

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62. <https://doi.org/10.21831/jpa.v9i1.31618>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54.
- Anne. (2023). 5 Jenis-Jenis Koneksi Internet yang Sering Digunakan Pengguna. <https://kumparan.com/berita-update/5-jenis-jenis-koneksi-internet-yang-sering-digunakan-pengguna-21Fy12Cx0aK/full>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bahri, A. N., & Indonesia, M. (2021). *Diktat Jurnalistik Online Gasal 2021. February*.
- Bangun, E. P., A Koagouw, F. V. I., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita Pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3), 4–13. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/25560>
- Barkah, A., Mardiana, T., & Japar, M. (2020). Analisis Implementasi Metode Pembelajaran Dalam Masa Pandemi Covid-19 Pada Mata Pelajaran Pkn. *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 7(2), 123–136.

<https://doi.org/10.25134/pedagogi.v7i2.3426>

- Budiyono, H., Setyonegoro, A., & Yuniarti, S. D. (2019). Hubungan penguasaan teori berita dengan kemampuan menulis teks berita siswa kelas VIII SMP. *MPBSI, PBSI FIKIP Universitas Jambi, SLBS Bungong Jeumpa Jambi*, 9(September 2019), 44–55. <https://online-journal.unja.ac.id/pena/article/view/8048>
- Chelsea Viana Buchory, & Dian Sukmawati. (2024). Berita Dalam Logika Instagram (Analisis Logika Media Sosial Akun Instagram Media Berita Alternatif). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 4(2), 23–39. <https://doi.org/10.31599/fga9qr97>
- Clara Sari, A. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. December. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Dewanti. (2017). Proses Produksi Berita Online Pada Website Rakyatku.Com. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Efendi, E., Arif Sagala, R. S., & Tanjung, S. R. (2023). Kinerja Pra Produksi, Proses Produksi, Pasca Produksi Siaran Radio Dakwah Islam. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(3), 1023–1032. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i3.3033>
- Efendi, E., Attaya, M. F., & Nugroho, M. D. (2023). Model Komunikasi Linear. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i1.3216>
- Efendi, E., Damanik, K. I., & Sari, T. P. (2023). Menulis Berita Dan Feature Keislaman. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 4983–4990.

- Effendi, M. (1970). Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 130–142. <https://doi.org/10.24090/komunika.v3i2.143>
- Effendy, E., Zakaria, Azlisa, & Anggarana. (2023). Dasar Dasae Penulisan Berita. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4042–4044. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13888>
- Eni. (1967). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Erwan Effendi¹, Ika Sartika², Nurdini Lady Taminta Br.Purba³, S. R. (2023). Menulis Judul Dan Lead Berita Dan Feature. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 4682–4683.
- Fadli, K., Indrawan, Thasimmin, S. N., Haryati, & Mitrayati. (2022). Strategi Penyajian Berita pada Portal Batampos.co.id. *Jurnal Purnama Berazam*, 3(3), 81–110.
- Faizal, M., Abdillah, M. F., Sari I.M.S, D. A., Setiadi, W., Octavia, D., Suhendari, W., & Soewardikoen, D. W. (2018). Penggunaan Website Portal Berita Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i1.217>
- Fatichatul Mukarromah, & Sukma Ari Ragil Putri. (2021). Analisis Deskriptif Channel Youtube Satu Persen Episode “Kunci Komunikasi Efektif Menjadi Asertif.” *Mediakita*, 5(2), 130–146. <https://doi.org/10.30762/mediakita.v5i2.3502>
- Fikriansyah, I. (2023). *Memahami Pengertian Teks Berita Beserta Unsur dan Ciri-cirinya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6703142/memahami-pengertian-teks-berita-beserta-unsur-dan-ciri-cirinya>
- Firdaus, W., & Tamsin, A. C. (2019). Karakteristik Struktur Dan Kebahasaan Teks

- Berita Karya Siswa Kelas Viii Smp Negeri 12 Padang. *Pendidikan Bahasa Indonesia*, 8(4), 35. <https://doi.org/10.24036/106909-019883>
- Fitriansyah Program Studi Penyiaran Akademi Komunikasi BSI Jakarta, F., & Sitasi, C. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi [Examination of the Validity of Qualitative Research Data on Thesis]. *Ilmu Pendidikan*, 22(1), 21–22.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Herlambang, H., Suwita, J., & Tiara, B. (2021). Analisa Dan Perancangan Sistem Pendeteksi Plagiarisme Skripsi Pada Stmik Insan Pembangunan Menggunakan Metode Cosine Similarity. *Insan Pembangunan Sistem Informasi Dan Komputer (IPSIKOM)*, 9(1). <https://doi.org/10.58217/ipsikom.v9i1.188>
- Hidayat, Z., Ermawati, E., & Ato'illah, M. (2022). Pelatihan Penguatan Soft Skill Wartawan di Kawasan Rawan Bencana. *Progress ...*, 5(2), 176–181. <http://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/461>
- Indardi, A. W. (2012). *Manajemen Redaksional Media Online Surat Kabar Lokal Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Irawati, R., & Hardiastuti, E. B. W. (2016). Perancangan Standard Operating Procedure (SOP) Proses Pembelian Bahan Baku, Proses Produksi dan

- Pengemasan pada Industri Jasa Boga (Studi Kasus pada PT. KSM Catering & Bakery Batam). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 186–193.
- Jamanti, R. (2014). Pengaruh Berita Banjir Di Koran Kaltim. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 17–33.
- Julia, M., & Jiddal Masyruoh, A. (2022). Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan Dan Strategi Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 383–395. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.895>
- Junaidi, A. (2015). *INTERNET OF THINGS , SEJARAH , TEKNOLOGI DAN PENERAPANNYA : REVIEW*. I(3), 62–66.
- Kaharuddin. (2021). Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, IX(1), 1–8.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Kristiyono, J. (2015). *BUDAYA INTERNET : PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM Mendukung Penggunaan Media Di*. 5(1), 23–30. <https://doi.org/10.9744/scriptura.5.1.23-30>
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1), 60. <https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>
- Langdon, R. J., Yousefi, P. D., Relton, C. L., & Suderman, M. J. (2013). Diksi Dalam Judul-Judul Berita Harian Lampu Hijau. *Suluk Indo*, 2(2), 161–176. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/sulukindo/article/view/2374>

- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Mung Pujanarko. (2019). ANALISA PROSES NEWS EDITING DI SITUS BERITA KORAN ONLINE PEWARTA INDONESIA (KOPI) (PENELITIAN PARTISIPATIF PADA DESK REDAKSI KOPI). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9(No. 1), 52–68.
- Musfialdy, M. (2019). Independensi Media: Pro-Kontra Objektivitas Dan Netralitas Pemberitaan Media. *Jurnal Riset Komunikasi*, 2(1), 21–28. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i1.50>
- Mutmainnah, S. (2016). Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.Com. *Skripsi*, 57.
- Pers, D. (2015). *Surat Edaran Dewan Pers tentang Pelaksanaan UU Pers dan Standar Perusahaan Pers*. https://dewanpers.or.id/kebijakan/kebijakan_detail/153/Surat_Edaran_Dewan_Pers_tentang_Pelaksanaan_UU_Pers_dan_Standar_Perusahaan_Pers
- Prasetyo, H., & Zebua, D. (2021). Teknik Produksi Berita Dalam Media Online Era.Id Fitur Lifestyle. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 13(01), 25. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v13i01.153>
- Pratiwi, nuning. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah DINamika Sosial*, 1, 213–214.
- Putri, V. K. M. (2022). *5 Prinsip Jurnalistik Online Menurut Paul Bradshaw*.
- Qadaruddin, M. (2013). Teori komunikasi media massa. *Teori Komunikasi Media Massa*, 1996, 1. [http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI_KOMUNIKASI_MEDIA_MASSA .pdf](http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI_KOMUNIKASI_MEDIA_MASSA.pdf)
- Qoute Nuraini Cahyaningrum. (2013). Keberadaan Televisi Lokal Di Era

Digitalisasi. *Balai Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informasi Bandung (BPPKI), Badan LITBANG SDM Kementerian Komunikasi Dan Informatika*, 47–58(1), 11.

