

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital village case. *The Asian Journal of Technology Management*, 12(1), 48-57.
- Astuti, A. M. I. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Aziz, T. N., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Strategi Marketing Pada CV. Kembar Jaya Kreatif Dengan Memanfaatkan Analisis Swot Serta QSPM. *Bahtera Inovasi*, 4(2), 128-134.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88-102.
- Daulay, R. H. (2021). Analisis SWOT Strategi Marketing Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima. *Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 1-12.
- Devi, W. S. G. R., Pringgandinie, D. R., Yulina, H., & Hadiansah, D. (2022). SWOT Analysis as a Competitive Strategy at Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(1), 134-143.
- Fred R. David, (2009) *Strategic Management: Concepts and Cases* (9780136120988).
- Muhammad, F. A. (2021). Analisis strategi bersaing PT. Anyar Retail Indonesia, *Universitas Katolik Parahyangan*, 1-22.
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-performance analysis based SWOT analysis. *International journal of information management*, 44, 194-203.
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Cetakan Keduapuluh Empat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raodhany, M. (2021). Analysis of Industrial Engineering Brand Awareness Improvement Using SWOT and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *International Journal of Mechanical Computational and Manufacturing Research*, 9(4), 159-167.

- Reza, F., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 301-307.
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A., & Nugroho, R. R. (2019). Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Business Model Canvas. *IENACO (Industrial Engineering National Conference) 7 2019*, 1-9.
- Rukajat,Ajat. (2018). *Teknik Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study : WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). 5(1), 46–53.
- Sugiarto. (2003). *Teknik Sampling*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm.2
- Sugiyono. (2010) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2010), hlm. 117.
- Suhardi, S. (2011). Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *Jurnal STIE Semarang*, 3(1),1-9.
- Suhardi. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Cetakan Kesatu. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The master book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Sumiarsih, N. M., & Kodoatie, R. J. (2018). Strategic Sustainable Management for Water Transmission System : A SWOT- QSPM Analysis. *Journal of the Civil Engineering Forum* 4(1), 29–40.
- Syaiful, F. F., & Elihami, E. (2020). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 343-359.
- Umar, H, (2003), *Strategic Management in Action*, PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1),17-23.

Zamzam, Fakhry, dan Firdaus. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*.  
Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama