

**EKSISTENSI DIRI DALAM PENGGUNAAN TIKTOK OLEH  
GENERASI Z DI CIPONDOH RT/RW 005/003**

**SKRIPSI**

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.KOM)**



**Disusun Oleh  
Saiful Anwar  
2070201154**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG  
2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : EKSISTENSI DIRI DALAM PENGGUNAAN  
TIKTOK OLEH GENERASI Z DI CIPONDOH  
RT/RW 005/003  
Diajukan oleh : Saiful Anwar  
Nomor Induk Mahasiswa : 20-70-201-154  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui,  
Tangerang, 12 Maret 2024  
Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dr. Mirza Shahreza, M.I.K  
NIDN : 0439077605

Dosen Pembimbing

  
Yopy Perdana Kusuma, M.Ikom  
NIDN : 0409038205

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**EKSISTENSI DIRI DALAM PENGGUNAAN TIKTOK OLEH**  
**GENERASI Z DI CIPONDOH**

Oleh :

**Saiful Anwar**

**NIM : 20-70-201-154**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah Diajukan di depan tim penguji

Pada Tanggal : 04-08-2024

Ketua Sidang



**Yopy Perdana Kusuma, M.Ikom**

NIDN : 0409038205

Anggota Sidang I



**Umar Farisal, M.Ikom**

NIDN : 0423048601

Anggota Sidang II



**Ade Rahmah, M.Ikom**

NIDN : 0427078001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Mirza Shahreza, M.I.K**

NIDN : 042907605

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Saiful Anwar  
NIM : 2070201154  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tempat/Tanggal Lahir : Lampung Utara, 17 Januari 2002  
Alamat : Jl. Maulana Hasanudin blok D20, Cipondoh,  
Tangerang, Banten.

Dengan ini menyatakan bahwa:

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul:

### **“EKSISTENSI DIRI PENGGUNAAN TIKTOK OLEH GENERASI Z DI CIPONDOH RT/RW 005/003”**

Adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri, dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata Skripsi tersebut dibuatkan orang lain atau diketahui bahwa Skripsi tersebut merupakan plagiat/mencontek/menjiplak hasil karya ilmiah orang lain, dengan ini saya siap menerima pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan Skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah Asli milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 September 2024

Pembuat Pernyataan

  


(Saiful Anwar)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

***“ever tried,ever failed,no matter,try again, fail again,fail better,the world is yours, treat everyone kindly and light up the night”***

"Sering kali, perjuangan dan kesulitan yang dilalui tidak dipahami oleh orang lain, mereka hanya melihat hasil akhirnya dan mungkin menertawakan proses yang terjadi. Namun, tetaplah berjuang untuk diri sendiri, meskipun tanpa tepuk tangan dari sekitar. Karena pada akhirnya, masa depan akan mengagumi dan merayakan setiap langkah dan usaha yang telah dilakukan hari ini, menjadikannya sebuah warisan yang penuh kebanggaan dan keberanian."

(Saiful Anwar)

***“Pernah mencoba, pernah gagal, tidak masalah, coba lagi, gagal lagi, gagal lebih baik, dunia milikmu, perlakukan semua orang dengan baik dan nyalakan malam”***

(Peter Dinkle)

“Tiada lembar yang paling indah

Dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan,

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya di kampung, yang selalu mendoakan, dan juga memberikan support kepada saya agar selalu sehat dan selalu kuat sehingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan dan juga skripsi ini

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, serta hidayah-Nya yang telah dikaruniakan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **EKSISTENSI DIRI DALAM PENGGUNAAN TIKTOK OLEH GENERASI Z DI CIPONDOH**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Pada kesempatan kali ini penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak karena selama penyusunan skripsi ini penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
2. Dr. H Ahmad Amarullah, M.pd, selaku Rektor di Universitas Muhammadiyah Tangerang.
3. Dr. Achmad Kosasih, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Nurhakim, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Fitria Santi, S.Ag, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Prodi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Fitri Susiswani Isbandi, S.Sos, M.I.Kom, selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Tangerang.
8. Yopy Perdana Kusuma. M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing saya, yang telah memberikan arahan, saran serta motivasi untuk skripsi yang saya telah susun.