RACHMAWATI, -. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal(Studi Kasus Ide Proyeksi Berita DiPekanbaru.Tribunnews.Com)*.

Rahmawati, L., & Faradhillah, A. (2019). Penerapan Jurnalisme Berperspektif Gender Dalam Berita Prostitusi Online Vanessa Angel Di Detik.Com. *Jurnalisa*, 5(2), 166–180.

Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v1i2.54>

Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pengumpulan Data di Penelitian Ilmiah pada Penyusunan Mini Riset. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(1), 31–37. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i1.155>

Rizaty, M. A. (2023). *Media Digital Semakin Mendominasi di Indonesia pada Awal 2023*. <https://dataindonesia.id/varia/detail/media-digital-semakin-mendominasi-di-indonesia-pada-awal-2023>

Romeltea. (2018). *Jurnalistik Online: Pengertian, Prinsip, Karakteristik*.

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.

Rusadi, U. (2013). Kompetensi Jurnalis Sebagai Aktor Dalam Produksi Berita Media Multiplatform. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(2), 111. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160202>

Rustandi, R. (2020). *Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam Cyberdakwah* : 3(2), 84–95. <https://doi.org/10.23971/njppi.v3i2.1678>

- Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 19–30. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6070>
- Salmaa. (2023). *Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Langkah*.
- Saputra, H. (2019). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Online Jejamo.Com Sebagai Sumber Informasi Seputar Lampung*. 4(1), 1–23.
- Setiawan, A., & Iqbal, George Towar. (2019). Inovasi Pelayanan Publik di Bidang Pertanian Melalui Aplikasi. *Seminar Nasional Politik Dan Hubungan Internasional*, 1(1), 1–20.
- Setyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Sawidodo, F. (2020). Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook Bagi Wartawan Dalam Menyusun Berita. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 8(2), 159–176. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v8i2.101>
- Sidiq, V. A. R. A., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Pinjaman Online Warga Negara China pada Media Online CNNIndonesia.com dan Nasional Tempo.com. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(1), 851–861. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1935>
- Sikumbang, A. T. (2014). Komunikasi Bermedia. *Jurnal Iqra*, 8(1), 63–67. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/64>
- Simon, M. K., & Alouini, M. (2004). Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>
- Siti Rohmah. (2021). *Teori-teori komunikasi*.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. CV Budi Utama.
- Suri, M. I., & Puspaningrum, A. S. (2020). Sistem Informasi Manajemen Berita

- Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 8–14.
<https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i1.128>
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Keabsahan data. *INA-Rxiv*, 1–22.
- Syahrani, M. (2020). Membangun Kepercayaan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal (Pej)*, 4(2), 19–23.
<https://doi.org/10.30631/pej.v4i2.72>
- Syas, M. (2012). Kajian Komunikasi Massa menurut Perspektif Periodisasi. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 79–94.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- TangerangNews, M. K. (2016). *Media kit 1. February*.
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 44–50.
<https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Tim CNN. (2023). *Struktur Teks Berita: Urutan, Contoh, dan Cara Menentukannya*.
<https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230329122811-569-930764/struktur-teks-berita-urutan-contoh-dan-cara-menentukannya>

- Watie, E. D. S. (2012). PERIKLANAN DALAM MEDIA BARU(Advertising In The New Media). *THE MESSENGER, IV*, 37–39.
- Wiksana, W. A. (2017). Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 121–131. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2661>
- Wulan, S. (2016). Memahami Kebijakan Redaksional Rubrik Pendidikan di Surat Kabar Harian Solopos. *Jurnal The Messenger*, *7*(2), 18. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v7i2.293>
- Wulandari, L., Effendy, E., Aini, S., Zafar, I. A., & Nuraldy, Z. (2023). Tahapan Menulis Hard News Dalam Jurnalistik. *Innovative: Journal of Social Science Research*, *3*(2), 6651–6658. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1138/854>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, *1*(2), 83–90. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i2.20>

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM

Narasumber: Pemimpin Redaksi TangerangNews.com

Pertanyaan Penelitian:

1. Bisa Anda ceritakan sejarah singkat dan latar belakang berdirinya TangerangNews.com
2. Bagaimana struktur organisasi di TangerangNews.com, khususnya dalam tim redaksi? Siapa saja yang terlibat dalam proses produksi berita?
3. Apa saja kriteria yang digunakan dalam pemilihan dan penyaringan berita yang akan dipublikasikan di TangerangNews.com
4. Bagaimana strategi yang diterapkan dalam pengumpulan informasi dan data untuk berita? Apakah ada metode khusus yang digunakan oleh para jurnalis?
5. Apa standar dan pedoman yang digunakan dalam penulisan dan penyuntingan berita di TangerangNews.com?
6. Sejauh mana teknologi dan inovasi digunakan dalam proses produksi berita di TangerangNews.com? Apakah ada alat atau platform tertentu yang sering digunakan?
7. Bagaimana kebijakan redaksi dalam menangani berita-berita yang sensitif atau kontroversial? Apakah ada prosedur khusus yang harus diikuti?
8. Bagaimana TangerangNews.com menghadapi kompetisi dengan media berita lain, baik lokal maupun nasional? Apa strategi khusus yang diterapkan?
9. Bagaimana proses analisis dan evaluasi kinerja berita yang telah dipublikasikan? Apakah ada indikator atau metrik tertentu yang digunakan untuk menilai keberhasilan suatu berita?
10. Apa visi dan rencana pengembangan TangerangNews.com dalam beberapa tahun ke depan? Apakah ada inisiatif baru yang sedang direncanakan untuk meningkatkan kualitas dan jangkauan berita?

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM

Narasumber: Pemimpin Perusahaan PT Maida Inti Media

Pertanyaan Penelitian:

1. Bisa Anda ceritakan sejarah singkat PT Maida Inti Media dan alasan di balik perubahan nama dari PT Utama Multimedia Nirwana?
2. Apa visi dan misi PT Maida Inti Media dalam mengelola TangerangNews.com? Bagaimana visi dan misi tersebut diterapkan dalam strategi produksi berita
3. Bagaimana model bisnis TangerangNews.com? Apa saja sumber pendapatan utama yang mendukung operasional portal berita ini?
4. Apa peran perusahaan dalam memastikan kualitas dan keberlanjutan produksi berita?
5. Bagaimana perusahaan mengalokasikan investasi dan sumber daya untuk mendukung produksi berita di TangerangNews.com? Apakah ada investasi khusus dalam teknologi atau pelatihan staf?
6. Bagaimana perusahaan menjamin kebijakan redaksi yang independen dan bebas dari intervensi? Apa langkah-langkah yang diambil untuk menjaga integritas jurnalistik?
7. Apakah TangerangNews.com memiliki kolaborasi atau kemitraan strategis dengan pihak lain? Bagaimana kemitraan tersebut mendukung strategi produksi berita?
8. Bagaimana perusahaan mengelola hak kekayaan intelektual terkait konten berita? Apa kebijakan terkait plagiarisme dan penggunaan ulang konten?
9. Apa saja tantangan utama yang dihadapi oleh TangerangNews.com di industri media saat ini? Bagaimana perusahaan melihat peluang untuk berkembang di masa depan?
10. Apa rencana pengembangan dan inovasi perusahaan untuk TangerangNews.com dalam beberapa tahun ke depan? Apakah ada proyek atau inisiatif baru yang sedang direncanakan untuk meningkatkan daya saing dan kualitas berita?

