

Abstrak

Diera sekarang ini semua kebutuhan sudah bisa didapatkan dengan cara yang mudah dan cepat contohnya jika kita ingin membeli *sparepart* mobil tidak harus datang langsung ke bengkel melainkan bisa langsung beli lewat internet. *SWOT* adalah identifikasi berbagai faktor secara systematis untuk merumuskan strategi perusahaan, analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*strengths*) dan peluang (*opportunities*), namun secara bersamaan dapat menimbulkan kelemahan (*weaknesses*) dan ancaman (*threat*). Jatra Motor adalah tempat dimana seseorang mekanik melakukan pekerjaannya melayani jasa perbaikan dan perawatan kendaraan. penjualan sparepart masih mengalami permasalahan karena masih menggunakan sistem yang bersifat konvensional, yaitu pembeli harus datang ke bengkel untuk membeli sehingga menyulitkan pembeli. Terdapat juga masalah pada pencatatan penjualan sehingga data bisa rusak atau hilang, selain itu terjadi pula kesalahan dalam pembuatan laporan, dimana sistem penjualan masih belum efisien. Oleh karena itu penulis akan membangun sebuah sistem informasi penjualan sparepart yang dapat digunakan untuk penjualan sparepart dan untuk memperluas jangkauan pemasaran. Adapun untuk pengujian sistem ini menggunakan blackbox testing. Dengan sistem informasi yang dibuat rancangan aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah pemakai dalam mengontrol masalah dalam bengkel dan data-data akan tersimpan dengan baik agar lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : *SWOT, Penjualan Sparepart, UML, Blackbox.*