

ABSTRAK

UMKM Kedai Kopi Akusara merupakan UMKM yang bergerak pada bidang usaha makanan dan minuman. Analisis *break even point* (BEP) merupakan suatu teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui kondisi dimana sebuah perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya tidak mendapatkan laba dan tidak menderita kerugian atau jumlah penghasilan sama dengan jumlah biaya yang dikeluarkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar *break even point* dan *margin of safety* yang dialami dan dicapai oleh UMKM Kedai Kopi Akusara pada tahun 2022 dan membuat perencanaan laba pada tahun 2023 untuk mencapai keuntungan yang diharapkan oleh UMKM Kedai Kopi Akusara. Penelitian ini menggunakan analisis data *break even point* dan analisis *margin of safety* dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kuantitatif dengan menyajikan rangkuman data dan nilai yang dihitung berdasarkan data yang dikumpulkan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya perbedaan pencapaian titik impas dalam rupiah dan kuantitas disetiap tahunnya, ini disebabkan karena perbedaan volume penjualan disetiap tahunnya. Namun untuk setiap tahunnya dapat dilihat bahwa volume penjualan yang dilakukan oleh UMKM Kedai Kopi Akusara sudah baik dan selalu berada diatas titik impas yang berarti perusahaan mampu untuk mencapai keuntungan disetiap tahunnya

Kata kunci: *Break Even Point*, Perencanaan Laba, *Margin Of Safety*, *Biaya*, *Margin Contribution*