

ABSTRAK

Di era globalisasi sekarang ini banyak sekali persaingan bisnis baik bersekala kecil, menengah maupun yang bersekala besar, untuk mengatasi persaingan bisnis tersebut suatu perusahaan harus menyiapkan segala sesuatunya

Toko Jcode Clothing adalah Toko Retail yang memproduksi kebutuhan Pakaian yaitu kaos, jaket, hoodie, dan topi. Di Toko ini dalam pemesanan dan pencatatannya masih menggunakan secara manual secara tertulis. Hal ini dapat menyebabkan terjadinya proses penjualan yang terhambat dan kesalahan dalam perhitungan pemesanan serta proses yang membutuhkan waktu yang lama.

Dalam menyelesaikan masalah tersebut maka penulis merancang suatu sistem informasi pemesanan kaos. Dalam perancangan ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa dan observasi serta wawancara kepada Rajif Mahendra selaku pemilik Toko Jcode Clothing dan diperkuat melalui studi pustaka sebagai landasan analisis. Pada sistem yang berjalan, penulis juga menggunakan analisis SWOT. Dari analisis tersebut, penjualan membutuhkan sebuah sistem yang memudahkan proses pemesanan kaos. Dan diharapkan perancangan Sistem Informasi Pemesanan ini bisa dikembangkan menjadi sistem berbasis teknologi informasi.

Kata Kunci: Sistem, Informasi, Pemesanan.

ABSTRACT

In the current era of globalization, there is a lot of business competition, both small, medium and large scale, to overcome this business competition, a company must prepare everything.

Jcode Clothing Store is a Retail Store that produces clothing needs, namely t-shirts, jackets, hoodies, and hats. In this shop, the ordering and recording is still done manually in writing. This can lead to hampered sales processes and errors in the calculation of orders and processes that take a long time.

In solving these problems, the authors designed a t-shirt ordering information system. In this design, the author uses data collection methods in the form of observations and interviews with Rajif Mahendra as the owner of the Jcode Clothing Store and strengthened through literature study as a basis for analysis. On the running system, the author also uses a SWOT analysis. From this analysis, sales require a system that facilitates the process of ordering t-shirts. And it is hoped that the design of this Ordering Information System can be developed into an information technology-based system.

Keywords: System, Information, Ordering.