

ABSTRAK

Ade Yuningsih

Pengaruh Persepsi Generasi Milenial Terhadap Keputusan Kepemilikan KPR syariah (Studi Pada Generasi Milenial Kelurahan Selapajang Jaya, Kota Tangerang).

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui bagaimana gambaran persepsi generasi milenial terhadap kepemilikan KPR syariah, (2) mengetahui bagaimana gambaran keputusan generasi milenial dalam kepemilikan KPR syariah, dan (3) mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi generasi milenial terhadap keputusan kepemilikan KPR syariah (studi pada generasi milenial Kelurahan Selapajang Jaya, Kota Tangerang). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey, jenis data yang digunakan berupa data primer dengan membagikan kuesioner kepada generasi milenial Kelurahan Selapajang Jaya, Kota Tangerang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode sampling random sederhana dan menghasilkan jumlah responden sebanyak 98 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) mayoritas generasi milenial di Kelurahan Selapajang Jaya, Kota Tangerang memiliki pemahaman yang cukup baik tentang perbedaan KPR syariah dengan KPR konvensional, (2) keputusan generasi milenial dalam kepemilikan KPR syariah didasari adanya kebutuhan, (3) bahwa secara parsial persepsi generasi milenial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kepemilikan KPR syariah. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi generasi milenial dalam memiliki rumah KPR syariah, maka dapat memberikan pengaruh kontribusi yang kuat terhadap keputusan kepemilikan KPR syariah.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian, KPR syariah