

ABSTRACT

Lapis Legit Rosalina Cake Shop is a Home Industry which is engaged in the processing of bread and various types of cakes. The problem that occurred was that the Lapis Legit Rosalina store experienced a decline in revenue. The purpose of this research is to find out the factors that influence marketing strategy and to propose the right marketing strategy for Lapis Legit Rosalina Cake Shop. The final stage of this research is the selection of the chosen strategy to be implemented at the Lapis Legit Rosalina Cake Shop, namely by using the Analytical Hierarchy Process (AHP) and strengths, weaknesses, opportunities, Threats (SWOT). The results obtained, the chosen strategy is to implement an online sales system to expand the market.

Keywords : *Toko Lapis Legit Rosalina cake, strengths, weaknesses, opportunities, Threats, AHP, Marketing strategy*

ABSTRAK

Toko Lapis Legit Rosalina Cake merupakan Home Industry yang bergerak dalam bidang pengolahan makanan roti dan berbagai macam jenis kue. Masalah yang terjadi adalah Toko Lapis Legit Rosalina mengalami penurunan dalam segi pendapatan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran dan memberikan usulan strategi pemasaran yang tepat untuk Toko Lapis Legit Rosalina Cake. Tahap akhir pada penelitian ini merupakan pemilihan strategi yang terpilih untuk di terapkan di Toko Lapis Legit Rosalina Cake yaitu dengan menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *strength, weakness, opportunities, Threats* (SWOT) . Hasil yang diperoleh maka strategi yang terpilih yaitu menerapkan system penjualan online untuk memperluas pasar.

Kata kunci : Toko Lapis Legit Rosalina cake, *strength, weakness, opportunities, Threats*, AHP, Strategi pemasaran