

Daftar Pustaka

- Armando, N. (2015). Pengertian Psikologi dan Psikologi Komunikasi. *Psikologi Komunikasi*.
- Bassano, C., B., S., P., & P., S. (n.d.). *Story telling about places: Tourism marketing in the digital age*.
- Doyle, Jacqueline, & Kelihher. (2022). *Bringing the past to life: co-creating tourism experiences in historic house tourist attractions*. *Tourism Management Journal*. 94.
- Effendy. (2011). Pengertian Communications (Komunikasi). *Экономика Региона*.
- Fandeli Chafid. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. 7.
- Haryadi, & Irawan. (2016). *kajian komunikasi*.
- Maulana, Herdiyan, & Gumgum Gumelar. (2013). *psikologi komunikasi dan persuasi*.
- Nashor. (2009). *Studi Ilmu Komunikasi*. 39.
- Sartika, S. (2022). ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM FILM “MISS SLOANE” (KAJIAN TEKNIK PERSUASIF MENURUT WILLIAM S. HOWELL DAN CHARLES LARSON). *Ensiklopedia of Journal*, 4(3). <https://doi.org/10.33559/eoj.v4i3.786>
- Severin, & Tankard. (n.d.). *Teori Komunikasi Sejarah Metode Dan Terapan Di Dalam Media Massa*.
- Soleh Soemirat, & Suryana Asep. (2018). *Komunikasi persuasif*. 6, 951.
- Sugiyono (2013: 2). (2013). Sugiyono (2013: 2). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Sugiyono, P. L. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Analisis Teks, Cara menulis Artikel Untuk Jural Nasional dan Internasional). In *Simbiosis Rekatama Media* (Vol. 1).
- Suryanto. (n.d.). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 358.
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat. *Yogyakarta: Andi Offset*, 53(9).

- Burhan Bungin. (2007). Penelitian Kualitatif komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya. hal 113.
- Damardjati, R. (2021). Istilah-Istilah Dunia Pariwisata.
- Effendy. (2003). ilmu komunikasi teori dan Praktek. *buku ilmu komunikasi dan praktek*, 25.
- Emzir. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. hal 50.
- i Gusti Bagus Rai Utama. (2014). Pengantar industri Pariwisata Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. hal 11.
- Irwan. (2018). Dinamika dan Perubahan sosial Pada Komunitas Lokal. hal 64.
- Laxy Moleong. (2006). Metodologi penelitian Kualitatif. hal 4.
- M.A, I. (2015). Metodologi Penelitan Kualitatif.
- maldina, N. M. (2017, juni). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Butik. *I-Economic, volume 3*, hal 8.
- