

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KELURAHAN KUNCIRAN INDAH KOTA TANGERANG  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Kunciran\_Indah\_Official)**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
S.I.Kom



**Disusun Oleh:**

**Tira Widuri**

**2070201009**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI KELURAHAN  
KUNCIRAN INDAH KOTA TANGERANG  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun  
@Kunciran\_Indah\_Official)

Diajukan Oleh : TIRA WIDURI

NIM : 2070201009

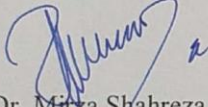
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

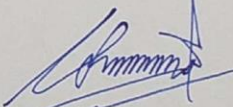
Tangerang, 27 Agustus 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
Dr. Mirza Shahreza, M.I.K  
NIDN.0429077605

Dosen Pembimbing

  
Umar Farisal, M.I.KOM  
NIDN.0423048601



**LEMBAR PENGESAHAN**

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
KELURAHAN KUNCIRAN INDAH KOTA TANGERANG  
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Kunciran\_Indah\_Official)  
Oleh

**Tira Widuri**

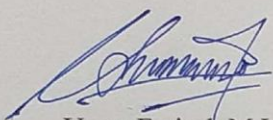
**20-70-201-009**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

Telah diajukan di depan tim penguji

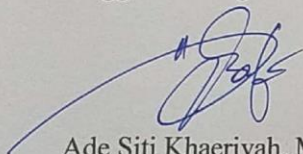
Pada Tanggal 28 Agustus 2024

Ketua Sidang



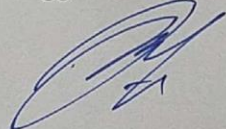
Umar Farisal, M.I.Kom  
NIDN : 0423048601

Anggota Sidang I



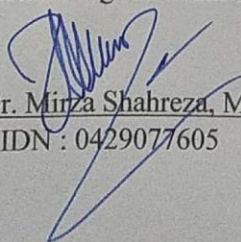
Ade Siti Khaeriyah, M.Ikom  
NIDN : 8911220021

Anggota Sidang II



Lathifa Prima, M.Ikom  
NIDN : 0409079001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K  
NIDN : 0429077605

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Tira Widuri  
NIM : 20-70-201-009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Public Relations)  
Tempat/Tanggal lahir : Tangerang, 11 Juni 1997  
Alamat : Jl. Graha Raya Regency No. 114  
Rt.08/Rw.03 Kel. Pakujaya, Kec.  
Serpong Utara, Tangerang Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa:

- 1.) Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul:  
Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi Kelurahan Kunciran Indah Kota Tangerang (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Kunciran\_Indah\_Official)  
Adalah benar disusun dan dibuat oleh saya sendiri. Jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuatkan oleh orang lain, atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat mencontek menjiplak hasil karya dari orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan skripsi mulai dari awal.
- 2.) Bahwa seluruh dokumen (Fotocopy Ijazah, Fotocopy Transkrip Nilai) dan lain-lain sebagai syarat sidang adalah Asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 27 Agustus 2024



Tira Widuri

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu"*

*(Umar bin Khattab)*

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada orang tua yang saya sayangi beserta kakak dan adik kandung saya
2. Kepada diri saya sendiri
3. Kepada Teman-Teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang angkatan 2024

## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Laporan Skripsi. Skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Tak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan dan menjadi pembimbing bagi setiap umatnya dan tidak lupa kepada keluarga, dan para sahabatnya.

Dalam penulisan Skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil dalam proses menyusun dan menyelesaikan usulan laporan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Ahmad Amrullah, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
3. Nurhakim, M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Fitria Santi, M.Ikom, selaku Dekan II Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos., M.I.Kom, selaku Sekretaris Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial

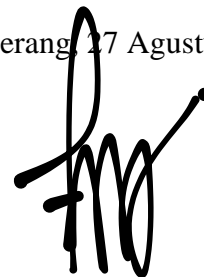
dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

7. Umar Farisal, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
8. Yudi Hendra Permana, S.IP, M.Si selaku Lurah Kunci Indah
9. Bapak dan ibu yang menjadi orang tua terhebat yang tidak pernah berhenti mendo'akan, selalu memberikan motivasi, kasih sayang serta memberikan nasihat kepada penulis.
10. Fajar Raihan Fadillah, yang telah membantu peneliti untuk tetap bangkit dan semangat.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Angkatan 2020.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan hingga terselesaikannya Laporan Skripsi ini.