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM

Narasumber: Wartawan TangerangNews.com

Pertanyaan Penelitian:

1. Bisa Anda ceritakan sedikit tentang pengalaman Anda sebagai wartawan di TangerangNews.com?
2. Bagaimana proses pengumpulan berita yang Anda lakukan sehari-hari? Metode atau teknik apa yang sering Anda gunakan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan terpercaya?
3. Apa saja kriteria yang Anda gunakan untuk menentukan apakah suatu informasi layak dijadikan berita?
4. Bagaimana Anda menerapkan etika jurnalistik dalam pekerjaan Anda? Bisakah Anda memberikan contoh situasi di mana etika jurnalistik sangat berperan penting?
5. Bisakah Anda jelaskan proses penulisan dan penyuntingan berita di TangerangNews.com? Apakah ada pedoman khusus yang harus diikuti dalam penulisan berita?
6. Apa tantangan terbesar yang sering Anda hadapi saat meliput berita di lapangan? Bagaimana Anda mengatasi tantangan-tantangan tersebut?
7. Apa strategi Anda dalam membangun hubungan yang baik dengan narasumber?
8. Alat atau platform apa saja yang Anda gunakan untuk mengumpulkan, menulis, dan menyebarkan berita?
9. Bagaimana pengaruh media sosial terhadap pekerjaan Anda sebagai wartawan? Apakah Anda memanfaatkannya untuk mencari informasi atau berinteraksi dengan pembaca?
10. Apakah TangerangNews.com menyediakan pelatihan atau program pengembangan profesional untuk wartawan? Bagaimana Anda melihat peran pelatihan tersebut dalam meningkatkan kualitas kerja Anda?

PEDOMAN WAWANCARA

STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM

Narasumber: Pembaca TangerangNews.com

Pertanyaan Penelitian:

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai panjang artikel berita di TangerangNews.com? Apakah Anda merasa informasi yang disampaikan cukup singkat dan padat?
2. Apakah Anda lebih sering mengakses TangerangNews.com melalui komputer, tablet, atau smartphone? Dan bagaimana pengalaman Anda saat mengakses berita di TangerangNews.com di berbagai perangkat?
3. Apakah Anda merasa mudah menemukan informasi yang Anda cari di artikel berita TangerangNews.com? Apakah Anda merasa terbantu dengan adanya elemen-elemen visual seperti gambar dan grafik dalam artikel?
4. Seberapa sering Anda berinteraksi dengan fitur komentar di TangerangNews.com?
5. Seberapa sering Anda terlibat dalam diskusi atau percakapan dengan pembaca lain melalui platform ini? Bagaimana pendapat Anda mengenai peran TangerangNews.com dalam menciptakan ruang diskusi yang sehat dan konstruktif di kalangan pembacanya?

PEDOMAN OBSERVASI**STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM**

Tema observasi : Strategi Produksi Berita Pada TangerangNews.com

Gangguan Jiwa :

Lokasi Observasi :

Jenis observasi :

Observer :

Catatan :

.....

.....

.....

.....

KODING WAWANCARA

No. Wawancara / Ket	1 / Key Informan
Narasumber / Status	Rangga Agung Zuliensyah (RAZ)/ Pemimpin Redaksi TangerangNews.com
Penanya	Fahrul Dwi Putra (FDP)
Perihal	Strategi Produksi Berita Pada TangerangNews.com Dalam Meningkatkan Trafik Pembaca
Tipe Wawancara	Semi Terstruktur
Hari / Tanggal	Senin, 24 Juni 2024
Waktu	13.30 WIB
Tempat wawancara	QQ Kopitiam-TangCity Mal, Kota Tangerang

FDP	Assalamualaikum,,gimana kabarnya bang?	✓
RAZ	Waalaikum salam, Alhamdulillah baik.	✓
FDP	Langsung mulai aja bisa bang?	✓
RAZ	Oh iya, boleh.	✓
FDP	Jadi, yang pertama, bisa ceritakan bang awal mula terbentuknya TangerangNews.com	
RAZ	Iya, jadi waktu itu TangerangNews.com awalnya didirikan oleh waktu itu bang Denny Bagus Irawan, dulunya wartawan SINDONews. Terbentuknya itu karena waktu itu kan belum banyak media online, khususnya di wilayah Tangerang Raya ini. Jadi, teretuslah itu TangerangNews.com sebagai media informasi yang mengkhususkan di wilayah Tangerang atau disebut juga dengan media lokal Tangerang.	Sejarah redaksi

FDP	Untuk di TangerangNews.com, struktur organisasinya sendiri seperti apa bang?	
RAZ	Seperti pada umumnya ya, selain pemimpin perusahaan, Yang pertama pasti di pemimpin redaksi ya, itu saya, kemudian di bawahnya ada redaktur, terus di bawahnya baru wartawan sama content writer. Gitu sih saya kira ya	Struktur redaksi
FDP	Nah, di TangerangNews.com sendiri ada kriteria tertentu nggak bang untuk memilih dan menyaring berita?	
RAZ	Yang pasti, pertama-tama berita harus yang terbaru, terupdate, dan menarik bagi masyarakat. Biasanya, itu yang dicari para pembaca. Berita harus memberikan informasi terkini yang relevan dan bermanfaat, sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi publik dengan baik. Beritanya juga harus mampu menarik minat dan perhatian pembaca, baik dari segi isi maupun cara penyampaiannya. Ini supaya berita tersebut dapat memberikan dampak positif dan menjadi sumber informasi yang diandalkan oleh masyarakat	Menetapkan strategi dan memilih berita dipublikasikan
FDP	Selanjutnya bang, ada strategi khusus nggak dari redaksi dalam pengumpulan informasi untuk diberitakan	
RAZ	Yang pertama memang kita selalu mencari berita terkini terlebih dahulu. Pencarian ini bisa dilakukan melalui media sosial, internet, atau berbagai sumber informasi terbaru lainnya. Setelah informasi terkini ditemukan, kami kemudian menugaskan wartawan untuk menggali lebih dalam berita tersebut	Penugasan wartawan
FDP	Setiap media kan punya ciri khas masing-masing ya bang, nah kalau di TangerangNews.com, ada standar penulisannya nggak bang?	
RAZ	Ya kalau di online lokal, khususnya di TangerangNews, yang pasti harus mengikuti kaidah 5W+1H (<i>What, Where, When, Who, Why, How</i>). Namun, selain harus informatif, berita juga harus menarik perhatian pembaca. TangerangNews ini biasanya fokus pada straight news, yaitu berita-berita yang	

	disajikan secara langsung tanpa banyak bumbu narasi. Karena itu, jarang sekali kita memproduksi feature stories. Mayoritas kontennya adalah straight news. Mengenai judul, kita cenderung memilih yang tidak terlalu formal, tetapi tetap enak dibaca dan mudah dipahami oleh khalayak umum. Judul-judul itu dibuat supaya pembaca awam bisa langsung mengerti isi beritanya	Berita Straight News
FDP	Sebagai media online, dalam proses produksi berita, kira-kira TangerangNews.com memakai perangkat teknologi nggak bang?	
RAZ	Ya, tentu saja, kita menggunakan berbagai perangkat untuk mengedit foto dan video karena TangerangNews juga memiliki akun Instagram, jadi kita menggunakan aplikasi editing foto dan video untuk memproduksi konten visual yang mendukung berita. Naskah berita biasanya ditulis menggunakan aplikasi notepad sebelum diproses lebih lanjut.	Produksi konten visual
FDP	Selanjutnya bang, di TangerangNews.com ada kebijakn dari redaksi terkait berita-berita yang sensitive dan kontroversial	
RAZ	Kalau berita sensitif tergantung ya, tapi ketika berurusan dengan isu-isu SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan), kita sangat berhati-hati dan sebisa mungkin menghindari untuk memberitakannya. Ini agar menghindari potensi konflik di masyarakat. Jadi, berita yang berkaitan dengan agama atau suku biasanya tidak kita publikasikan. Misalnya, jika terjadi keributan antar kelompok tertentu, kitai akan memberitakan peristiwa tersebut tanpa menyebutkan etnis atau suku yang terlibat. Contoh lain, berita tentang penolakan terhadap gereja atau tempat ibadah juga biasanya tidak kita angkat	Berita sensitif
FDP	Sekarang kan persaingan industri media makin ketat ya bang. Untuk TangerangNews. Com apa ada strategi khusus menghadapi ini?	

