

**TUGAS AKHIR**

**STRATEGI PENGEMBANGAN RETAIL PRODUK SUSHI DI PT. AEON  
INDONESIA (AEON MALL BSD) DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
SWOT DAN QSPM**

*Disusun Sebagai Syarat Untuk kelulusan  
pada Program Studi Strata 1 Teknik Industri*

**Oleh :**

**Ikhlas Frediansyah**

**1926201113**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

**2023**