

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, M. (2020). *Membumikan Pengawasan Pemilu: Mozaik Pandangan dan Catatan Kritis dari Dalam*. Elex Media Komputindo.
- Anjani, A. (2018). Komunikasi Antar Pribadi dalam Hubungan Berpacaran yang Menimbulkan Konflik Kekerasan Psikis. *Interaksi Online*, 6(4), 501–513.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/21951>
- Argawati, U. (2024). *Pasangan AMIN Titipkan Kepercayaan pada Majelis Hakim Konstitusi Memutus Sengketa Hasil Pilpres*. Situs Mahkamah Konstitusi.
<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=20184>
- Arifianto, Y. A., & Toisuta, J. S. (2023). Media Sosial Dan Perdebatan Politik: Upaya Gereja Mereduksi Konflik Pemilu di Era Digital Dalam Bingkai Etis Teologis. *EULOGIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 3(2), 140–153.
- Azwina, D., & Yusuf, S. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gapa Citramandiri, Radio Dalam–Jakarta Selatan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(1), 28–43.
- Chandrabuwono, A. B., & Atika, A. (2019). *Komunikasi lingkungan masyarakat sungai tabuk dalam menjaga kebersihan sungai*.
- Christin, M., Yudhaswara, R. K., & Hidayat, D. (2021). Deskripsi Pengalaman Perilaku Selektif Memilih Informasi Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Media Massa Televisi Description of Selective Behavioral Experience of Choosing Covid-19Information in Mass Media Television. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik Vol*, 25(1), 61–73.
- Duku, S., & Yahya, A. H. (2023). Konstruksi Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan (Analisis Framing Di Detik. Com). *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 1(2), 166–186.
- Entman, R. M. (2004). *Projections of power: Framing news, public opinion, and US foreign policy*. University of Chicago Press.
- Feagin, J. R. (2020). *The white racial frame: Centuries of racial framing and counter-framing*. Routledge.

- Flora, E. (2014). Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2014 - 2019 Pada Surat Kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 347–356.
- Güran, M. S., & Özarslan, H. (2022). Framing theory in the age of social media. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 48, 446–457.
- Habibi, A. (2020). *Menggugat Demokrasi Lokal*. Deepublish.
- Handariastuti, R., Achmad, Z. A., & Bramayudha, A. (2020). Analisis Framing Berita Pemberhentian PSBB Surabaya Raya di Media Online kompas. com dan suarasurabaya. net. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 156–176.
- Harefa, D., & Fatolosa Hulu, M. M. (2020). *Demokrasi Pancasila di era kemajemukan*. Pm Publisher.
- Hassim, M. N., Mohamad Nasir, N. N., & Ramli, S. M. (2022). Media framing on headline news of the COVID-19 issues in Malaysia: A study of Malaysiakini and Astro Awani. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(9), 1882–1892.
- Indainanto, Y. I. (2021). Masa Depan Media Massa Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 5(1), 24–37.
- Ingrassia, P., Muñiz, C., Aruguete, N., & Marques, J. (2023). Studies on Media Framing in Latin America. *Sur Le Journalisme, About Journalism, Sobre Jornalismo*, 12(1), 24–29.
- Intyaswati, D. (2021). Peran Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 140–149.
- Juanda, J., & Iskandar, O. (2024). Politik identitas dan alat pemenangan kontestasi dalam Pemilu yang akan mendatang. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(10).
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v6i2.1509>
- Kurniasari, N., & Aji, G. G. (2018). Kepemilikan Dan Bingkai Media (Analisis

- Framing Pemberitaan Joko Widodo Sebagai Kandidat Calon Presiden Pada Koran Sindo). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 6(1), 96.
<https://doi.org/10.30659/jikm.6.1.96-116>
- Launa, L. (2020). Robert Entman Framing Analysis of Prabowo Subianto's Image in Republika. co. id March–April 2019 Edition. *Diakom*, 3(1), 50–64.
- Maulidi, M., & Ishaq, Z. (2023). Krisis Nilai Demokrasi atas Gugatan Sistem Pemilu Proporsional Terbuka ke Mahkamah Konstitusi oleh Elemen Masyarakat. *JOSH: Journal of Sharia*, 2(02), 122–131.
- Mulyana, D. R. D. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Munif, M. A. (2023). Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki dalam Kontruksi Pemberitaan Wacana Calon Presiden 2024 di Indonesia. *Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 3(1), 48–61. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>
- Nadie, L. (2019). *Media massa dan pasar modal: strategi komunikasi bagi perusahaan go public*. Pustaka Kaji.
- Nasution, F. A. (2023). *Hukum Tata Negara*. Sinar Grafika.
- Noak, P. A. (2023). Politik Hukum, Demokrasi Digital, dan Kekuasaan Partai Politik Menyongsong Pemilu 2024 di Indonesia. *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, 12, 596–612.
- Nurhandayani, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Kepuasan Kerja, dan Beban Kerja terhadap Kinerja. *Jurnal Smartindo*, 1(2), 107–111.
- Nurhasim, M. (2020). *Distorsi dan Problematik Pemilu Serentak 2019*. Airlangga University Press.
- Nurhayati, M. (2023). Komunikasi Politik dan Peran Media dalam Pemilihan Umum. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 1(2), 217–222.
- Oe, H., & Yamaoka, Y. (2022). The Impact of Communicating Sustainability and Ethical Behaviour of the Cosmetic Producers: Evidence from Thailand. *Sustainability (Switzerland)*, 14(2). <https://doi.org/10.3390/su14020882>
- Pangestu, P. P. (2021). Efektivitas Dakwah Hadis dalam Media Sosial: Analisis atas Teori Framing Robert N. Entman. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*,

