

## **ABSTRACT**

*Akusara Coffee Shop is one of the business sectors engaged in the coffee shop sector. Maintaining and developing the Akusara Coffee Shop to date certainly requires the right strategy. One of them is by implementing SWOT Analysis, SWOT Analysis is a strategic planning method used to evaluate internal organizational strengths and weaknesses, as well as external opportunities and threats or challenges (thereats) of an organization or project or an organization. business speculation. Akusara Coffee Shop is experiencing problems in its marketing, apart from that another obstacle it faces is the increasing number of competitors that are popping up. The analytical tool used is using the IFE, EFE, SWOT matrices, the results of the IE matrix show that the company is in a good position and growing. The results of the identification of the SWOT analysis (Strengths) have a greater number of scores when compared to the number of Weaknesses, so the researcher also recommends several strategies.*

*Keywords: SWOT Analysis, SWOT Strategy, UMKM, Internal Factors, External Factors*

## **ABSTRAK**

Kedai Kopi Akusara merupakan salah satu sektor bisnis yang bergerak pada bidang kedai kopi. Dalam mempertahankan dan mengembangkan Kedai Kopi Akusara sampai saat ini tentunya membutuhkan strategi yang tepat. Salah satunya yaitu dengan mengimplementasikan Analisis SWOT, Analisis SWOT adalah metode perencanaan setrategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), dan kelemahan (weaknesses) internal organisasi, serta peluang (opportunities) dan ancaman atau tantangan (thereats) eksternal suatu organisasi atau proyek atau suatu spekulasi bisnis. Kedai Kopi Akusara mengalami permasalahan dalam pemasarannya, selain itu kendala lain yang dihadapi yaitu semakin banyaknya pesaing yang bermunculan. Alat analisis yang digunakan yaitu menggunakan matriks IFE, EFE, SWOT, hasil dari matriks IE menunjukkan bahwa perusahaan tersebut berada pada posisi yang baik dan tumbuh. Hasil dari identifikasi analisis SWOT (Strengths) memiliki jumlah skor yang lebih besar jika dibandingkan dengan jumlah kelemahan (Weakness) kemudian peneliti juga merekomendasikan beberapa strategi.

**Kata Kunci:** Analisis SWOT, Strategi SWOT, UMKM, Faktor Internal, Faktor Eksternal