9. Orang tua tercinta, Ayahanda Salbani dan Ibunda Maryati, serta Bapak H.M Soleh, selaku paman/om saya yang selalu membantu serta memberikan support baik motivasi maupun materil kepada saya dan memberikan semangat serta doanya, agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Untuk sahabat saya, Aulia Putri, Syahdina Syarafana, Muhammad Ikhan Nulhakim, Windi Amanda Rizal, Siti Khotimah, Dan, Nadya Rachma yang selalu mendukung serta memberikan semangat ketika saya mengalami kesulitan dan kesedihan mengerjakan skripsi ini.
11. Para Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang yang telah membimbing dan mengajarkan penulis selama kurang lebih empat tahun dalam proses belajar.
12. Serta terima kasih kepada diri saya karena telah berjuang dan mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu kritik dan saran sangat dibutuhkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, 12 Maret 2024

Penulis,

Saiful Anwar

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi motivasi utama dan dampak penggunaan aplikasi TikTok terhadap eksistensi diri Generasi Z di Cipondoh. Di era digital saat ini, media sosial menjadi platform penting bagi remaja untuk mengekspresikan diri dan mendapatkan pengakuan dari lingkungan sekitarnya. TikTok, sebagai salah satu aplikasi yang populer di kalangan remaja, menyediakan berbagai fitur yang memungkinkan penggunanya untuk membuat dan membagikan konten secara luas.

Studi ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk memahami pengalaman dan pandangan remaja Cipondoh dalam menggunakan TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi utama Generasi Z dalam menggunakan TikTok adalah untuk hiburan, mengikuti tren, dan menunjukkan bakat mereka.

Penggunaan TikTok berdampak signifikan pada eksistensi diri mereka, di mana mereka merasa lebih dikenal dan diakui oleh orang lain. TikTok juga memberikan wadah bagi remaja untuk mengekspresikan identitas dan kreativitas mereka yang secara langsung mempengaruhi konsep diri dan interaksi sosial mereka.

***Kata Kunci: Eksistensi diri, TikTok, Generasi Z, Cipondoh, media sosial, identitas remaja.***

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify the main motivation and impact of using TikTok app on Generation Z's self-existence in Cipondoh. In today's digital era, social media has become an important platform for teenagers to express themselves and gain recognition from their surroundings. TikTok, as one of the popular apps among teenagers, provides various features that allow its users to create and share content widely.*

*This study uses qualitative research methods to understand the experiences and views of Cipondoh teenagers in using TikTok. The results show that Generation Z's main motivations in using TikTok are for entertainment, following trends, and showing their talents.*

*The use of TikTok has a significant impact on their self-existence, where they feel better known and recognized by others. TikTok also provides a platform for teens to express their identity and creativity which directly affects their self-concept and social interactions.*

**Keywords:** *Self-existence, TikTok, Generation Z, Cipondoh, social media, teen identity.*

## DAFTAR ISI

|                                                    |                                     |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                        | 5                                   |
| KATA PENGANTAR .....                               | 6                                   |
| ABSTRAK .....                                      | 8                                   |
| DAFTAR ISI.....                                    | 10                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                | 12                                  |
| BAB I.....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PENDAHULUAN .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3 Fokus Penelitian .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II.....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1. Landasan Al-quran/Al Hadist.....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2. Penelitian Terdahulu.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3 Landasan Teori .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.1 Generasi Z .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.2 Komunikasi Intrapersonal .....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.3 Teori Hirarki Kebutuhan Abraham Moslow ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.4 New Media .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.5 Eksistensi.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB III. ....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                                               |                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| METODOLOGI PENELITIAN.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1 Deskripsi Subjek, Objek, Lokasi dan Waktu Penelitian..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.1 Subjek dan Informan Penelitian .....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.2 Objek Penelitian .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.3 Lokasi Penelitian .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.4 Waktu Penelitian .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5 Teknik Keabsahan Data.....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB IV .....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. ....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Media Sosial TikTok.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2 Sejarah Tiktok .....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.3 Fitur TikTok .....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.4 Gambaran Umum Informan .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.5 Penyajian Data dan Fokus Penelitian .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.6 Analisis Data/Pembahasan .....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB V.....                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PENUTUP.....                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2 Saran .....                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Daftar Pustaka .....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| LAMPIRAN.....                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Pedoman Wawancara .....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Transkrip wawancara dengan informan.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. Dokumentasi.....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Tik Tok Tahun 2023 ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Bulanan Tiktok di Dunia pada Tahun 2020 .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Gambar Bagan Teori Hierarki Kebutuhan.....26

Gambar 2.2 Kerangka Teori.....34

Gambar 4.1 Logo Tiktok.....43

Gambar 4.2 Laman For You Page.....46

Gambar 4.3 Laman Discover & Search Tiktok.....47

Gambar 4.4 Comment & Like Tiktok,,,,,,,,,,,,,,,,,.....48

Gambar 4.5 Fitur Stitch Tiktok.....49

Gambar 4.6 Fitur Add Sound.....50

Gambar 4.7 Fitur Duet Tiktok.....51