RAZ	Jadi di kita tuh, di CMS kita TangerangNews memang kelihatan jumlah viewernya, kalau misalkan berita itu tinggi apa enggak, jadi viewernya keliatan. Yang menurut saya berita itu menarik itu kalau udah menyentuh angka seribu view ya sudah termasuk menarik, kalau secara kasat matanya ya. Tapi kalau mau lebih detailnya, itu data per bulan atau per minggunya itu dari Google Analytic, apakah ada penurunan atau kenaikan viewer bisa kelihatan di situ	Analytics berita
FDP	Kalau ada penurunan bagaimana bang?	
RAZ	Kita selalu coba memberikan pengalaman terbaik dengan memprioritaskan kecepatan akses dan kenyamanan navigasi. Kita juga tetap terbuka untuk berbagai perkembangan dan inovasi yang dapat lebih meningkatkan kualitas layanan kami. Ya, bukan tidak mungkin di masa depan kita akan tambah rubrik-rubrik baru yang lebih relevan dan menarik sesuai dengan kebutuhan serta minat pembaca. Kita kan komitmen untuk terus beradaptasi dan berkembang seiring dengan dinamika informasi serta tuntutan zaman	Inovasi berita
FDP	Untuk ke depannya ada rencana dari pihak redaksi untuk pengembangan TangerangNews.com bang?	
RAZ	Yang pasti, TangerangNews pengen tetep eksis, pengen tetep dikenal masyarakat Tangerang, Tangerang Raya khususnya ya. Ingin lebih banyak pembaca, dengan kita coba menyentuh platform lain seperti TikTok, Twitter, segala macem. Kita hari ini masih fokus, di website dan Instagram. Mungkin dengan platform lain bisa menambah viewer lebih banyak lagi.	Ekspansi platform

KODING WAWANCARA

No. Wawancara / Ket	2 / Informan
Narasumber / Status	Abdul Majid (AM)/ Pemimpin Perusahaan PT Maida Inti Media
Penanya	Fahrul Dwi Putra (FDP)
Perihal	Strategi Produksi Berita Pada TangerangNews.com Dalam Meningkatkan Trafik Pembaca
Tipe Wawancara	Semi Terstruktur
Hari / Tanggal	Selasa, 25 Juni 2024
Waktu	16.45 WIB
Tempat wawancara	Dunkin Gading Serpong, Kabupaten Tangerang

Inisial	Transkrip	Ide Pokok
FDP	Assalamualaikum, selamat pagi pak Majid. Kabarnya baik pak?	✓
AM	Waalaikumusalam, Baik-baik, mas, gimana kabarnya udah lama enggak ketemu?	✓
FDP	Alhamdulillah pak, kabar saya baik. Jadi, pak mungkin pertanyaannya bisa langsung dimulai?	✓
AM	Ya. Silahkan mas	✓
FDP	Dulu kan. TangerangNews.com di bawah naungan PT Utama Multimedia Nirwana, sekarang berpindah ke PT Maida Inti Media. Sejarahnya bagaimana ya pak?	✓
AM	Pertama, PT Utama Multimedia Nirwana itu adalah perusahaan umum, nah terus kemudian muncul peraturan Dewan Pers. Jadi perusahaan media itu harus perusahaan pers, dia tidak bisa digabung dengan usaha-usaha yang lainnya. Maka di situ ada kualifikasi jenis usaha, pertama tertulis jelas bahwa perusahaan sebagai perusahaan pers	Sejarah perusahaan

	<p>gitu. Nah di situ nanti ada Klasifikasi Baku Lapangan Usaha (KBLI)-nya bahwa di situ misalkan ada portal media gitu kan.</p> <p>Itu yang kemudian akhirnya kita peralihan dari PT Utama Multimedia Nirwana ke PT Maida Inti Media. Nah di PT Maida ini sudah sesuai dengan aturan dewan pers. Badan hukumnya adalah perusahaan pers, begitu pun KBLI-nya sudah sesuai dengan ketentuan Dewan Pers. Jadi, kita harus mengikuti gitu sih historinya, karena di PT Utama Multimedia Nirwana ini masih perusahaan yang jenis usahanya perdagangan umum begitu. Jadi ini Dewan Pers mengatur bahwa media harus benar-benar berbadan hukum perusahaan pers, tidak dicampur dengan usaha-usaha yang lainnya itu sih histori dari pergantian PT ini.</p>	
FDP	<p>Sebagai perusahaan yang menaungi TangerangNews.com. Apa visi dan misi PT Maida Inti Media, pak?</p>	
AM	<p>Visinya itu adalah menjadi perusahaan media yang tumbuh dan berkembang pesat dan misinya bagaimana kita menjembatani informasi, edukasi, kontrol sosial, terhadap masyarakat. Nah, terdepan lah dalam menginformasikan dan memberitakan sebuah peristiwa yang ada di Tangerang Raya ini. Terus, menjalin kemitraan dengan mitra-mitra strategis baik pemerintah maupun swasta. Gitu sih visinya</p>	Menentukan tujuan
FDP	<p>Di TangerangNews.com model bisnisnya seperti apa pak?</p>	
AM	<p>Model bisnisnya ya hampir seluruhnya berita gitu, jadi pendapatan saat ini masih sebagian besar kerja sama kita</p>	Model bisnis

	dengan Pemerintah Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang, sama Tangerang Selatan gitu.	
FDP	Hanya khusus dengan pemerintah, pak?	
AM	Nah, pendapatnya dari government gitu kan terus dari beberapa swasta juga ada sebagai mitra-mitra kerja sama kami di TangerangNews	Pendapatan media
FDP	Untuk peran perusahaan dalam memastikan kualitas dan keberlanjutan produksi berita bagaimana pak?	
AM	Perusahaan sangat konsen, ya, pada produksi berita. Oleh karena itu, kami menyiapkan sumber daya manusia yang meliputi wartawan, editor, dan pemimpin redaksi yang bertanggung jawab penuh terhadap keberlanjutan produksi berita di TangerangNews.com. Sebelum bergabung dengan TangerangNews, kami memberikan pelatihan, bimbingan, dan arahan, baik secara teori maupun praktik. Hal ini berkaitan dengan pengembangan SDM, yang tentunya menjadi prioritas utama kami. Kami memastikan setiap anggota tim memiliki kemampuan dan pengetahuan yang cukup untuk menghasilkan berita berkualitas tinggi yang sesuai dengan standar yang telah ditetapkan	Konsentrasi SDM
FDP	Perusahaan ada mengalokasikan dukungan enggak pak atau istilahnya investasi di bidang SDM di TangerangNews.com	
AM	Sebelum dia bergabung dengan TangerangNews kita kasih beri pelatihan, bimbingan, atau arahan baik teori maupun praktik. Nah itu berkaitan dengan SDM ya ada pasti.	Pelatihan SDM
FDP	Dari Perusahaan apa ada kebijakan tersendiri terkait menjaga independensi redaksi bebas dari intervensi	
AM	Nah, dalam struktur organisasi TangerangNews, pemimpin redaksi memiliki tanggung jawab penuh terhadap redaktur dan wartawan dalam menjalankan produksi berita. Dari perusahaan sudah menetapkan peran pemimpin redaksi untuk memastikan bahwa hubungan antara perusahaan dan redaksi tidak terintervensi oleh kepentingan tertentu yang dapat	Independensi Redaksi

