

## ***ABSTRACT***

*Almost all humans need a mat to sleep on, currently the most commonly used sleeping mat is a mattress. CV. King Foam Nusantara is an individual company that sells various kinds of sleeping needs, such as: mattresses, sofa beds, bolsters and bed covers. One of the mattress products sold at CV. King Foam Nusantara, namely the EOM D-24 Yellow inoac foam mattress. In order for companies to compete in offline sales of inoac EOM D-24 Yellow foam mattresses, a good marketing strategy is needed. To be able to do this, the company must know the company's internal and external conditions that can influence the marketing strategy. SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) is a suitable strategic planning tool used to determine these factors. The SWOT matrix is a tool used to compile the company's strategic factors. Cartesian diagram SWOT analysis is used to describe alternative strategies that must be taken by the company. Cause and Effect Analysis / Cause and Effect Diagram (fisbone) is used to find out what are the main causes that are obstacles in selling inoac EOM D-24 Yellow foam mattresses offline at CV. King Foam Nusantara. Improvement 5W1H is used to carry out corrective actions from the main causes that are obstacles in the sale of the Inoac EOM D-24 Yellow Foam Mattress offline at CV. King Foam Nusantara.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, IFAS, EFAS, SWOT Analysis, SWOT Matrix, Cartesian Diagram SWOT Analysis, Fishbone Diagram, 5W1H.*

## ABSTRAK

Hampir seluruh manusia membutuhkan alas untuk tidur, saat ini alas untuk tidur yang sering digunakan adalah kasur. CV. King Foam Nusantara merupakan sebuah perusahaan perseorangan yang menjual berbagai macam keperluan tidur, seperti: kasur, sofabel, guling dan bedcover. Salah satu produk kasur yang dijual pada CV. King Foam Nusantara yaitu kasur busa inoac EOM D-24 Yellow. Agar perusahaan dapat bersaing dalam penjualan kasur busa inoac EOM D-24 Yellow secara offline, diperlukan strategi pemasaran yang baik. Untuk dapat melakukan hal tersebut perusahaan harus mengetahui kondisi internal dan eksternal perusahaan yang dapat mempengaruhi strategi pemasaran tersebut. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) adalah alat perencanaan strategis yang cocok digunakan untuk mengetahui faktor-faktor tersebut. Matriks SWOT adalah alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategi perusahaan. Diagram Cartesius Analisis SWOT digunakan untuk menggambarkan alternatif strategi yang harus diambil oleh perusahaan. Analisa Penyebab Masalah/Diagram Sebab Akibat (*fishbone*) digunakan untuk mengetahui apa saja penyebab utama yang menjadi kendala dalam penjualan kasur busa inoac EOM D-24 Yellow secara offline pada CV. King Foam Nusantara. Improvement 5W1H digunakan untuk melaksanakan tindakan perbaikan dari penyebab utama yang menjadi kendala dalam penjualan Kasur Busa Inoac EOM D-24 Yellow secara offline pada CV. King Foam Nusantara.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, IFAS, EFAS, Analisis SWOT, Matriks SWOT, Diagram Cartesius Analisis SWOT, Diagram *Fishbone*, 5W1H.