6(1), 67–82.

- Pham, C. T., & Nguyet, T. T. T. (2022). Using media to influence consumer attitudes to domestic goods in Vietnam by framing public interest: A media framing effect analysis. *SAGE Open*, 12(4), 21582440221138250.
- Purbasari, V. A., & Suharno, S. (2019). Interaksi sosial etnis cina-jawa kota surakarta. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 21(1), 1–9.
- Rahayu, S. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kartu As Telkomsel Masyarakat Kota Makassar. In *UIN ALAUDDIN MAKASSAR*. UIN Alauddin Makassar.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Roslyng, M. M., & Dindler, C. (2023). Media power and politics in framing and discourse theory. *Communication Theory*, 33(1), 11–20.
- Shestopalova, A. (2023). Constructing Nazis on Political Demand: Agenda-Setting and Framing in Russian State-Controlled TV Coverage of the Euromaidan, Annexation of Crimea and the War in Donbas. *Central European Journal of International and Security Studies*, 17(2), 112–137.
- Sholahuddin, A. H., Bariah, C., Faried, F. S., Widodo, I. S., Abqa, M. A. R., Disantara, F. P., Paramitha, A. A., Agustiwi, A., Permana, D. Y., & Sukma, D. P. (2023). *Hukum Pemilu di Indonesia*. Sada Kurnia Pustaka.
- Siregar, Z. (2018). Konstruksi Sosial Media Massa: Realitas Sosial Media. *Wahana Inovasi*, 7(1), 93–99.
- Styawan, R. B. (2021). Model Komunikasi Pada Pendidikan Perkoperasian Bagi Anggota. *Koalisi: Cooperative Journal*, 1(1), 55–74.
- Sudibyo, A. (2023). *Media Massa Nasional Menghadapi Disrupsi Digital*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sugiarto, S. (2023). Analisis Framing Caleg Selebritis di Media Online pada Pemilu 2024. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 6(1), 466–475.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif Dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Sumarni, L. (2023). Pemilu 2024 Dalam Agenda Media: Antara Simulakra, Hiperealitas, Dan Kekuasaan Oligarki. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 4843–4864.
- Syarwi, P. (2022). Polarisasi Isu, Politik Identitas dan Keterbelahan Publik pada Pemilu Presiden Tahun 2019. *Communitarian: Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 4(1).
- Tamara, N. (2021). *Demokrasi di era digital*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. 6, 5–9.
- Wardani, A., Suprayitno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 54–79.
<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/pikma/article/view/1181>
- Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.29240/jdk.v5i1.1607>
- Yonafri, C., & Emidar, E. (2019). Kontribusi Pemahaman Kosakata bidang Jurnalistik Terhadap Keterampilan Menulis Teks Berita Siswa Kelas VIII SMP Negeri 22 Padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(2), 46–52.
- Yustitia, S., & Ashrianto, P. D. (2020). An Analysis on COVID-19 Disinformation Triangle in Indonesia. *Komunikator*, 12(2).
<https://doi.org/10.18196/jkm.122040>
- Yusuf, M. (2018). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana Prenada Media Group.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Jamal Azmi
Alamat : Duta Asri Palem 7, Sepatan, Kabupaten Tangerang
Email : rizkyjamalazmi@gmail.com
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PUTUSAN PERKARA PERSELISIHAN HASIL PILPRES 2024 OLEH MAHKAMAH KONSTITUSI”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: **002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018** Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 22 September 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Yopy Perdana K, M.I.Kom
NIDN : 0409038205

Yang Menyatakan,



Rizky Jamal Azmi
NPM : 2070201271