Penulis sadar bahwa didalam Laporan Skripsi ini masih memiliki kekurangan dan kesalahan karena penulis yakin bahwa didunia ini tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT. ucapan terima kasih ini memang tidak dapat membalas semua dukungan yang Penulis terima. Semoga Allah SWT yang membalas dengan menjadikan pahala yang jauh lebih besar. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Tangerang, 17 Agustus 2024



Tira Widuri

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pemanfaatan Instagram sebagai media informasi kelurahan Kunciran Indah Kota Tangerang (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Kunciran\_Indah\_Official). Data dikumpulkan melalui pendekatan kualitatif dan dianalisis menggunakan metode analisis isi. Sumber data dalam penelitian ini, yaitu hasil wawancara dengan admin Instagram Kunciran Indah dan postingan pada Instagram @Kunciran\_Indah\_Official yang diunggah pada 11 Agustus 2024. Buku, jurnal, artikel, dan skripsi yang berhubungan langsung dengan penelitian maupun yang berhubungan tidak langsung, menjadi data sekunder dalam penelitian ini. Peneliti mengumpulkan data menggunakan teknik wawancara dan observasi. Selanjutnya, analisis data dilakukan dengan mengacu pada teori Four Step Cutlip & Center, yang mencakup reduksi data, penyajian data (Data Display), dan penarikan kesimpulan (Conclusion Drawing/Verification).

**Kata kunci** : Public Relations, Media Baru, Instagram



## **ABSTRAC**

This study aims to examine the use of Instagram as an information medium for the Kunciran Indah sub-district in Tangerang City (A Qualitative Descriptive Study on the @Kunciran\_Indah\_Official Account). Data were collected using a qualitative approach and analyzed using content analysis methods. The data sources for this research include interviews with the admin of the Kunciran Indah Instagram account and posts on the @Kunciran\_Indah\_Official Instagram account uploaded on August 11, 2024. Books, journals, articles, and theses that are directly or indirectly related to the research serve as secondary data. The researcher collected data using interview and observation techniques. Furthermore, data analysis was conducted by referring to the Four Step Cutlip & Center theory, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing/verification.

**Keyword** : Public Relations, New Media, Instagram

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan dan Identifikasi masalah.....	7
1.3 Fokus Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1.Landasan Al-Qur'an/Al Hadist .....	9
2.2.Penelitian Terdahulu .....	10
2.3.Landasan Teori .....	15
2.4.Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
3.1 Deskripsi Objek/Subjek Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Teknik Analisa Data .....	37
3.5 Teknik Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Kelurahan Kunciran Indah .....	40
4.1.1 Gambaran Umum Kelurahan Kunciran Indah.....	40
4.1.2 Visi Dan Misi Kelurahan Kunciran Indah .....	41
4.1.3 Struktur Organisasi .....	41
4.2 Hasil Dan Pembahasan .....	42

4.2.1 Mendefinisikan Problem PR (Analisis Situasi).....	43
4.2.2 Perencanaan Dan Pemrograman (Strategi).....	46
4.2.3 Mengambil Tindakan Dan Berkomunikasi (Implementasi) .....	48
4.2.4 Mengevaluasi Program (Evaluasi).....	50
4.3 Pembahasan.....	43
4.3.1 Mendefinisikan Problem PR (Analisis Situasi).....	44
4.3.2 Perencanaan Dan Pemrograman (Strategi).....	45
4.3.3 Mengambil Tindakan Dan Berkomunikasi (Implementasi) .....	46
4.3.4 Mengevaluasi Program (Evaluasi).....	47
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.I Profil Instagram Kelurahan Kunciran Indah.....	5
Gambar IV.I Struktur Organisasi Kelurahan Kunciran Indah.....	41
Gambar IV.2 Postingan Pada Akun Instagram Kunciran Indah.....	44
Gambar IV.3 Isi Direct Message Instagram @Kunciran_Indah_Official.....	45
Gambar IV.4 Postingan Pada Akun Instagram Kunciran Indah.....	47
Gambar IV.5 Postingan Pada Akun Instagram Kunciran Indah.....	49

## **DAFTAR TABEL**

Tabel I.I Perbandingan Antara Akun Kelurahan Kunciran Indah Dengan Akun Instagram Kelurahan Yang Lainnya.....	6
Tabel II.I Perbandingan Penelitian Tinjauan Sejenis.....	13
Tabel III.I Sumber Data Kunciran Indah.....	36