

## **ABSTRACT**

*Fishermen catch fish in a variety of ways, such as fishing, scraping, scratching, and measuring. Compared to using scratches, nets, scraps, and other methods, fishing has become one of the most frequent activities of fishermen, so the need for fishing equipment is increasing. It leads to a tighter competition. Marketers will be forced to keep developing their products because of the fierce competition. The purpose of the manufacture of pancing accessory boxes is to meet the needs of increasingly diverse and unique customers. Quality Function Development Method (QFD) is used in the design of this product to meet the wishes and needs of customers. The design team can determine the critical features that a pancing accessory box should have to provide added value to the user using House of Quality analysis. (HoQ). Identifying customer needs, selecting technical specifications, and compiling a matrix of relationships between needs and specifications are all parts of this research. This process produces the ideal design of the pancing accessory box that meets user preferences, improves product quality, and improves competitiveness in the market.*

*Keywords: design, pancing, accessories, Quality Function Deployment, House of Quality*

## ABSTRAK

Nelayan menangkap ikan dengan berbagai cara, seperti memancing, menombak, menjala, dan memukat. Dibandingkan dengan menggunakan pukat, menjaring, menombak, dan metode lainnya, memancing menjadi salah satu aktivitas yang paling sering dilakukan oleh nelayan, sehingga kebutuhan akan perlengkapan memancing semakin meningkat. Hal ini menghasilkan persaingan yang lebih ketat. Pemasar akan dipaksa untuk terus mengembangkan produk mereka karena persaingan yang ketat. Tujuan pembuatan kotak aksesori pancing adalah untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam dan unik. *Metode Quality Function Deployment (QFD)* digunakan dalam perancangan produk ini untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan pelanggan. Tim perancang dapat menentukan fitur penting yang harus dimiliki kotak aksesori pancing untuk memberikan nilai tambahan kepada pengguna dengan menggunakan analisis *House of Quality (HoQ)*. Identifikasi kebutuhan pelanggan, pemilihan spesifikasi teknis, dan penyusunan matriks hubungan antara kebutuhan dan spesifikasi adalah semua bagian dari penelitian ini. Proses ini menghasilkan desain kotak aksesori pancing yang ideal yang memenuhi preferensi pengguna, meningkatkan kualitas produk, dan meningkatkan daya saing di pasar.

Kata kunci: perancangan, pancing, aksesori, *Quality Function Deployment*, *House of Quality*

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, serta tak luput dari doa kedua orang tua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.

Laporan ini merupakan hasil dari rangkuman kegiatan Tugas Akhir yang dilakukan di PT Central Sarana Pancing. Tujuan penulisan laporan ini adalah sebagai persyaratan dalam menyelesaikan matakuliah Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari banyak pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis juga telah melibatkan berbagai pihak, untuk itu penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Ahmad Amarullah, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang
2. Ir. Rohmat Taufiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Tangerang
3. Dr. Ir. Sumardi Sadi, S.T., M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Tangerang
4. Ir. Tina Hernawati S. S.T., M.T. selaku Wakil Dekan II Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Tangerang
5. Tri Widodo, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Tangerang
6. Puji Rahayu, M.T., IPM, CIOMP selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
7. Para dosen Universitas Muhammadiyah Tangerang yang telah banyak membantu dan membimbing serta memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama perkuliahan, khususnya Dosen Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri
8. Bapak Sunardi selaku kepala departemen R&D PT Central Sarana Pancing
9. Rekan-rekan tim R&D PT Central Sarana Pancing

10. Seluruh karyawan dan karyawan PT Central Sarana Pancing
11. Istri, Orang Tua dan segenap keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan Do'a
12. Rekan-rekan satu Angkatan Program Studi Teknik Industri Angkatan 2020 Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
13. Dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun, penulis harapkan sebagai pemicu untuk dapat berkarya lebih baik lagi dalam menyusun laporan selanjutnya.

Akhir kata semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan dan memperluas pengetahuan tentang penyusunan Laporan Tugas Akhir yang baik. Aamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Tangerang, 05 Agustus 2024

Dandi Prianto

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN HASIL	
<i>ABSTRACT</i>	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Produk.....	7
2.2 Perancangan .....	7
2.3 Pengembangan Produk .....	8
2.3.1 Jenis-jenis Pengembangan Produk .....	9
2.3.2 Tujuan Pengembangan Produk .....	9
2.4 KANO Model .....	10
2.4.1 Dimensi Kualitas KANO.....	10
2.4.2 Atribut-atribut KANO .....	10
2.4.3 Skala Likert.....	11
2.4.4 Langkah- langkah Pengolahan Data dengan Model KANO.....	11

