

ABSTRAK

PT. Indomarco Prismatama Cabang Tangerang , merupakan perusahaan besar di Kota Tangerang yang bergerak dibidang penjualan barang, yang memiliki gerai cukup banyak. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi untuk menarik minat konsumen untuk berbelanja di indomaret. Adanya kegiatan *Event* jum'at, sabtu & minggu (JSM) diharapkan agar konsumen tertarik untuk berbelanja. Dengan adanya *Event* JSM ini maka dibutuhkan suatu sistem untuk mengelola data penjualan di kegiatan *Event* tersebut sekaligus untuk mengevaluasi hasil dari kegiatan tersebut sehingga dapat dianalisa keberhasilan dari *event* toko tersebut. Dalam pembuatannya penulis mengumpulkan data dengan cara observasi, wawancara dan studi kasus guna mendapatkan data yang valid dan menggunakan SIPOC (*Suply-Input-Output-Customer*) untuk metode analisa sistem yang saat ini berjalan di PT. Indomarco Prismatama Cabang Tangerang. Untuk pengembangan sistem penulis menggunakan metode yang adaptif, berulang, cepat, fleksibel, dan efektif yaitu metode SCRUM. Dalam perancangan Sistemnya menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dengan membuat *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan *Sequential Diagram*. Sedangkan untuk pengujiannya menggunakan Blackbox Testing.

Kata Kunci: *Executive Information System* , *Scrum*, *SIPOC*, *UML*