

DAFTAR PUSTAKA

- Aistiawan, M. R. S., & Andesta, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemaridi UD Abdi Rakyat. *Jurnal Serambi Engineering*, 7(1).
- Arianto, B. (2021). Analisis Pengendalian Kualitas Produksi Seng Lembaran Jenis B2G 0, 20 x 914 Dengan Menggunakan Seven Tools pada PT. Kerimas Witicko Makmur. *Jurnal Teknik Industri*, 4(1).
- Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis)*, 6(1), 88-99.
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M. M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). Swot analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55-73
- David, Fred R., Wurarti, Palupi (Eds). (2012). *Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). (D. Sunardi Terjemahan). Jakarta: Salemba 4.
- Diniaty, D., Hanum, F., & Hamdy, M. I. (2019). Analisis Pengendalian Mutu (Quality Control) CPO (Crude Palm Oil) pada PT. XYZ. *J. Tek. Ind*, 5(2), 92-99.
- Dosinaen, Y. P. R. P., & Sastika, W. (2019). Usulan Strategi Pemasaran Pada Pt Gunung Amal Solution International Dengan Menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Treath Dan Matriks Ifas Efas Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., ... & Dewanthi, D. S. (2022). *Strategi Pemasaran. Global Eksekutif Teknologi*.
- Firmansyah, B. I., Dewi, F. E., Masithoh, I., Khoirudin, I. V., br Manurung, R., & Rahmawati, Z. (2022). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Cireng Zahsun). *Prosiding Hubisintek* ,2(1), 673-673.
- Hairiyah, N., Amalia, R. R., & Luliyanti, E. (2019). Analisis statistical quality control (SQC) pada Produksi roti di Aremania Bakery. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(1), 41-48.

- Hardono, J., Pratama, H., & Friyatna, A. (2019). Analisis Cacat Produk Green Tyre dengan Pendekatan Seven Tools. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(1), 1-6.
- Kotler, Philip., and Keller, Kevin Lane., Maulana, Adi, S.E. & Hardani, Wibi, M.M.(Eds). (2008). *Manajemen Pemasaran* (3th ed.). (B. Sabran, M.M. Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampong Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik Ifas dan Efas. *Al Tijarah*, 5(2), 93-103.
- Kurniawati, R., & Marlana, N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 191-203.
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis Swot. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Nafi'ah, E. U., & Suryaningsih, R. (2022). Analisis Swot Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depo AirMinum Isi Ulang Tirti Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo. Niqosiya: *Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 43-62.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan matriks Swot dan metode Qspm pada strategi pemasaran jasa wedding organizer: Studi kasus pada Umkm Gosimply Wedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.
- Rangkuti, F. (2016). Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan Ocai. Jakarta: Gramedia
- Saori, S., Anjelia, S., Melati, R., Nuralamsyah, M., & Djorghi, E. R. S. (2021). Analisis Pengendalian Mutu Pada Industri Lilin (Studi kasus pada PD. Ikram Nusa Persada Kota Sukabumi). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2133-2138.
- Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Tepung Bumbu Arien dengan Metode Ife, Efe, Swot dan Stp. Bisman (Bisnis dan Manajemen): *The Journal of Business and Management*, 5(1), 83-94.
- Somadi, S., Priambodo, B. S., & Okarini, P. R. (2020). Evaluasi kerusakan barang dalam proses pengiriman dengan menggunakan metode seven tools. *Jurnal Intech Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 1-11.

- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis Swot dalam Bisnis* (1 ed.). Surabaya: Kata Pena.
- Suwanmaneepong, S., Fakkhong, S., & Kullachai, P. (2018). Swot analysis and marketing strategies development of agricultural products for community group in Nong Chok, Bangkok, Thailand. *Int. J. Agric. Technol*, 14, 2027- 2040.
- Tannady, H. (2015). *Pengendalian Kualitas*. (1 ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot dan Qspm dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *Jabe (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384-397.
- yamsuddin, S. (2022). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Kompos dengan Analisis Swot (Studi Kasus: Tunas Mandiri Kota Palopo). *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 10(2), 264-272.