

DAFTAR BACAAN

A. Buku

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Atsar, A., & Apriani, R. (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Deepublish.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. (2020). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika.
- Eleanora, F. N. (2023). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Madza Media.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Hamid, A. H., & SH, M. (2017). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia* (Vol. 1). Sah Media.
- Handoko, D. (2019). *HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN*. Hawa dan AHWA.
- Hidayah Aulia Fuskhahti & Tiyas Vika Widyastuti. (2024). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Endorsement Produk Kecantikan Ilegal*. Penerbit NEM.
- Kusumaningsih Sabtarini, Joko Sutopo, & Fenti Nurlaeli. (2021). *Panduan Marketplace*. CV. Global Aksara Pres.
- M. Yusnita. (2020). *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Alprin.

MH, D. H. S. L. P., SH. (2022). *PRINSIP-PRINSIP PERLINDUNGAN HUKUM DAN SENGKETA KONSUMEN KOSMETIKA*. EDU PUBLISHER.

Muhajir Nugroho, R., & Setiadi, A. (2018). *Paradigma Keadilan Substantif Dalam Perumusan Norma Baru*. CV. Global Press.

Oktaviani, A. M., Wijaya, M. S., Nadiya, A., Rohmah, F., Fauzi, A., Lestari, W. A., Nupus, S., Pajriyah, I., Aprilia, L., & Yuliyanti, S. (2025). *Pendidikan Dasar di Era Digital: E-Commerce sebagai Alat Pembelajaran*. Publica Indonesia Utama.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi kreatif pilar pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media.

Rahardjo, S. (1980). *Hukum dan Masyarakat*. Angkasa.

Rahman Rahim, A. (2020). *CARA PRAKTIS PENULISAN KARYA ILMIAH*. Zahir Publishing.

Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., & Prayitno, Y. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. CV. Angkasa Pelangi.

Satjipto Raharjo. (2000). *Ilmu Hukum*. PT. Citra Aditya Bakti.

Sihombing, A. (2023). *Hukum Perlindungan Konsumen*. CV. Azka Pustaka.

Subagyo. (2010). *SEDERHANA MEMAHAMI PRINSIP-PRINSIP PERLINDUNGAN KONSUMEN*. Perpustakaan UNISSULA.

Sulistyanto Luhukay, R. (2020). *Diklat Pengantar Ilmu Hukum*. Universitas Widya Mataram Yogyakarta.

Susanto, H. (2008). *Hak-hak konsumen jika dirugikan*. VisiMedia.

Syahputra, I. (2010). *Perlindungan konsumen dalam transaksi elektronik*.

Alumni.

Wahyuni, E. S. (2003). *Aspek Hukum Sertifikasi dan Keterkaitannya dengan Perlindungan Konsumen*. Citra Aditya Bakti.

B. Jurnal

Aruan, J. E. S. (2024). Perlindungan Data Pribadi Ditinjau Dari Teori Perlindungan Hukum dan Teori Perlindungan Hak Atas Privasi: Personal Data Protection Reviewed from Legal Protection Theory and Right to Privacy Protection Theory. *Jurnal Globalisasi Hukum*, 1(1), 1–22.

Asirah, A., Sofyan, A. M., & Muin, A. M. (2023). UPAYA PENEGAKAN HUKUM PEREDARAN KOSMETIK ILEGAL MELALUI E-COMMERCE OLEH PPNS BBPOM MAKASSAR. *UNES Law Review*, 5(3), 1013–1033.

Azizah, N., & Rozi, A. F. (2024). Sistem Rekomendasi Produk Somethinc menggunakan Metode Content-based Filtering. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 461–468.

Fadhila, A. R. F. A. R. (2021). Teori Hukum Progresif (Prof. Dr. Satjipto Rahardjo, SH). *Sinda: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies*, 1(1), 122–132.

Farwati, M., Salsabila, I. T., Navira, K. R., & Sutabri, T. (2023). Analisa pengaruh teknologi artificial intelligence (AI) dalam kehidupan sehari-hari. *Jursima*, 11(1), 39–45.

- Feriyanto, E. (2024). Peran Pemerintah Daerah Kabupaten Sambas dalam Pengembangan Ekonomi kawasan Wisata Bukit Piantus Berbasis Wisata Halal. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.1016>
- Firdaus, F. H. (2024). PERLINDUNGAN DAN KEPASTIAN HUKUM BAGI PENGENDALI DATA PRIBADI DI MASA DEPAN. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*.
- Handayani, I. A. K. N., Ardhya, S. N., & Sudiatmaka, K. (2023). PERANAN BPOM KABUPATEN BULELENG DALAM HAL PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Jurnal Ilmu Hukum Sui Generis*, 3(4), 13–23.
- Harahap, A. (2020). Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Dengan Sengaja Menjual Sediaan Farmasi Tanpa Izin Edar. *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 1–6.
- INDONESIA, M. H. P., & RAHMAN, D. A. (2025). TANGGUNG JAWAB BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BPOM) DALAM MENCEGAH PEREDARAN KOSMETIK ILEGAL. <https://eprints.unram.ac.id/48772/2/Jurnal%2BIlmiah%2BDita%2BAriana%2BR.%2B%28D1A021128%29.pdf>
- Karismaningrum, A. D., Armono, Y. W., & Mayasari, H. (2023). Implementasi Kewenangan Dari Badan Pengawas Obat Dan Makanan Dalam Peredaran Produk Kosmetik Yang Dinilai

Berbahaya Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 2(7), 777–786.

