

**STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA
TANGERANGNEWS.COM UNTUK
MENINGKATKAN TRAFIK PEMBACA**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.KOM)**



Disusun Oleh:

FAHRUL DWI PUTRA

2070201011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA
TANGERANGNEWS.COM UNTUK
MENINGKATKAN TRAFIK PEMBACA

Diajukan Oleh : Fahrul Dwi Putra

NIM : 2070201011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 4 Agustus 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi


Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
NIDN. 0429077605

Dosen Pembimbing


Drs. Hamidi, S.Sos. M.I.Kom
NIDN. 0405106606

LEMBAR PENGESAHAN
Skripsi
STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA
TANGERANGNEWS.COM UNTUK MENINGKATKAN
TRAFIK PEMBACA

Oleh : Fahrul Dwi Putra

NIM : 2070201011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal Minggu 21 Juli 2024

Ketua Sidang (Pembimbing)



Drs. Hamidi, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0405106606

Anggota Sidang I



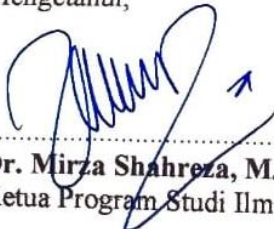
Asriyani Sagiyanto, M. I. Kom
NIDN: 0304048602

Anggota Sidang II



Ade Rahmah, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0427078001

Mengetahui,



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Kita memang kalah jumlah, tapi bukan berarti mereka lebih kuat”

- Roronoa Zoro -

(One Piece)

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. Cuma sekiranya kalau merasa gagal dalam mencapai mimpi. Jangan khawatir, mimpi-mimpi lain bisa diciptakan.”

(Windah Basudara)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti sayang dan cinta yang tiada terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Ahmad Hidayat, S.Pd.I dan Sugiati yang mencurahkan segala kasih sayang dan cintanya serta senantiasa mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan sepenuh hati.
2. Karya ini juga saya persembahkan kepada Teman-teman seperjuangan saya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Karya ini juga tak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini dan tidak pernah berhenti berusaha serta berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Fahrul Dwi Putra
NIM : 2070201011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Wanakarta, 25 September 2001
Alamat : Gang H. Jenan I
Kel. Margasari , Kec Karawaci
Kota Tangerang, Provinsi Banten

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM UNTUK
MENINGKATKAN TRAFIK PEMBACA

Adalah benar disusun dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (Foto copy ijazah, foto copy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan siding adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 4 Agustus 2024



Fahrul
Fahrul Dwi Putra

ABSTRAK

Sempat berjaya dan menjadi media portal berita online nomor satu di wilayah Tangerang, TangerangNews.com mulai menunjukkan penurunan jumlah trafik pembaca. Penurunan ini mulai terlihat sejak pertengahan Oktober 2022 sehingga diperlukan langkah dan strategi tertentu bagi TangerangNews.com untuk tetap bertahan dalam industri media online. Dalam penelitian ini, menerapkan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif, yakni metode penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan objek atau subyek yang diteliti secara obyektif. Penelitian ini bertujuan untuk secara sistematis menggambarkan fakta, karakteristik, dan frekuensi objek yang diteliti dengan akurat. Dengan mengintegrasikan keunggulan jurnalisme dengan inovasi bisnis, TangerangNews.com dapat merancang strategi yang lebih kokoh untuk mengatasi tantangan yang ada dan memanfaatkan peluang yang tersedia di industri media saat ini. Pendekatan ini mengharuskan redaksi untuk tidak hanya mempertahankan standar tinggi dalam melaporkan berita yang akurat, berimbang, dan relevan, tetapi juga untuk berinovasi dalam cara kami mengelola, mendistribusikan, dan memonetisasi berita tersebut. TangerangNews.com, sebagai salah satu portal berita online, menerapkan strategi produksi berita yang berfokus pada kecepatan dan kelengkapan informasi. Penggunaan struktur penulisan piramida terbalik memungkinkan penyampaian inti berita di awal sehingga pembaca dapat segera memahami informasi penting. Strategi ini terbukti efektif dalam menarik dan mempertahankan perhatian pembaca di tengah persaingan industri berita yang ketat.

