

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING*,
CUSTOMER VALUE, DAN KEPERCAYAAN NASABAH
TERHADAP KEPUASAN NASABAH
PADA BSI KC HASYIM ASHARI**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

DELAVIRA DEVASARI

NIM. 2061206023

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
1445 H / 2024 M**