Launde, A. P., Pioh, N., & Waworundeng, W. (2020). Tugas Dan Fungsi Badan Pengawas Obat Dan Makanan Dalam Melindungi Kesehatan Masyarakat Di Kota Manado (Studi Kasus Tentang Penggunaan Bahan Makanan Berbahaya Di Kota Manado). *Jurnal Eksekutif*, 2(5).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksekutif/article/view/29457>

Maharani, A., & Dzikra, A. D. (2021a). Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 659–666.

Maharani, A., & Dzikra, A. D. (2021b). Fungsi Perlindungan Konsumen Dan Peran Lembaga Perlindungan Konsumen Di Indonesia: Perlindungan, Konsumen Dan Pelaku Usaha (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 659–666.

Muhlis, L. N., Muhadar, M., & Mirzana, H. A. (2022). Penegakan Hukum Pidana Terhadap Pelaku Peredaran Kosmetik Ilegal Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(1), 82–100.

Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, marketplace, kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausaha

- mahasiswa Pendidikan Akuntansi UNESA melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124.
- Nurhalim, A. D. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Tangerang. *Jambura Economic Education Journal*, 5(1), 51–59.
- Piyo, S., Munawwarah, S., & Kadir, M. K. K. (2025). REKONSTRUKSI PERAN REAKTIF BPOM TERHADAP PENGAWASAN OVERCLAIM PRODUK SKINCARE. *Jurnal Hukum Bisnis (J-KUMBIS)*, 3(1), 33–44.
- Quintarti, M. A. L. (2024). Bentuk-bentuk Perlindungan Hukum bagi Konsumen Perspektif Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(8), 3161–3167.
- Rahmayani, D. (2024). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM PERJANJIAN BERLANGGANAN LAYANAN INTERNET. *Collegium Studiosum Journal*, 7(1), 70–80.
- Salsabila, A. S., & Husni, P. (2024). Tata cara sertifikasi pemenuhan aspek cara pembuatan kosmetika yang baik (SPA CPKB) dalam mendukung kemudahan perizinan berusaha bagi industri kosmetika di Jawa Barat. *Farmaka*, 22(1), 38–45.

- Shofie, Y. (2002). *Pelaku Usaha, Konsumen, Dan Tindak Pidana Korporasi*. Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK); Ghalia Indonesia. <https://library.stik-ptik.ac.id>
- Siregar, M. (2024). Teori Hukum Progresif dalam Konsep Negara Hukum Indonesia. *Muhammadiyah Law Review*.
- Syafitri, I., & Dewi, A. S. (2022). Analisis Perlindungan Hukum terhadap konsumen atas produk skincare ilegal. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 5(2), 124–133.
- Telaumbanua, D. (2021). Penyelesaian Sengketa Perjanjian Pinjam Meminjam Yang Dilakukan Di Luar Pengadilan. *Jurnal Panah Keadilan*, 1(1), 1–4.
- Wahyuni, E. S. (2003). *Aspek Hukum Sertifikasi dan Keterkaitannya dengan Perlindungan Konsumen*. Citra Aditya Bakti.
- Wicaksono, B. P. (2023). *Kata kunci: Perlindungan konsumen, konsumen, pelaku usaha*. <https://repository.unmuhjember.ac.id/16729/9/Artikel.pdf>
- Zhafari, F. R. (2024). Pelanggaran Hukum Terhadap Hak Konsumen oleh Pelaku Usaha Pada Marketplace Dengan Tidak Memberikan Informasi Mengenai Produk Secara Jelas. *UNES Law Review*, 6(3), 9633–9639.

C. Perundang Undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 17 Tahun 2022
tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetik

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 14 Tahun 2024
tentang Pengawasan Obat dan Makanan

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 33 Tahun 2021
tentang CPKB

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2023
tentang Pengawasan Kosmetik dan Skincare

Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan
Pengawas Obat dan Makanan

D. Sumber Lain

Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia. (2022). *Beranda | Balai
POM di Tangerang*. <https://tangerang.pom.go.id/>

*Daftar 43 Kosmetik Berbahaya Hasil Laporan Negara Lain yang Ditarik
BPOM Halaman all—Kompas.com.* (n.d.). Retrieved February 13,
2025, from
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/12/13/130000065/daftar-43-kosmetik-berbahaya-hasil-laporan-negara-lain-yang-ditarik-bpom?page=all>