

## DAFTAR PUSTAKA

- A Kotler, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, penerbit pustaka utama Jakarta
- Anggraeni, V. B., & Iriani, I. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tikar Dengan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion), Ahp (Analytical Hierarchy Process) Dan Topsis Di Cv. Xyz. *JUMINTEN*, 2(3), 167-178.
- Ashari, U., Abidin, Z., & Tangahu, M. R. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Emping Jagung IKM Al-Fazal Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(4), 794-807.
- Budiarto, B., & Senjawati, N. D. (2022). Alternatif Strategi Pemasaran Susu Almond Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada UMKM Ralalii. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 23(2), 159-175.
- D'Adamo, I. (2022). The analytic hierarchy process as an innovative way to enable stakeholder engagement for sustainability reporting in the food industry. *Environment, Development and Sustainability*, 1-18.
- Eskartrimurti, M. M. (2011). Analisis SWOT Dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pasar Tradisional.
- Hardiyansyah, A., Ikhwana, A., & Kurniawati, R. (2015). Analisis strategi pemasaran usaha mie basah (studi kasus di PD. Lugina-Garut). *Jurnal Kalibrasi*, 13(1).
- Hasbi, A. R. (2019). Penentuan Prioritas Strategi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) di Kabupaten Bantaeng Dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2).
- Munthafa, A. E., & Mubarak, H. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Mahasiswa Berprestasi. *Jurnal Siliwangi Seri Sains dan Teknologi*, 3(2).
- Narto, N., & Hm, G. B. (2020). Penguatan strategi pemasaran produk di tengah pandemi covid-19 untuk meningkatkan keunggulan bersaing usaha mikro kecil menengah kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48-54.

- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. –Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*. No.2. 102 - 209
- Novarianti, A. D., & Djuanda, G. (2022). Prioritas Strategi Pemasaran Berdasarkan Persepsi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 215-224.
- Prakoso, A.B., Negoro, N.P., Persada, F.S. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process). *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*. Vol.6, No.1.68-72
- Primadona, Y., Yusep, R. (2019). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 4. No. 1.49-60
- Poluan, F.M.A., Silvya, L.M., Imelda, W.J.O. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA*. Vol.7 No.3. 2969-2978
- Relawati, R., & Windiana, L. (2020). Strategi Pemasaran Keripik Tempe Sanan Di Kota Malang Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Strategi Pemasaran Keripik Tempe Sanan di Kota Malang Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*, 16(1), 37-48.
- Rimantho, D., Fathurohman, F., Cahyadi, B., & Sodikun, S. (2017). Pemilihan Supplier Rubber Parts Dengan Metode Analytical Hierarchy Process Di PT. XYZ. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 6(2), 93-104.
- Saragih, A. L., Jusasni, T. T. A., & Kembaren, S. A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Melvi's Cake Medan Mabar. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 2955-2963.
- Sinaga, K., Wahyudi, T., & Prima, F. STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS DAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS: DI TOKO KUE X). *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).

- Suriyanti, S. (2020). Planning strategy of operation business and maintenance by analytical hierarchy process and strength, weakness, opportunity, and threat integration for energy sustainability. *670216917*.
- Tsangas, M., Jeguirim, M., Limousy, L., & Zorpas, A. (2019). The application of analytical hierarchy process in combination with PESTEL-SWOT analysis to assess the hydrocarbons sector in Cyprus. *Energies, 12*(5), 791.
- Zahra, A. F. A., Wahyudin, W., & Nugraha, B. (2021). The Implementation of the Strategy of Marketing Management through a SWOT Analysis with the Matrix of IFE, EFE and IE. *Jurnal Serambi Engineering, 6*(2).