	mempengaruhi independensi redaksi. Artinya, perusahaan memberikan kepercayaan penuh kepada tim editorial untuk menghasilkan berita yang independen dan obyektif. Hal ini dilakukan agar proses produksi berita tetap bebas dari tekanan atau campur tangan dari pihak manapun, sehingga pembaca dapat memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya dari TangerangNews	
FDP	TangerangNews.com kan banyak membangun kemitraan dengan berbagai pihak, kira-kira berdampak terhadap produksi berita?	
AM	Kemitraan itu penting ya buat keberlangsungan perusahaan, ya artinya dalam bentuk kerja sama-kerja sama terus dalam bentuk juga akhirnya kemudian saling berbagi informasi. Saya pikir itu sih.	Kerja sama media
FDP	Berita-berita di TangerangNews.com kan ada Hak Kekayaan Intelektualnya, ya pak. Lalu, ada kebijakan enggak terkait plagiarism	
AM	Ya, di era sekarang itu di era keterbukaan informasi di era kebebasan informasi gitu. Memang sulit ketika karya tulis dari teman-teman tidak diambil oleh orang lain, karena sumbernya sangat terbuka. Jadi, kita mengimbau agar setiap informasi yang diambil orang lain tetap mencantumkan sumber aslinya, yaitu TangerangNews.com. Ketika ada website atau platform lain yang mengambil konten dari TangerangNews, kita agar mereka mencantumkan sumber beritanya secara jelas	Kendala
FDP	TangerangNews.com kan cukup lama ya pak, untuk tantangannya sendiri seperti apa pak?	
AM	Tantangannya memang sangat banyak. Selain harus bersaing dengan media mainstream baik tingkat nasional maupun lokal, kita juga harus menghadapi tantangan dari media sosial. Media sosial sekarang kan jadi platform yang mengubah dinamika informasi dengan cepat, sehingga kecepatan dalam	Kendala

	menyajikan berita menjadi kunci utama. Jadi kita selalu berusaha untuk mengedepankan tidak hanya kecepatan tetapi juga keakuratan setiap informasi yang disampaikan, terutama ketika bersaing dengan arus informasi yang kadang hanya bersifat sekilas di media sosial	
FDP	Ada rencana dari Perusahaan tidak pak untuk TangerangNews.com ke depannya	
AM	Ya, saat ini media tidak hanya fokus pada penyediaan berita saja, tetapi juga telah beralih ke berbagai inisiatif lainnya. Salah satunya adalah penyelenggaraan event dan pengembangan konten di platform media sosial seperti YouTube. Ini adalah bagian dari strategi kita untuk berkembang dan beradaptasi dengan tren yang ada di dunia digital. Melalui event dan konten di media sosial, kita harap bisa lebih mendekati dan berinteraksi dengan pembaca serta audiens potensial kami. Itu sih mungkin rencana-rencana ke depan	Menyusun strategi Menentukan tujuan
FDP	Untuk produksi beritanya apa akan dilakukan selanjutnya, pak?	
AM	Tidak dapat dipungkiri bahwa kualitas produksi berita tergantung pada proses pencarian, pendataan, wawancara, dan berbagai tahapan lainnya. Semua proses ini memerlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten dan berdedikasi. Tanpa SDM yang baik, sulit untuk menghasilkan berita yang berkualitas tinggi dan informatif. Selain itu, untuk menjaga keberlangsungan perusahaan, kita juga perlu mempertimbangkan potensi-potensi bisnis lainnya. Mengembangkan sumber daya dan mengidentifikasi peluang bisnis baru merupakan langkah penting untuk memastikan bahwa TangerangNews tetap relevan dan berkelanjutan di masa depan	Menyusun strategi Menetapkan metode

FDP	Mungkin itu saja pertanyaannya pak. Terima kasih banyak untuk waktu dan kesempatannya.. Sukses terus untuk tim redaksi TangerangNews.com Baik pak .. Assalamualaikum	✓
AM	Iya mas, sukses terus	✓
FDP	Terima kasih pak.	✓

KODING WAWANCARA

No. Wawancara / Ket	3 / Informan
Narasumber / Status	Priyanto (PY)/ Wartawan TangerangNews.com
Penanya	Fahrul Dwi Putra (FDP)
Perihal	Strategi Produksi Berita Pada TangerangNews.com Dalam Meningkatkan Trafik Pembaca
Tipe Wawancara	Semi Terstruktur
Hari / Tanggal	Selasa, 25 Juni 2024
Waktu	20.55 WIB
Tempat wawancara	Foodmosphere, Kota Tangerang

FDP	Assalamualaikum, mas. Gimana kabarnya pak?	✓
PY	Walaikumusalam, baik Alhamdulillah Fahrul.	✓
FDP	Langsung mulai ya, ma. Bisa diceritakan enggak mas sebelum kerja di TangerangNews.com	✓
PY	Sebelum kerja di TangerangNews sebagai wartawan, tadinya kerja di perhotelan. Dengan berjalannya waktu, saya tertarik kerja sebagai wartawan, karena satu sisi wartawan itu menurut saya pekerjaan yang mulia, terus yang kedua kita bisa menampung suara masyarakat kecil. Ibarat kata, jarang wartawan mau bantu keluh kesah masyarakat kecil tentang keadilan, maka dari sini saya punya keinginan menjadi wartawan. Terus latar belakang waktu pendidikan saya SMA, tadinya kuliah tapi karena kepentok biaya kehidupan jadi saya berhenti tapi tidak kemungkinan ke depan saya akan lanjut kuliah kembali.	Menentukan tujuan
FDP	Untuk proses pengumpulan informasi untuk diberitakan itu setiap harinya seperti apa mas?	

PY	<p>Untuk mendapat informasi ya kita mencari, mendekati diri kepada instansi yang terkait. Dengan komunikasi yang baik dengan masyarakat, kepolisian, dan berbagai instansi yang berhubungan dengan peristiwa kriminal, biasanya akan dapat informasi langsung kalau terjadi sesuatu di wilayah tersebut. Sekarang juga banyak informasi yang beredar tidak sesuai dengan kenyataan di lapangan. Jadi kita cari informasi yang akurat dan terpercaya</p>	Mencari Informasi
FDP	<p>Untuk peristiwa yang diberitakan kira-kira kriterianya seperti apa mas?</p>	
PY	<p>Buat nyari berita yang cocok sih setau saya tergantung peristiwa.. Peristiwa kecil dan peristiwa besar kan ada perbandingannya. Kalau peristiwanya kecil, misal seseorang yang jatuh dari sepeda ontel, tidak perlu kita angkat ke media. Tapi, kalau peristiwanya lebih dramatis, seperti seseorang yang jatuh setelah disenggol truk tronton dan kemudian terlindas, itu adalah peristiwa yang layak diberitakan. Soalnya bakal memiliki elemen kejutan dan menarik untuk disampaikan kepada publik. Contoh lainnya banjir. Kalau cuma banjir, di banyak tempat juga sama. Tetapi, jika banjir tersebut menyebabkan sepeda motor mogok atau menimbulkan kemacetan parah, itu adalah peristiwa yang lebih signifikan. Soalnya peristiwa seperti ini memiliki dampak yang lebih besar pada kehidupan masyarakat dan layak untuk diangkat ke media</p>	Pemilihan peristiwa
FDP	<p>Dalam peliputan di lapangan kan perlu etika jurnalistik. Bagaimana penerapannya kalau dari mas Yanto sendiri?</p>	
PY	<p>Kalau etika ya, itu harus hati-hati cara bicara sama narasumber. Sangat penting untuk berhati-hati dalam berbicara dengan narasumber atau siapa pun. Cara kita berbicara dan bertindak akan menjadi penilaian sebagai wartawan. Ya harus memperhatikan lah cara berinteraksi dan berkomunikasi karena bisa mempengaruhi reputasi sebagai profesi sebagai wartawan. Jadi, penting untuk tidak sembarangan dalam bertindak atau</p>	Etika jurnalistik