2.4.5 Manfaat Mengklasifikasikan Kebutuhan Pelanggan dengan Menggunakan Model KANO .....	13
2.5 <i>Quality Function Deployment</i> QFD .....	14
2.5.1 Metodologi QFD.....	16
2.5.2 Manfaat QFD .....	17
2.5.3 <i>House of Quality</i> (HOQ).....	18
2.5.4 Tahap Perencanaan dan Pengembangan QFD.....	20
2.6. Pengujian Data.....	21
2.6.1 Uji Validitas .....	21
2.6.2 Uji Reliabilitas .....	22
2.6.3 Uji Kecukupan Data .....	22
2.6.4 Uji Keseragaman Data.....	23
2.7 Penelitian yang Relevan .....	24
2.8. Kerangka Pemikiran .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Variabel Penelitian.....	30
3.1.1 Definisi Variabel.....	30
3.2 Data dan Informasi .....	31
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.2.3 Teknik Analisa Data .....	33
3.3 Langkah-langkah Penelitian .....	35
3.3.1 Rincian Alur Penelitian.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	40
4.1.1 Analisa Karakteristik Responden .....	40
4.2 <i>Voice of Customer</i> .....	41
4.2.1 Pembentukan Kuisisioner.....	42
4.3 Model Kano .....	43
4.3.1 Identifikasi Atribut Berdasarkan Model KANO.....	44
4.3.2 Rekapitan Hasil <i>Voice of Customer</i> .....	46
4.4 Pengujian Data.....	47

4.4.1 Uji Validitas.....	47
4.4.2 Uji Reliabilitas .....	48
4.4.3 Uji Kecukupan Data .....	48
4.4.4 Uji Keseragaman Data.....	51
4.5 Membangun <i>Matriks House of Quality</i> (HOQ).....	54
4.5.1 Menentukan Karakteristik Produk.....	54
4.5.2 Menentukan Hubungan Antara Karakteristik Produk dengan Keinginan Pelanggan .....	55
4.5.3 Menentukan Hubungan Karakteristik Produk dengan Kepuasan Konsumen .....	55
4.5.4 Membangun <i>Matriks House of Quality</i> .....	56
4.5.5 Hubungan <i>Customer Requirement</i> dan <i>technical Requirement</i> .....	57
4.5.6 Bobot Kolom .....	59
4.5.7 Matrik korelasi.....	59
4.6 Desain Produk.....	60
4.6.2 Analisa Desain Produk .....	66
4.6.3 Kelebihan dan Kekurangan Desain Produk.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
DAFTAR LAMPIRAN.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Permintaan Pelanggan.....	3
Gambar 1.2 Survei Ketidakpuasan Pelanggan.....	3
Gambar 2.1 <i>House of Quality</i> .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Langkah Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Diagram karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	40
Gambar 4.2 Diagram karakteristik responden berdasarkan usia.....	41
Gambar 4.3 Grafik Uji Keseragaman Pertanyaan 1 .....	51
Gambar 4.4 Grafik Uji Keseragaman Pertanyaan 2.....	52
Gambar 4.5 Grafik Uji Keseragaman Pertanyaan 3.....	52
Gambar 4.6 Grafik Uji Keseragaman Pertanyaan 4.....	53
Gambar 4.7 Grafik Uji Keseragaman Pertanyaan 5 .....	53
Gambar 4.8 <i>Matriks</i> Hubungan <i>Customer Requirement</i> dan <i>Technical Response</i>	58
Gambar 4.9 <i>Matriks</i> Nilai Bobot Hubungan <i>Customer Requirement</i> dan <i>Technical Response</i> .....	58
Gambar 4.10 <i>Bobot Kolom</i> Hubungan <i>Customer Requirement</i> dan <i>Technical Response</i> .....	59
Gambar 4.11 <i>Matriks</i> Korelasi <i>Response</i> .....	60
Gambar 4.12 2D Cover .....	61
Gambar 4.12 2D Body .....	62
Gambar 4.12 2D Divider dan Lock.....	63
Gambar 4.12 2D <i>Assembly</i> .....	64
Gambar 4.12 3D <i>Assembly</i> .....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Skala <i>Likert</i> .....	11
Tabel 2.2 Evaluasi Kano .....	12
Tabel 2.3 Bobot dan Simbol Hubungan .....	16
Tabel 2.4 Simbol dan Tingkat Hubungan .....	16
Tabel 2.5 Penelitian yang Relevan .....	24
Tabel 4.1 Rangkuman kuisisioner dan hasil responden .....	42
Tabel 4.2 Rekapitulasi Kuisisioner Model Kano .....	43
Tabel 4.3 Pemetaan Kano Model .....	45
Tabel 4.4 Pemetaan Kano Model .....	45
Tabel 4.5 Rangkuman kuisisioner dan hasil responden .....	46
Tabel 4.6 Perhitungan Uji Validitas Menggunakan SPSS .....	47
Tabel 4.7 Perhitungan Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS .....	48
Tabel 4.8 Perhitungan Uji Kecukupan Data .....	50
Tabel 4.9 Perhitungan Uji Keseragaman Data .....	54
Tabel 4.10 Skor Karakteristik Produk dan Keinginan Pelanggan .....	56
Tabel 4.11 Rekapitulasi Drajat Karakteristik Produk .....	56