

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN RETAIL PRODUK SUSHI DI PT. AEON
INDONESIA (AEON MALL BSD) DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SWOT DAN QSPM**

*Disusun Sebagai Syarat Untuk kelulusan
pada Program Studi Strata 1 Teknik Industri*

Oleh :

Ikhlas Frediansyah

1926201113



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2023