	berbicara tanpa pertimbangan yang matang. Sebelum melakukan wawancara atau mengambil pendapat seseorang, biasanya perlu memahami karakter dan latar belakangnya. Jika tidak berpegang pada prinsip etika dalam peliputan, bisa merugikan baik bagi diri kita sendiri maupun bagi profesi wartawan secara keseluruhan.	
FDP	Untuk di TangerangNews.com, teknik penulisannya seperti apa mas?	
PY	Kalau saya, penulisan di TangerangNews seperti apa ya, kita harus memahami narasumber itu cara penyampaiannya. Dari pertama diajari sama redaksi, ibarat kata peristiwa, tempat dimana kejadian dimana, jam berapa, baru tulis kronologi ceritanya bersumber dari mana, baru penutup, setau saya sih gitu..	Penulisan Berita
FDP	Apa tantangan terbesar mas Yanto saat menjadi wartawan di TangerangNews.com	
PY	Nggak enak jadi wartawan, Jadi wartawan di lapangan ya banyak tantangannya. Kesalahan dalam penulisan atau peliputan kriminal bisa somasi hukum, yang menjadi risiko yang harus dihadapi. Lebih dari itu, saat menghadapi situasi kerusuhan, kemampuan untuk menjaga posisi dan situasi di lapangan sangat krusial. Kegagalan dalam hal ini dapat berdampak besar, baik bagi keamanan diri maupun akurasi berita yang disampaikan. Jadi wartawan juga cepat memperbarui informasi terkait berita kriminal	Tantangan Wartawan
FDP	Bagaimana cara mas Yanto membangun komunikasi dengan narasumber, supaya bisa memberikan informasi di kemudian hari?	
PY	Kalau membangun hubungan baik, ya menjalin silaturahmi. Terus, harus menulis sesuai dengan apa yang narasumber sampaikan, tanpa mengada-ada atau menambah-nambahkan informasi yang tidak benar. Untuk menjaga hubungan baik, kita perlu merayu narasumber agar mereka mau terus	Hubungan Baik

	berkomunikasi dengan kita. Selalu memperbarui informasi tentang kegiatan narasumber, apalagi jika narasumber tersebut adalah orang penting, ini juga merupakan langkah yang penting. Menjaga komunikasi dengan narasumber akan membantu membangun kepercayaan dan mempermudah akses informasi di masa depan. Itu sih sepengalaman saya.	
FDP	Sebagai wartawan media online, kira-kira sejauh mana pemanfaatan teknologi dalam peliputan di lapangan	
PY	Di satu sisi, handphone (HP), charger, dan mic clip-on sangat penting. Kualitas rekaman suara juga harus bagus karena hal ini berpengaruh dalam penulisan berita. Jika rekaman suara kurang jelas, kemungkinan besar tulisan akan berantakan, terutama dalam kondisi keramaian. Untuk itu, sangat dianjurkan untuk memiliki perangkat penjernih suara. Dari pengalaman saya, punya peralatan yang baik dan berkualitas tinggi bisa membantu dalam menghasilkan berita yang akurat dan rapi	Peralatan Penting
FDP	Sekarang kan hadir yang namanya media sosial. Bagaimana mas Yanto memanfaatkan media sosial?	
PY	Media sosial itu ada yang positif ada yang negatif, kita harus bisa menyaring, karena banyak juga bertebaran hoaks. Oleh karena itu, perlunya kita punya informasi dari instansi agar lebih valid. Saat ini media sosial memang hebat, karena satu klik bisa viral. Ibarat kata ada informasi kecelakaan di suatu tempat, tapi ketika di survei ke lokasi belum tentu ada kejadian di hari itu. Makanya kita tetap harus memilih informasi dari media sosial, apalagi sekarang media sosial juga meng-upload berita kapan dinaikin kapan. Dari situ kita belajar, memang saya akui media sosial saat ini bagus, tapi aturan undangundangnya belum jelas. Makanya kita sebagai wartawan, memang perlu kita manfaatin, tapi saring dulu media sosialnya. Perlu digarisbawahi, setiap media sosial itu mengunggah hal yang belum jelas, peristiwanya kapan, dimana, terus siapa yang	Penyaringan Informasi

	bertanggungjawab itu nggak ada. Setau saya media sosial sih seperti itu.	
FDP	Di TangerangNews.com ada pelatihan yang diberikan enggak mas? Kalau iya, menurut mas seperti apa peatihannya?	
PY	Ada, saya menjadi wartawan di TangerangNews harus enam bulan training, enggak langsung dapat id card, penulisan juga terus diawasi sampai sekarang pun masih. Pelatihan di TangerangNews sangat diperlukan. Sebagai contoh, ketika saya melakukan wawancara dengan calon presiden Anies Baswedan, saya sempat bingung, waktu itu lokasinya di Tanjung Burung. Sebagai bagian dari pelatihan, saya berusaha sendiri untuk sampai ke sana meskipun sampai bensin habis. Bertemu dengan narasumber terkenal seperti Pak Anies jadi pengalaman pelatihan yang berharga. Saya juga sempat bertanya ke redaksi pertanyaan-pertanyaan yang perlu diajukan. Awalnya, masih bingung apa yang harus saya tanyakan. Namun, sebagai wartawan, saya terus belajar dan memahami tujuan dari setiap wawancara. Seiring berjalannya waktu, saya menjadi lebih paham dan terbiasa dalam menjalankan tugas-tugas jurnalistik saya	Pelatihan Wartawan
FDP	Baik, mas. Itu saja pertanyannya. Terima kasih mas Yanto	✓
PY	Siap mas, sama-sama	✓

KODING WAWANCARA

No. Wawancara / Ket	4 / Informan
Narasumber / Status	Ermaneris (EE)/ Pembaca TangerangNews.com (Guru)
Penanya	Fahrul Dwi Putra (FDP)
Perihal	Strategi Produksi Berita Pada TangerangNews.com Dalam Meningkatkan Trafik Pembaca
Tipe Wawancara	Semi Terstruktur
Hari / Tanggal	Senin, 29 Juli 2024
Waktu	20.13 WIB
Tempat wawancara	Kediaman bapak Ermaneris, di Kelurahan Bencongan, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang

