

**ANALISIS *BRAND IMAGE* TOKO GRAMEDIA DAAN  
MOGOT DITENGAH LESUNYA PENJUALAN BUKU**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



**Disusun Oleh:**

**Wilda Agustina**

**2070201120**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis *Brand Image* Toko Gramedia Daan Mogot  
Ditengah Lesunya Penjualan Buku  
Diajukan Oleh : Wilda Agustina  
NPM : 2070201120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 05 Agustus 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing

  
Dr. Mirza Shahreza, M.I.K  
NIDN : 0429077605

  
Dr. Mirza Shahreza, M.I.K  
NIDN : 0429077605

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi**

*Analisis Brand Image Toko Gramedia Daan Mogot Ditengah*

*Lesunya Penjualan Buku*

Oleh:

Wilda Agustina

NIM: 2070201120

Program Studi: Ilmu Komunikasi (*Advertising*)

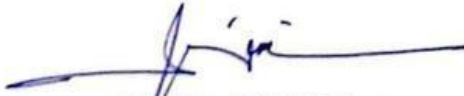
Telah diujikan di depan tim penguji

Pada Tanggal 21 Juli 2024

Ketua Sidang

  
**Dr. Mirza Shahreza, M.I.K**  
NIDN: 0429077605

Anggota Sidang I

  
**Dr. Hamidi, M.I.Kom**  
NIDN: 0405106606

Anggota Sidang II

  
**Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom**  
NIDN: 325028304

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
**Dr. Mirza Shahreza, M.I.K**  
NIDN: 0429077605

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Allah itu maha baik, jadi apapun yang kamu alami itu pasti yang terbaik. Mungkin sekarang kamu merasa semuanya melelahkan, tapi yakinlah pada saatnya nanti kamu akan berkata: ternyata ini maksud Allah memberikan cobaan”**

**“Akan ada hari sulit untuk membuatmu menjadi lebih kuat”**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Terima kasih untuk diri aku sendiri yang sudah berjuang sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua, yang telah membesarkan, mendo'akan, mendidik, mensupport dan terutama untuk Almh Ibu Mariyam (Walaupun jiwa dan raganya sudah tidak ada disini, tapi namanya selalu menjadi motivasi hingga bisa sampai sejauh ini).
3. Kakak-kakak kandung yang sudah mendukung dan mendo'akan untuk adiknya ini agar lancar dan lulus kuliah tepat waktu.
4. Keluarga besar, sahabat, rekan kampus, rekan kerja, narasumber wawancara yang sudah membantu dan mendukung berjalannya skripsi penulis ini.

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wilda Agustina  
NPM : 2070201120  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Advertising)  
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang, 04 Agustus 1998  
Alamat : Jln. Pembangunan III No. 74 RT  
003/010, Kelurahan Poris Plawad  
Utara, Kecamatan Cipondoh, Kota  
Tangerang-Banten.

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir bentuk skripsi yang berjudul:

“Analisis *Brand Image* Toko Gramedia Daan Mogot Ditengah Lesunya Penjualan Buku” Adalah benar disusun oleh saya sendiri, dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuatkan orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat atau mencontek atau menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan atau pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotocopy ijazah, fotocopy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 05 Agustus 2024

Pembuat Pernyataan

(Wilda Agustina)

## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang dengan rahmat, taufik serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis *Brand Image* Toko Gramedia Daan Mogot Ditengah Lesunya Penjualan Buku”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Penulis menyadari jika penyusunan dan penataan skripsi ini dapat diselesaikan berkat dorongan dari berbagai macam pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan seluruh kerendahan hati dan ungkapan rasa syukur atas segala dorongan yang diberikan. Perkenankanlah penulis untuk mengucapkan perkataan terima kasih kepada Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan dan penataan skripsi ini dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai harapan. Perkataan terima kasih pula kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Ahmad Amarullah, S.Pd, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, MM, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen yang mengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang yang selama ini sudah membagikan ilmu serta pengetahuan sepanjang perkuliahan

6. Teruntuk kedua orang tua, dan kakak yang tetap memberikan dukungan, motivasi, serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Seluruh keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang angkatan 2020 yang selalu memberikan motivasi, dorongan, dan bantuan selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
8. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusinya dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dari seluruh pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini menuju akhirnya. Penulis menyadari kalau sepanjang penyusunan skripsi masih banyak kekurangan, apalagi jauh dari kata sempurna. Berikutnya, demi kesempurnaan serta perbaikan penelitian selanjutnya di masa datang. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran dari para pembaca. Di akhri kata, penulis juga berharap mudah-mudahan skripsi ini bisa berguna khususnya untuk penulis, para pembaca, serta pengembangan penelitian di bidang Ilmu Komunikasi, khususnya di Indonesia.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Tangerang, 05 Agustus 2024

