

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi*, 19(1), 82-89.
- Ananda, A.D., Susilawati, D. (2018). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(Umkm) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol.1.120-142.
- Anggraeni, V. B., & Iriani, I. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Produk Tikar Dengan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion), Ahp (Analytical Hierarchy Process) Dan Topsis Di Cv. Xyz. *JUMINTEN*, 2(3), 167-178.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, V. A. V. S., & Hartanto, A. A. (2022). *JURNAL BASICEDU*. *Jurnal Basicedu* Vol, 6(4).
- Attya, M., El-Sayed, M. K., Sakr, A., & Ahmed, H. (2023). An evaluation framework for selecting cloud service provider in neutrosophic environment and Modified Generative Adversarial Network. *IJCI. International Journal of Computers and Information*, 10(1), 78-89.
- Azhar, Z., Masitah, H. (2018) Analisis Faktor Prioritas Dalam Pemilihan Perumahan Kpr Menggunakan Metode AHP. *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi*. Vol. 1, No. 2. 19-22
- Cahyono,P. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol.1, No.2. 129-138
- Darmanto, E., Noor, L., Nanik, S. (2014). Penerapan Metode AHP (Analythic Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbu. *Jurnal SIMETRIS*, Vol 5 No 1.75-82
- Diana, A., & Utari, D. R. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Vendor Desain Grafis. *Telematika MKOM*, 8(2), 97-106.
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263-268.
- Hamidah, N. A., & Haqi, M. S. (2019). Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT sebagai Pengembangan Usaha Kedai. *MARGIN ECO*, 3(2), 14-29.
- Hardiyansyah, A., Andri, I., Rina, K. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus Di PD. Lugina - Garut). *Jurnal Kalibrasi*. Vol.13, No. 1.1-13
- Hasbi, A. R. (2019). Penentuan Prioritas Strategi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) di Kabupaten Bantaeng Dengan Metode AHP (Analitical Hierarchy Process). *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2).

- Islam, M. M., Akter, L., Pervez, A. K., Nabi, M. N., Uddin, M. M., & Arifin, Z. (2020). Application of combined SWOT and AHP for strategy development: evidence from pottery industry of Bangladesh. *Asian Journal of Agriculture and rural Development*, 10(1), 81-94.
- Kholil, A.Y., Farah, M. (2018). Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Di Study Wisata Bukit Flora, Desa Gunung Petung, Nongkojajar, Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan). *Buana Sains. Vol. 18, No. 1.* 73-84
- Komala, R. D., & Wijaksana, T. I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Studi Pada Eduplex Coworking Space Bandung. *eProceedings of Management*, 6(1).
- Najib, y. A. (2019). *Penentuan strategi pemasaran perusahaan dengan menggunakan analisis swot dan ahp (studi kasus sultan agung press)* (doctoral dissertation, universitas islam sultan agung).
- Narto, N., & Hm, G. B. (2020). Penguatan strategi pemasaran pudak di tengah pandemi covid-19 untuk meningkatkan keunggulan bersaing usaha mikro kecil menengah kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6(1), 48-54.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. –Daihatsu Malang). *Jurnal INTEKNA*. No.2. 102 - 209
- Perdana, A. R. A. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan AHP (Analytical Hierarchy Process)(Studi Kasus Kedai Kopi Bang Raden Kota Bekasi, Jawa Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Permata, E. G., Kusumanto, I., Nur, M., & Sijabat, M. N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot dan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Meningkatkan Volume Penjualan. In *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI)* (Vol. 11).
- Rangkuti, F., 2019. Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Setyawan, B. R. (2021). *FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DALAM PENGEMBANGAN UKM FRISKA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN AHP* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Semen Indonesia).
- Suriyanti, S. (2020). Planning strategy of operation business and maintenance by analytical hierarchy process and strength, weakness, opportunity, and threat integration for energy sustainability. *670216917*.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta, CV
- Syukron, Amin. Cetakan ke I (2014). Pengantar Manajemen Industri. Penerbit Graha Ilmu, yogyakarta

- Tsangas, M., Jeguirim, M., Limousy, L., & Zorpas, A. (2019). The application of analytical hierarchy process in combination with PESTEL-SWOT analysis to assess the hydrocarbons sector in Cyprus. *Energies*, 12(5), 791.
- Wibowo, D.H., Zainul, A., Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 29 No.1. 59-66
- Wijaya, J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran pada UMKM Depot Glory Dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Teknik Industri UMC*, 1(2), 124-137.
- Zahra, A. F. A., Wahyudin, W., & Nugraha, B. (2021). The Implementation of the Strategy of Marketing Management through a SWOT Analysis with the Matrix of IFE, EFE and IE. *Jurnal Serambi Engineering*, 6(2).