, Political Context, Media and Technology, Message Recipients, Message Content, Impressions and Reactions

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Individu.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Manfaat Akademik.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Al-Quran atau Hadist.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Komunikasi Politik	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Teori Komunikasi McNair	Error! Bookmark not defined.

2.3.4	Branding Politik.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.5	Personal Branding.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.6	Sikap.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.7	Teori Etika Magnus Suseno	Error! Bookmark not defined.
2.4	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.8	Tempat dan Jadwal Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.

4.1	Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1	Profile Gibran Rakabuming Raka	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Uji Validitas dan Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4	Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Deskripsi Variabel (X) Komunikasi Politik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Deskripsi Variabel (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pengujian Data Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Hasil Uji Koefisien Kolerasi	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.5.4	Uji Regresi linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Kanal Berita Online Gibran Sebagai Cawapres.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2	Statistik Sosial Media Instagram Gibran Rakabuming.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3	Statistik Sosial Media X Gibran Rakabuming.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar II.1 Model Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar II.2 Komunikasi Politik.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar II.3 Proses Komunikasi Politik Era Internet	Error! Bookmark not defined.
Gambar II.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel II.2 Indikator Komunikasi Politik	Error! Bookmark not defined.
Tabel II.3 Indikator Sikap.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel III.1 Tabel Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel III.2 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel III.3 Klasifikasi Tingkatan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel III.4 Jadwal Pelaksanaan Pengambilan Data...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Jenis_Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Penggunaan Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Platform Media Sosial yang Paling Sering Digunakan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Partisipasi Kampanye Gibran.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Jenis Komentar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel X (Konteks Politik)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Y (Sikap)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Reliability Statistics	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Reliability Statistics	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Gibran memiliki visi dan misi yang jelas untuk masa depan Indonesia yang didukung oleh struktur politik negara.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Pengalaman Gibran sebagai Walikota Solo cukup untuk mengemban tugas sebagai Wakil Presiden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Kebijakan publik yang di susun oleh Gibran relevan dengan kebutuhan Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 aktor politik yang terlibat dalam pencalonan Gibran memberikan dukungan penuh	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Kehadiran Gibran dalam panggung politik nasional memberikan harapan baru bagi masyarakat Indonesia.	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.18	Gibran mampu menyampaikan pesan kampanye yang relevan dengan kebutuhan masyarakat saat ini.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19	Pesan kampanye Gibran sesuai dengan isu-isu politik yang sedang berkembang di Indonesia.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20	Gibran mampu menyelaraskan pesan kampanyenya dengan harapan dan aspirasi generasi muda Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.21	Gibran secara efektif menangkap aspirasi masyarakat dalam pesan-pesan kampanyenya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.22	Gibran mengangkat isu-isu sosial yang mendesak bagi masyarakat dalam kampanyenya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.23	Media sosial memberikan ruang yang cukup untuk Gibran dalam menyampaikan pesan kampanyenya kepada publik ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.24	Pesan-pesan kampanye Gibran di media sosial disampaikan dengan cara yang mudah dipahami oleh masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.25	Penggunaan media sosial oleh Gibran berkontribusi terhadap peningkatan popularitasnya di kalangan pemilih.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.26	Gibran berhasil memanfaatkan media sosial untuk menarik perhatian generasi muda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.27	Gibran secara efektif menggunakan media sosial untuk menyampaikan visi dan misinya	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.28	Kampanye Gibran berhasil menjangkau berbagai kelompok usia dengan pesan yang relevan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29	Kampanye Gibran memperhatikan perbedaan budaya dan etnis dalam menyusun pesan kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.30	Gibran mampu menarik perhatian saya melalui pendekatan kampanye yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.31	Saya merasa lebih terhubung dengan kampanye Gibran melalui konten interaktif di media sosial	Error! Bookmark not defin
Tabel 4.32	Media sosial adalah platform utama saya untuk berbagi dan liskusikan informasi tentang kampanye Gibran dengan teman-teman saya.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.33	Konten media sosial Gibran membantu saya memahami program-program yang diusulkannya.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.34 Gibran menyampaikan pesannya dengan cara yang menarik di media sosial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.35 Sikap politik Gibran selama kampanye mencerminkan nilai-nilai yang saya anut.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.36 Saya sering membagikan informasi tentang kampanye Gibran di media sosial.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.37 Saya mempertimbangkan untuk memilih Gibran berdasarkan kampanye yang telah dilakukan.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.38 Gibran menunjukkan komitmen yang kuat terhadap nilai-nilai etika dalam setiap tindakannya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.39 Saya percaya bahwa Gibran akan bertindak berdasarkan prinsip-prinsip moral yang tinggi jika terpilih sebagai Wakil Presiden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.40 Saya yakin bahwa Gibran akan selalu mempertimbangkan kepentingan rakyat dalam setiap kebijakan yang diambilnya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.41 Saya yakin bahwa Gibran menggunakan media sosial untuk menyampaikan informasi yang transparan dan jujur tentang kampanyenya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.42 saya merasa informasi yang dibagikan tentang Gibran di media sosial dapat dipercaya.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.43 Saya percaya bahwa informasi di media sosial mempengaruhi pandangan saya tentang Gibran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.44 Informasi yang saya dapatkan dari media sosial sangat mempengaruhi kesan saya terhadap Gibran.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.45 Saya merasa lebih yakin dengan pencalonan Gibran setelah melihat dukungan di media sosial.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.46 Informasi dari media sosial memberikan pengaruh besar pada sikap saya terhadap Gibran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.47 Prinsip moral saya memainkan peran penting dalam mendukung atau menolak pencalonan Gibran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.48 Saya menilai Gibran berdasarkan kesesuaian tindakannya dengan nilai-nilai etika yang saya anut.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.49 Saya mempertimbangkan visi dan misi Gibran dengan mempertimbangkan nilai-nilai pribadi saya.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.54 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.55 Koefisien Kolerasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.56 Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.57 Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.58 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 59 Uji T	Error! Bookmark not defined.