Penulis

Wilda Agustina

## ABSTRAK

Kecanggihan teknologi dan kemudahannya membuat masyarakat banyak yang memilih untuk membeli dan membaca melalui perangkat elektronik dan tingginya persaingan dalam berbagai bisnis membuat Toko Buku Gramedia terus berupaya untuk mempertahankan dan memenangkan persaingan dalam industri bisnisnya. Dalam skripsi yang berjudul “Analisis *Brand Image* Toko Gramedia Daan Mogot ditengah Lesunya Penjualan Buku” bertujuan untuk menganalisis bagaimana *brand image* toko Gramedia Daan Mogot dalam penjualan produk buku dan non-book ditengah berkurangnya minat masyarakat membeli buku karena aplikasi baca digital serta persaingan penjualan marketplace yang mudah di akses. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Pendekatan penelitian kualitatif adalah pendekatan yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam terhadap suatu masalah daripada melihat permasalahan untuk penelitian generalisasi. Gramedia Daan Mogot berhasil mempertahankan *brand image* yang positif melalui berbagai atribut yang menarik dan bermanfaat, ditambah dengan nilai inti seperti pelayanan ramah dan kualitas produk yang tinggi. Secara keseluruhan, Gramedia Daan Mogot berhasil mempertahankan dan memperkuat *brand image* nya meskipun ditengah tantangan penurunan penjualan buku, dengan memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan, produk yang berkualitas, serta pelayanan yang baik dan terus berinovasi mengikuti perkembangan.

Kata Kunci: *brand image*, toko buku, Gramedia Daan mogot, minat membaca buku.



## **ABSTRACT**

*Technological sophistication and convenience mean that many people choose to buy and read via electronic devices and the high level of competition in various businesses means that the Gramedia Bookstore continues to strive to maintain and win competition in its business industry. In the thesis entitled "Brand Image Analysis of the Gramedia Daan Mogot Store amidst Sluggish Book Sales" the aim is to analyze how the brand image of the Gramedia Daan Mogot store is in selling book and non-book products amidst the reduced public interest in buying books due to digital reading applications and increasing competition in marketplace sales. easy to access. This research uses a qualitative research approach. The qualitative research approach is an approach that emphasizes aspects of understanding in depth a problem rather than looking at the problem for generalization research. Gramedia Daan Mogot has succeeded in maintaining a positive brand image through various attractive and useful attributes, coupled with core values such as friendly service and high product quality. Overall, Gramedia Daan Mogot has succeeded in maintaining and strengthening its brand image despite the challenges of declining book sales, by providing a pleasant shopping experience, quality products, good service and continuing to innovate following developments.*

*Keywords: brand image, bookstore, Gramedia Daan mogot, interest in reading book.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1)    Manfaat Individu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2)    Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3)    Manfaat Akademik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Al-Qur'an atau Hadist.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Komunikasi Pemasaran...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Bauran Komunikasi Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN** **Error! Bookmark not defined.**

3.1 Deskripsi Subjek/Objek, Tempat dan Waktu Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Tempat dan Waktu Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Data Sekunder.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Tahapan Pendahuluan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Tahapan Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Tahapan Pengolahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) Tahapan Analisis Data ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** .....**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1) Visi dan Misi Perusahaan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Struktur Organisasi Gramedia Daan Mogot .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2 <i>Brand Image</i> Toko Gramedia Daan Mogot Ditengah Lesunya Penjualan Buku .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Atribut.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Nilai .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) Budaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5) Kepribadian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6) Pemakai.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Hasil Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

**Tabel 1. 1 Data Penjualan Desember Tahun 2023 .....Error!  
Bookmark not defined.**

**Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .... Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1 Data Toko Buku ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 1. 2 Data Judul Buku BaruError! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 1 Struktur Organisasi. Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 2 Display Sepeda ListrikError! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 3 Display Music ..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 4 Display Non-Book .... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 5 Display Book..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 6 Display Book..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 7 Komputer Info..... Error! Bookmark not defined.**

**Gambar 4. 8 Komputer Info..... Error! Bookmark not defined.**



