

ABSTRAK

Di era globalisasi ini persaingan dalam bisnis sangat ketat, Menyikapi persaingan yang semakin kompetitif pada setiap bisnis, memunculkan ide untuk memadukan antara teknologi dengan bisnis. Salah satu bentuk perusahaan yang menggunakan teknologi adalah HCR TECH (Healer Community Revolution Technology) yang merupakan perusahaan jasa pembuatan website dan aplikasi. HCR TECH sedang melakukan pengembangan media promosi menggunakan Instagram. HCR TECH memanfaatkan internet sebagai sarana pengembangan usaha bagi UMKM (usaha mikro kecil menengah). UMKM menggunakan media sosial Instagram sebagai pemasaran usaha dan produknya. Namun dalam kegiatan pemasaran melalui Instagram, yang menjadi masalah utama adalah promosi. Promosi dengan metode konvensional memerlukan biaya tinggi, misalnya ikut pameran, pembuatan dan penyebaran brosur, *endorsement* selebgram dan juga promosi melalui fitur berbayar yang ada di Instagram sekalipun. Berkaitan akan hal tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan membuat rancangan *website* promosi akun Instagram yang dapat meningkatkan *engagement rate* dan juga dapat memberikan banyak penjualan pada pemilik UMKM melalui media sosial Instagram tersebut.

Kata kunci: Promosi, Instagram, UMKM, *Website*.

ABSTRACT

In this era of globalization, competition in business is very tight. In response to the increasingly competitive competition in every business, the idea of combining technology with business is born. One form of company that uses technology is HCR TECH (Healer Community Revolution Technology) which is a website and application development service company. HCR TECH is developing promotional media using Instagram. HCR TECH utilizes the internet as a means of business development for MSMEs (micro, small and medium enterprises). MSMEs use Instagram as a social media for marketing their business and products. However, in marketing activities through Instagram, the main problem is promotion. Promotion with conventional methods requires high costs, for example participating in exhibitions, making and distributing brochures, celebgram endorsements and also promotions through paid features even on Instagram. In this regard, the author is interested in conducting research and designing an Instagram account promotion website that can increase engagement rates and can also provide a lot of sales to MSME owners through the Instagram social media.

Keywords: Promotion, Instagram, MSME, Website.