FDP	Assalamualaikum, pak. Maaf sudah mengganggu waktunya sebentar?	✓
EE	Walaikumusalam, tidak apa-apa saya lagi santai ini akhir pekan.	✓
FDP	Baik pak, Langsung mulai ya, pak. Sebelumnya sudah pernah membaca media online TangerangNews.com?	✓
EE	Oh, sudah. Saya lumayan sering baca TangerangNews, soalnya saya kan tinggal di Tangerang tapi tugasnya ngajar di Jakarta, jadi kadang perlu juga informasi-informasi terbaru di wilayah sendiri kan.	Informasi Lokal
FDP	Bagaimana pendapat bapak mengenai panjang artikel berita di TangerangNews.com? Sudah cukup singkat dan padat?	
EE	Menurut saya, panjang artikelnya sudah pas. Tidak terlalu panjang sehingga pembaca tidak merasa bosan, tapi juga tidak terlalu pendek sehingga informasi yang disampaikan tetap lengkap. Jadi, pembaca bisa mendapatkan informasi yang mereka butuhkan tanpa harus meluangkan waktu	Keringkasan dan Kepadatan Informasi

	terlalu lama untuk membaca. Iya, saya merasa informasi yang disampaikan cukup singkat dan padat. Bahasa yang digunakan juga jelas dan mudah dimengerti, sehingga saya bisa langsung mengerti apa yang ingin disampaikan oleh penulis tanpa harus membaca ulang. Terus kalau artikelnya memang menarik dan relevan buat saya, biasanya saya akan membaca seluruhnya. Tapi kalau saya sedang terburu-buru atau topiknya kurang menarik, saya hanya membaca bagian-bagian tertentu saja, seperti judul, subjudul, dan poin-poin penting.	
FDP	Kira-kira lebih sering mengakses TangerangNews.com melalui komputer, tablet, atau smartphone? Dan bagaimana pengalaman saat mengakses berita di TangerangNews.com di perangkat lain?	
EE	Saya lebih sering mengakses TangerangNews.com melalui smartphone. Alasannya karena smartphone lebih praktis dan bisa dibawa ke mana-mana. Jadi, saya bisa membaca berita kapan saja dan di mana saja, misalnya saat sedang menunggu atau sedang istirahat. Pengalaman saya cukup baik. Di smartphone, tampilan beritanya rapi dan mudah dibaca. Begitu juga di komputer, tampilannya tetap bagus dan informatif. Saya jarang menggunakan tablet, tapi saya rasa tampilan di sana juga tidak jauh berbeda. Tampilan dan format beritanya bagus. Font yang digunakan cukup besar dan jelas.	Kemudahan Akses
FDP	Baik, apa bapak merasa mudah menemukan informasi yang Anda cari di artikel berita TangerangNews.com? Lalu elemen-elemen visual seperti gambar dan grafik dalam artikel cukup membantu atau tidak?	
EE	Saya merasa cukup mudah menemukan informasi yang saya cari. Penggunaan subjudul dan poin-poin penting sangat	

	membantu dalam memudahkan pencarian informasi. Saya bisa langsung menemukan bagian yang saya butuhkan tanpa harus membaca seluruh artikel.. Iya, elemen visual seperti gambar dan grafik sangat membantu. Mereka tidak hanya membuat artikel lebih menarik, tapi juga membantu memperjelas informasi yang disampaikan. Misalnya, grafik bisa memberikan data yang lebih mudah dipahami dibandingkan hanya dengan teks saja.	Elemen Visual
FDP	Apa bapak cukup sering berinteraksi dengan fitur komentar di TangerangNews.com?	
EE	Saya jarang berinteraksi dengan fitur komentar atau forum diskusi. Saya lebih suka hanya membaca artikelnya saja. Lalu, kemampuan untuk berbagi berita ke media sosial sangat bagus. Saya sering membagikan berita yang menarik atau penting ke media sosial agar teman-teman saya juga bisa membacanya. Ini juga membantu untuk menyebarkan informasi lebih luas.	Interaksi dengan Komentar
FDP	Seberapa sering bapak terlibat dalam diskusi atau percakapan dengan pembaca lain melalui platform ini? Bagaimana pendapat Anda mengenai peran TangerangNews.com dalam menciptakan ruang diskusi yang sehat dan konstruktif di kalangan pembacanya?	
EE	Saya jarang terlibat dalam diskusi atau percakapan. Saya cuma baca artikel dan kadang melihat komentar dari pembaca lain. Tapi, saya rasa TangerangNews.com sudah cukup baik menjadi media lokal di Tangerang.	Media Lokal
FDP	Baik, pak. Cukup Itu saja pertanyannya. Terima kasih pak Erman	✓
EE	Sama-sama	✓

KODING WAWANCARA

No. Wawancara / Ket	5 / Informan
Narasumber / Status	Aulia Syifa (AS)/ Pembaca TangerangNews.com (Siswi)
Penanya	Fahrul Dwi Putra (FDP)
Perihal	Strategi Produksi Berita Pada TangerangNews.com Dalam Meningkatkan Trafik Pembaca
Tipe Wawancara	Semi Terstruktur
Hari / Tanggal	Senin, 29 Juli 2024
Waktu	15.29 WIB
Tempat wawancara	Komplek perumnas 2, Kelurahan Bencongan, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang.

FDP	Assalamualaikum, Boleh minta waktunya sebentar?	✓
AS	Waalaiikumusalam, boleh kak	✓
FDP	Langsung mulai aja ya, pak. Sebelumnya sudah pernah baca atau tahu media online TangerangNews.com?	✓
AS	Tahu kak, aku sering cari-cari informasi juga disitu terus kadang-kadang kan ada tugas juga buat nyari berita, jadi biasanya aku buka TangerangNews	Pencarian Informasi
FDP	Nah, menurut kamu gimana panjang artikel berita di TangerangNews.com? Sudah pas belum?	
AS	Aku merasa panjang artikel di TangerangNews.com sudah sesuai. Nggak terlalu panjang sehingga masih nyaman dibaca, tapi cukup lengkap untuk menyampaikan informasi yang penting. Sebagai pelajar, aku lebih suka artikel yang ringkas tapi tetap informatif. Informasinya singkat dan padat. Nggak bertele-tele, jadi aku bisa langsung paham inti beritanya. Ini penting banget buat	Keringkasan Informasi

	aku yang nggak punya banyak waktu buat baca berita panjang-panjang.	
FDP	Kamu biasanya buka TangerangNews.com lewat komputer, tablet, atau smartphone? Terus gimana pendapat kamu?	
AS	Aku lebih sering akses lewat smartphone karena lebih praktis. Bisa dibawa ke mana-mana dan gampang diakses kapan aja, misalnya pas lagi di sekolah atau di perjalanan pulang. Pengalamannya bagus. Di smartphone, tampilannya rapi dan mudah dibaca. Di komputer juga oke, tapi aku jarang pakai komputer buat baca berita. Kebanyakan lewat smartphone karena lebih cepat dan praktis. Menurut aku juga tampilannya konsisten dan mudah dibaca di semua perangkat. Fontnya jelas, tata letaknya rapi, jadi nyaman buat dibaca di layar kecil maupun besar.	Praktis dan Mudah Diakses
FDP	Terus, menurut kamu mudah nggak menemukan informasi yang lagi dicari di artikel berita TangerangNews.com?	
AS	Iya, aku merasa cukup mudah menemukan informasi yang aku cari. Subjudul dan poin-poin penting sangat membantu buat nemu informasi dengan cepat tanpa harus baca seluruh artikel	Kemudahan Pencarian Informasi
FDP	Nah. Kan biasanya ada visual pendukung seperti gambar dan grafik dalam artikel. Menurut kamu itu membantu atau tidak?	
AS	Iya, elemen visual seperti gambar dan grafik sangat membantu. Mereka nggak cuma bikin artikel lebih menarik, tapi juga memperjelas informasi yang disampaikan.	Elemen Visual
FDP	Kamu pernah berinteraksi pakai fitur komentar di TangerangNews.com?	
AS	Jarang sih. Aku lebih sering baca artikel dan lihat komentar dari pembaca lain. Tapi kadang-kadang aku ikut lihat diskusi yang ada buat tahu pendapat orang lain. Tapi kalau ada berita yang bagus banget. Aku sering share berita yang menarik atau	Penyebaran Informasi

