

ABSTRACT

To optimize the distribution of products that can minimize costs and manage inventory which is greatly influenced by the distribution process, for the distribution process in the company, it is necessary to analyze the factors that can affect the product distribution process and implement methods in the product distribution process. This study aims to optimize the product distribution process using the Distribution Requirement Planning method, this research was also conducted using quantitative methods and unstructured interviews where the data obtained came from company data and interviews were conducted with staff distribution. The research data taken is product delivery data, lead time, stock on hand and other supporting variables in January - December 2022. The results of the analysis process the existing inventory does not match the demand needed by sales in the related area because the process has not been properly scheduled distribution of products so that the impact on the product sales process is not optimal. Then the Distribution Requirements Planning method is used for the distribution scheduling process so that distribution can be efficient and in accordance with the required demand.

Keywords : Distribution, Distribution Requirement Planning, Distribution Scheduling, Lead time, On Hand

ABSTRAK

Untuk melakukan optimasi pendistribusian produk yang dapat meminimumkan biaya dan mengatur persediaan yang sangat dipengaruhi oleh proses distribusi, untuk proses distribusi diperusahaan perlu dilakukan analisis terkait faktor – faktor yang dapat mempengaruhi proses pendistribusian produk dan mengimplementasikan metode dalam proses pendistribusian produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimasi proses pendistribusian produk dengan menggunakan metode *Distribution requirement Planning*, penelitian ini juga dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan wawancara tidak terstruktur dimana data yang diperoleh berasal dari data perusahaan dan wawancara dilakukan dengan staff distribusi. Data penelitian yang diambil merupakan data pengiriman produk, *lead time*, *stock on hand* dan variabel pendukung lainnya di bulan Januari – Desember 2022. Hasil analisa menunjukkan persediaan yang ada tidak sesuai dengan permintaan yang dibutuhkan oleh para sales di wilayah terkait karena belum terjadwal dengan baik proses pendistribusian produk sehingga berdampak pada proses penjualan produk yang tidak optimal. Maka digunakan metode *Distribution requirement Planning* Untuk proses penjadwalan distribusi agar pendistribusian dapat efisien dan sesuai dengan permintaan yang dibutuhkan.

Kata Kunci : Distribusi, *Distribution Requiremen Planning*, Penjadwalan distribusi, *Lead time*, *On Hand*