Kata Kunci: Berita Online, Tangerangnews, Strategi Produksi

ABSTRACT

Once flourishing and becoming the number one online news portal in the Tangerang area, TangerangNews.com has started to show a decline in reader traffic. This decline has been noticeable since mid-October 2022, necessitating certain steps and strategies for TangerangNews.com to survive in the online media industry. This study applies a descriptive qualitative research approach, a research method that aims to objectively describe the object or subject being studied. This research aims to systematically describe the facts, characteristics, and frequency of the object being studied accurately. By integrating the advantages of journalism with business innovation, TangerangNews.com can design a more robust strategy to overcome existing challenges and seize available opportunities in the current media industry. This approach requires the editorial team not only to maintain high standards in reporting accurate, balanced, and relevant news but also to innovate in the way we manage, distribute, and monetize the news. As one of the online news portals, TangerangNews.com implements a news production strategy that focuses on the speed and completeness of information. The use of the inverted pyramid writing structure allows for the delivery of the news's core at the beginning so that readers can quickly understand the important information. This strategy has proven effective in attracting and retaining readers' attention amidst the tight competition in the news industry.

Keywords: *Online News, Tangerangnews, Production Strategy*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul "Strategi Produksi Konten Dan Interaksi Pengguna Dalam Situs Berita Online (Studi Kasus Pada Tangerangews.com)", Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mendalami dan mengkaji suatu permasalahan yang menjadi fokus kajian, serta memberikan kontribusi pemikiran yang dapat diaplikasikan dalam konteks komunikasi massa dalam media berita online saat ini. Selama proses penulisan, penulis menyadari bahwa perjalanan ini tidak dapat dilalui tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Ahmad Amarullah, S.Pd, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, MM selaku Pimpinan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Nurhakim, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitria Santi, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitri Susiswani Isbandi S.Sos, M.I.Kom selaku Sekretaris Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

7. Drs. Hamidi, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Bapak dan ibu yang senantiasa memberikan dukuangn moril dan materil serta selalu mendoakan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teruntuk Allya Nur Salwa yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam setiap langkah pada proses penyelesaian Skripsi ini.
10. Rekan – rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi. Semoga skripsi ini juga dapat memberikan inspirasi bagi penelitian selanjutnya. Akhirnya, penulis berdoa semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Tangerang, 12 Januari 2024

Fahrul Dwi Putra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Fokus Penelitian.....	5
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5.Kegunaan Penelitian	5
1.5.1. Kegunaan Akademis	5
1.5.2. Kegunaan Praktis	5
1.6.Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1.Landasan Al-Qur'an.....	7
2.2.Penelitian Terdahulu	8
2.3.Landasan Teori.....	11
2.3.1. Komunikasi	11
2.3.2. Media Massa	15
2.3.3. New Media	20
2.3.4. Internet	26
2.3.5. Jurnalistik Online	28
2.4.Kerangka Berpikir.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Deskripsi Subjek/Objek dan Waktu Penelitian	40
3.1.1. Subjek Penelitian	40
3.1.2. Objek Penelitian.....	40
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.3. Metode Penelitian	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Data Primer	42
3.4.2. Data Sekunder.....	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1. Gambaran Umum TangerangNews.com	50
4.1.1. Sejarah Singkat	50
4.1.2. Bidang Usaha.....	54
4.1.3. Alamat Redaksi.....	54
4.1.4. Motto, Visi, dan Misi.....	54
4.1.5. Logo TangerangNews.com.....	55
4.1.6. Struktur Organisasi	55
4.1.7. Deskripsi Kerja TangerangNews.com	56
4.1.8. Tampilan TangerangNews.com.....	58
4.1.9. Rubrik TangerangNews.com	59
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
4.2.1. Strategi TangerangNews.com dalam Memproduksi Berita.....	63
4.2.2. Kendala dan Tantangan yang Dihadapi TangerangNews.com.	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	100