

**PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI PEMILIH PADA
PEMILU 2024 DI KELURAHAN KUTABUMI, KECAMATAN PASAR
KEMIS, KABUPATEN TANGERANG**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ILMU PEMERINTAHAN (S.IP)**



Disusun Oleh:

Ally Akbar Agustin

NIM: 2065201061

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
TAHUN 2020 – 2024**

LEBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI
PEMILIH PADA PEMILU 2024 DI KELURAHAN
KUTABUMI, KECAMATAN PASAR KEMIS,
KABUPATEN TANGERANG

Diajukan Oleh : Ally Akbar Agustin

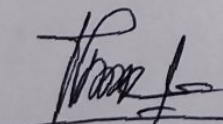
NIM 2065201061

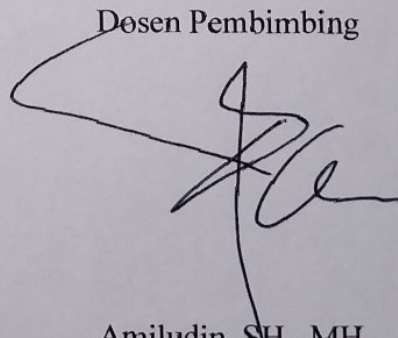
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Skripsi Disetujui

Tangerang, 19 Agustus 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Pemerintahan


Yusuf Fadli, M.Soc.Sc
NIDN. 0420018008

Dosen Pembimbing

Amiludin, SH., MH
NIDN. 0425118502

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ally Akbar Agustin
NPM : 2065201061
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 08 April 2000
Alamat : Jl. Nusa Indah V Blok F.23/No.33 Pondok Indah,
Kel. Kuta Bumi, Kec. Pasar Kemis, Kab. Tangerang
– Banten.

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul:

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI PEMILIH
PADA PEMILU 2024 DI KELURAHAN KUTABUMI, KECAMATAN
PASAR KEMIS, KABUPATEN TANGERANG

Adalah benar disusun oleh saya sendiri, dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti – bukti yang kuaat ternyata Skripsi tersebut dubuatkan orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan/pencabutan Gelar Akademisk dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain – lain sebagai persyaratan siding adalah Asli milik saya pribadi dan dapat pertanggungjawabkan keasliannya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 DESEMBER, 2024



Ally Akbar Agustin

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI PEMILIH PADA
PEMILU 2024 DI KELURAHAN KUTABUMI, KECAMATAN PASAR KEMIS,
KABUPATEN TANGERANG

Oleh:

Ally Akbar Agustin

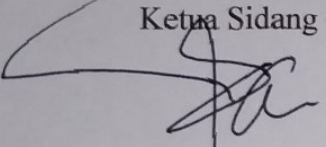
NIM: 2065201061

Program Studi Ilmu Pemerintahan

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal:

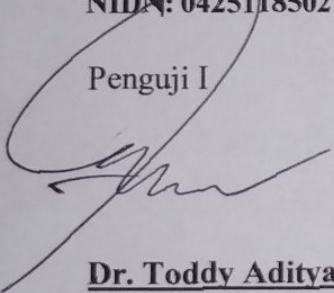
Ketua Sidang (Pembimbing)



Amiludin, SH., MH

NIDN: 0425118502

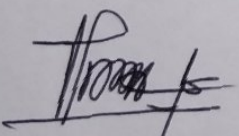
Penguji I



Dr. Toddy Aditya, M.Si

NIDN. 0417107907

Penguji II

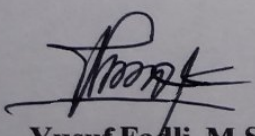


Yusuf Fadli, M.Soc.Sc

NIDN. 0420018008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan



Yusuf Fadli, M.Soc.Sc

NIDN: 0420018008

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Pemilih Pada Pemilu 2024 Di Kelurahan Kutabumi, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang”. Topik ini dipilih karena media sosial memiliki peran yang penting pada politik, terutama dalam konteks pemilihan umum. Seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sumber informasi utama, terutama di era digital, penting untuk memahami bagaimana platform ini dapat mempengaruhi perilaku dan keputusan politik seseorang. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh melalui studi pustaka dan studi lapangan berupa observasi dan wawancara. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat di perumahan Pondok Indah, Kelurahan Kutabumi, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data atau pemilihan sesuai permasalahan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perkembangan teknologi informasi, khususnya media sosial, telah mengubah cara masyarakat menerima dan menyebarkan sumber informasi, termasuk informasi tentang isu politik. Khususnya pada masyarakat di Perumahan Pondok Indah, Kelurahan Kutabumi, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi saja, tetapi juga dapat membentuk sikap dan karakter orang dalam pandangan atau keputusannya terhadap politiknya.

Kata Kunci: Media Sosial, Komunikasi Politik, Opini Publik, Pemilu

KATA PENGANTAR

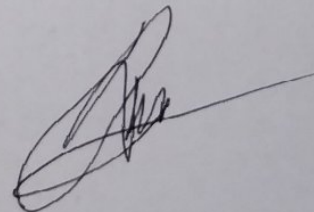
Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat tersusun hingga selesai dengan Judul “*Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Pemilih Pada Pemilu 2024 Di Kelurahan Kutabumi, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang*” guna untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Muhammadiyah Tangerang.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar tidak lepas dari bimbingan, dukungan, pengarahan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena nya, penyusun dengan tidak mengurangi rasa hormat mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan karunia-Nya sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan tiada hentinya mendidik, menyayangi, serta memberikan dukungan moril maupun materil sehingga dengan lancar menjalani perkuliahan hingga saat ini.
3. Kepada Bapak Dr. H. Achmad Amarullah, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.

4. Kepada Bapak Nurhakim, S.Sos,M,Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Kepada Bapak Yusuf Fadly, M.S.Soc,Sc. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Pemerintahan
6. Kepada Bapak Dr.Toddy Aditya. M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Kepada Bapak Amiludin, SH., MH. Selaku Dosen Pembimbing saya.

Tangerang, 30 DESEMBER 2024



Ally Akbar Agustin

DAFTAR ISI

LEBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
1.5.1. Manfaat Individu	17
1.5.2. Manfaat Akademik	18
1.6. Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Landasan Al-Quran Dan Hadist	20
2.1.1. Pentingnya Verifikasi Informasi Sebelum Menyebarkan, Dalam Surah Al – Hujurat ayat 6.	20
2.2. Table Penelitian Terdahulu	21
2.3. Landasan Teori	24
2.3.1. Media Sosial	24
2.3.2. Komunikasi Politik	25
2.3.3. Partisipasi Politik	26
2.3.4. Opini Publik	30
2.4. Kerangka Pemikiran	34
2.4.1. Dampak Media Sosial Terhadap Persepsi Publik	34
2.4.2. Pengaruh Media Sosial Terhadap Prefrensi Pemilih	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Jenis Penelitian	36
3.2. Lokasi Penelitian	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1. Observasi	38
3.3.2. Wawancara	39
3.4. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40

3.4.1.	Ketekunan Pengamatan.....	40
3.4.2.	Triangulasi Metode	40
3.5.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1.	Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesadaran Politik.....	45
4.1.2.	Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial	47
4.1.3.	Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Pandangan & Keputusan Pemilih	48
4.2.	Pembahasan	49
4.1.4.	Peran Media Sosial	50
4.1.5.	Efektivitas Komunikasi Politik Melalui Media Sosial	52
4.1.6.	Partisipasi Politik	54
4.1.7.	Opini Publik Terhadap Sumber Informasi.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		58
5.1.	Kesimpulan	58
5.2.	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		64