

## ***ABSTRACT***

Pt. Kobe Boga Utama Plant Jatake is a company engaged in the food industry, that produces snack boncabe macaroni. In order to achieve excellence in the midst of an increasingly tight competition. One of the most important factors in determining long-term success is the measurement of the performance of the company. So far, the company has a poor performance because it was not fully focussed on measurements of non-financial information such as the customer perspective, the internal business processes, thr learning and growth. Due to the non-financial information is a key factor to define the chosen strategy to carry out the goals set by the Pt. Kobe Boga Utama Plant Jatake company, which determines and measures the performance of all four perspectives by using the method of BSC (*Balanced Scorecard*), the weighting method of AHP (*Analytic Hierarchy Process*) and the KPI (*Key Performance Indicator*) for each performance. Therefore, the obtained results of the indicators of the financial perspective covered the amount of product sales by 60%, the amount of investment of 30% and ROI (Return on Investment) of 10%. The customer perspective included the number of corporate customers by 52%, the number of partnership work by 29% and the number of relationships with corporate partners by 19%. The internal business process perspective included the number of machines by 47%, the company's facilities by 43% and the amount of innovation of machines by 10%. The learning and growth perspective covered the number of employees by 49.5%, the number of training employees by 25%, number of employees based on education amounted to 15.5% and accidents by 10%. Then this is the result of the performance measurement of all four perspectives on the financial perspective namely 0.34%, the customer perspective of 0.24%, the internal business processes perspective of 0.19% and the learning and growth perspective of 0.20%.

**Key Words:** *Balanced Scorecard (BSC), Analytic Hierarchy Process (AHP), KPI(Key Performance Indicator)*

## ABSTRAK

PT. Boga Utama Plan Jatake merupakan perusahaan bergerak pada industri makanan yang memproduksi snack makaroni boncabe. Untuk dapat meraih keunggulan di tengah kondisi persaingan bisnis yang semakin ketat. Salah satu faktor terpenting dalam menentukan keberhasilan jangka panjang adalah pengukuran kinerja perusahaan. Selama ini perusahaan mempunyai kinerja yang kurang baik, karena tidak terfokus sepenuhnya untuk mengukur informasi nonfinansial yakni perspektif pelanggan, proses bisnis internal, pembelajaran dan pertumbuhan. Karena informasi nonfinansial merupakan faktor kunci untuk menetapkan strategi yang dipilih guna melaksanakan tujuan yang telah ditetapkan PT. Boga Utama Plan Jatake, yakni menentukan indikator-indikator kinerja pada ke-4 perspektif, mengukur kinerja ke-4 perspektif dengan menggunakan metode BSC (Balanced Scorecard) dan metode pembobotan AHP (Analytic Hierarchy Process), dan menyusun KPI (key performance indicator) untuk masing-masing kinerja. Oleh karena itu, maka diperoleh hasil indikator-indikator dari perspektif keuangan meliputi, jumlah penjualan produk sebesar 60%, jumlah investasi sebesar 30% dan ROI (return on investment) sebesar 10%, perspektif pelanggan meliputi jumlah pelanggan perusahaan sebesar 52%, jumlah mitra kerja sebesar 29% dan jumlah hubungan mitra dengan perusahaan sebesar 19%, perspektif proses bisnis internal meliputi jumlah mesin sebesar 47%, fasilitas perusahaan sebesar 43%, dan jumlah inovasi pada mesin sebesar 10%, perspektif pembelajaran dan pertumbuhan meliputi jumlah karyawan 49,5%, jumlah karyawan training sebesar 25%, jumlah karyawan berdasarkan pendidikan sebesar 15,5% dan kecelakaan kerja sebesar 10%. Kemudian ini adalah hasil pengukuran kinerja ke-4 perspektif pada perspektif keuangan yaitu 0,34%, perspektif pelanggan 0,24%, perspektif proses bisnis internal 0,19%, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan 0,20%.

**Kata Kunci** : *Balanced Scorecard (BSC), Analytic Hierarchy Process (AHP), KPI (Key Performance Indicator).*