	penting itu ke media sosial supaya teman-teman aku juga bisa baca. Ini juga bantu nyebarin informasi lebih luas.	
FDP	Kamu pernah terlibat dalam diskusi atau percakapan dengan pembaca lain melalui platform ini nggak? Menurut kamu TangerangNews.com sudah berperan belum dalam menciptakan ruang diskusi yang sehat dan konstruktif di kalangan pembacanya?	
AS	Jarang. Aku lebih suka baca artikel dan lihat komentar dari pembaca lain. Kadang-kadang aku ikut diskusi kalau topiknya menarik atau relevan buat aku. Terus, menurut aku, TangerangNews.com cukup baik dalam menciptakan ruang diskusi yang sehat dan konstruktif. Komentarnya terpantau dengan baik, jadi jarang ada yang nggak pantas atau mengganggu. Diskusinya juga biasanya informatif dan ngasih perspektif yang beragam.	Keterlibatan dalam Diskusi
FDP	Oke, cukup segitu aja pertanyaannya. Terima kasih, ya.	✓
AS	Sama-sama, kak.	✓

DOKUMENTASI

Proses wawancara bersama Pemimpin Redaksi TangerangNews.com, Rangga Agung Zuliansyah, pada tanggal 24/06/2024

Pukul 13.30 WIB di QQ Kopitiam-TangCity Mal, Kota Tangerang



Proses wawancara bersama Pemimpin Perusahaan PT Maida Inti Media,
Abdul Majid, pada tanggal 25/06/2024

Pukul 20.55 WIB di Foodmosphere, Kota Tangerang

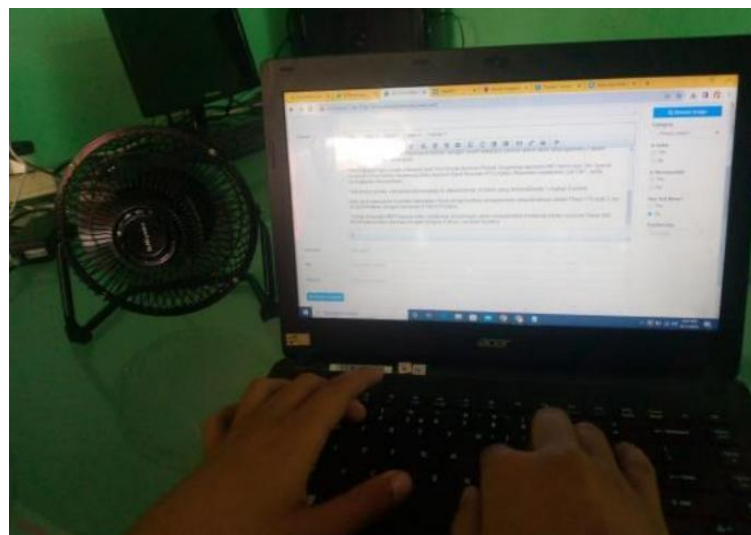


Proses wawancara bersama Pemimpin Perusahaan PT Maida Inti Media,
Abdul Majid, pada tanggal 25/06/2024

Pukul 16.45 WIB di Dunkin Gading Serpong, Kabupaten Tangerang



Pemimpin Perusahaan PT Maida Inti Media, Abdul Majid meninjau penyuntingan berita di kantor redaksi TangerangNews.com, di Blok D5 Nomor C13, Perumahan Medang Lestari, Kelurahan Medang, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten.



Proses publikasi berita untuk diunggah ke website TangerangNews.com



Proses wawancara bersama pembaca TangerangNews.com Aulia Syifa, siswi SMK Nusantara Tangerang, pada tanggal 25/06/2024

Pukul 15.29 WIB di kompleks perumahan 2, Kelurahan Bencong, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang.



Proses wawancara bersama pembaca TangerangNews.com Ermaneris seorang guru SMPN 94 Jakarta, pada tanggal 29/07/2024

Pukul 20.13 WIB di kediaman bapak Ermaneris, di Kelurahan Bencongan, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
 PROGRAM SUDI ILMU KOMUNIKASI DAN PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahrul Dawi Putra
 NPM : 2070201011
 Program studi : Ilkom (semester 8)
 Pembimbing : Drs. Hamidi, M.ikom
 Judul Skripsi : Strategi Produksi ^{BERITA} ~~Konten dan Interaksi~~
~~Pengguna dan Situs Berita Online~~
 Studi kasus pada Tangerangnews.com
 untuk Meningkatkan Trafik Pembaca



No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN
1)	10 Januari 2024	Bimbingan pertama tentang konsultasi judul skripsi	
2)	Kamis 18 Januari 2024	Bimbingan kedua terkait BAB I untuk Seminar Proposal	
3)	Kamis, 1 Februari ²⁰²⁴ 2024	Bimbingan ketiga Lanjutan BAB I dan membahas Teori BAB II	
4.)	Kamis, 15 Februari 2024	Bimbingan BAB II terkait teori dan memperbaiki tulisan	
5)	22 Februari 2024	Bimbingan Bab 3, Revisi dan acc	
6)	4 Juni 2024	Konsultasi Risetlah Perbaikan konsultasi Bab IV	
7)	19 Juni 2024	Konsultasi Wawancara narasumber Bab IV	
8)	22 Juni 2024	Revisi Wawancara narasumber	
9)	26 Juni 2024	Revisi Bab 4 dan konsultasi Bab 5	
10)	29 Juni 2024	Revisi Bab 4 dan konsultasi Bab 5	
11)	5 Juli 2024	ACC daftar sidang	

No	TANGGAL	CATATAN	PARAF DOSEN

Ketua Program Studi.....*Devi Linder*

[Signature]
Dr. Nita Satrio
NIDN: 04290705

Tangerang, 05 Juli 2024

Pembimbing Skripsi

[Signature]
Drs. Hamidi, S.Sos, M.I. Kom
NIDN: 0905106606

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Fahrul Dwi Putra, putra dari Bapak Ahmad Hidayat, S.Pd.I dan Ibu Sugiati. Lahir di Wanakarta, pada 25 September 2001. Anak kedua dari empat bersaudara.

Email : fahrulsanafzus25@gmail.com

No. Telp (WA) : 0822 3951 4282

Instagram : @fahrulputraaaaaa

Penulis memulai pendidikan formal pada tahun 2008 di MIS Al-Hilaal Wanakarta dan lulus pada 2013, kemudian lulus dari MTs Al-Hilaal Waegeren pada 2016, pada tahun 2019 lulus dari SMK Negeri 1 Buru dengan jurusan Teknik Komputer dan Jaringan (TKJ), kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi pada 2020 di konsentrasi Broadcasting dalam Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) di Universitas Muhammadiyah Tangerang.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahrul Dwi Putra
 Alamat : Gang H. Jenan 1, Kecamatan Karawaci, Kota Tangerang
 Email : fahrulsanafzus25@gmail.com
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

“STRATEGI PRODUKSI BERITA PADA TANGERANGNEWS.COM UNTUK MENINGKATKAN TRAFIK PEMBACA”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan dalam bentuk artikel jurnal baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal ini proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pernyataan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: **002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018** Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata semata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 4 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Yang Menyatakan,



Drs. Hamidi, S.Sos, M.I.Kom
 NIDN : 0405106606



Fahrul Dwi Putra