

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2013). Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran. Jakarta. PT Buku Seru. Hal 38.
- Alexander F.K. Sibero. (2014). Web Programming Power Pack. Penerbit Mediakom. Yogyakarta.
- Andalia, F. dan Budi Setiawan, E. (2015). Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Data Pencari Kerja Pada Dinas Sosial Dan Tenaga Kerja Kota Padang. Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA), Vol. 93. No. 2, 2089–9033.
- Ariawan, J., & Wahyuni, S. (2015). Aplikasi Pengajuan Lembur Karyawan Berbasis We. Jurnal Sisfotek Global, Vol. 5. No. 1, ISSN: 2088 – 1762.
- Aufar, Arizali. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung).
- Buchari, Muhamad Z., Steven R. Sentinuwo., dan Oktavian A. Lantang. (2015). Rancang Bangun Video Animasi Dimensi Untuk Mekanisme Pengujian Kendaraan Bermotor di Dinas Perhubungan, Kebudayaan, Pariwisata, Komunikasi dan Informasi. E-Journal Teknik Informatika. Vol. 6. No. 1, ISSN: 2301-8364.
- Denniz, Y., M. (2020). Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online: Sebuah Studi Pada Akun Warung Mamak. Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora.. Vol. 02. No. 03. E-ISSN 2686 5661.

- Deviachrista. (2013). *Dasar Literature Riview*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hendini, A. (2016). *Pemodelan UML Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Stok Barang Barang (Studi Kasus: Distro Zhezha Pontianak)*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. IV(2). 107–116.
- Instagram. (2012). Wikipedia. <http://id.wikipedia.org/wiki/instagram/>, diakses pada tanggal 14 Juli 2022 pukul 13.57 WIB.
- Kartajaya, Hermawan. (2013). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kotler and Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson: Prentice Hall.
- Lardinois, Frederic. 2015. *Microsoft Launches Visual Studio Code, A Free CrossPlatform Code Editor For OS X, Linux and Windows*. <https://techcrunch.com/2015/04/29/microsoft-shocks-the-world-with-visualstudio-code-a-free-code-editor-for-os-x-linux-and-windows>, diakses pada 4 Agustus 2022 pukul 11.23 WIB.
- Marshall, B. Romney dan Paul, John, Steinbart. (2014) *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 13)*, Prentice Hal.
- Maulani, G. Sari, M. Lestari, S. 2017. *Sistem Informasi Monitoring Penjualan Dan Inventory Finished Goods Berbasis Website Pada PT. CJM*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia. STMIK AMIKOM Yogyakarta, ISSN: 2302-3805.
- Musrifah, Ai. dan Mutia, Ega. (2017.) *Pembuatan Aplikasi Pengelolaan Proposal di Unit Kegiatan Pengelola (UPK) Kecamatan Mande Berbasis Dekstop*,

- Universitas Suryakencana. Media Jurnal Informatika Vol. 9. No. 1, Juni 2017, e-ISSN: 2088-2114, p-ISSN: 2477-2542, hlm. 28-36.
- Nugroho, Thallita Affifah dan Azzahra, Farah Citra. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.Do. Jurnal Ilmiah. Vol. 5. No. 1. hlm 136-149.
- Org, N. (2017). Node.js. Retrieved from nodejs: <https://nodejs.org/en/>, diakses pada 20 Juli 2022 pukul 11.23 WIB.
- Permana, A., A. (2016). Rancangan Sistem Informasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Guru Dan Pegawai SMP Negeri 45 Jakarta. Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi, Vol. 8. No. 1, 51–58.
- R. O. Obe dan L. S. Hsu, PostgreSQL Up and Running. United States of America: O'Reilly Media, 2012.
- T. Khuat. Developing a frontend application using ReactJS and Redux (2018), p. 61.
- Yakub. (2012), Pengantar Sistem Informasi, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Yasmin, Oktavia. (2015). Pengaruh Hashtag Engagement #Peopleweareomahetnik Di Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image Ukm Oemah Etnik. Jurnal Ilmiah. ISBN: 071511533062.
- Yuniar, Miandhani Denniz. (2020). Aplikasi Instagram Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online: Sebuah Studi Pada Akun Warung Mamak. Jurnal Ilmiah. Vol. 2. No. 3. E-ISSN 2686 5661.

Yusuf, Herry Mulyono, M. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi. Jurnal Manajemen Sistem Informasi. Vol. 3. No. 1. Maret 2018.