

ABSTRACT

Umkm Ingsun Coffee is a micro business engaged in the type of coffee shop that provides a wide variety of coffee choices. The problems faced by Ingsun Coffee have decreased sales, this was carried out aiming to find out internal factors and external research that influence marketing strategy at Ingsun Coffee with the SWOT method and provide suggestions the right marketing strategy to increase sales so that it is achieved according to sales targets with the AHP method. The results of the study have an IFE matrix of 3.239 and an EFE matrix of 3.165, and the IE matrix is in the position of quadrant I of the SWOT matrix (growth and development position). WT with a value of 0.42, and will be implemented by Ingsun Coffee in the hope of increasing sales of Ingsun Coffee.

Keywords: IFE, EFE, and IE Matrix, SWOT, AHP

ABSTRAK

Umkm Ingsun *Coffee* merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang berjenis kedai kopi yang menyediakan berbagai macam pilihan kopi. Permasalahan yang dihadapi Ingsun *Coffee* mengalami penurunan penjualan. Penelitian ini dilakukan bertujuan mengetahui faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran di Ingsun *Coffee* dengan metode SWOT dan Memberikan usulan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan agar tercapai sesuai target penjualan dengan metode AHP. Hasil penelitian memiliki matriks IFE yaitu 3,239 dan matriks EFE 3,165, dan matriks IE berada pada posisi kuadran I matriks SWOT (posisi tumbuh dan berkembang. Tahap akhir menghitung strategi terpilih menggunakan metode AHP sehingga diperoleh antara strategi SO,WO,ST,WT adalah nilai tertinggi strategi WT dengan nilai 0,42, dan akan diterapkan oleh Ingsun *Coffee* dengan harapan dapat meningkatkan penjualan Ingsun *Coffee*.

Kata kunci : Matriks IFE,EFE, dan IE, SWOT, AHP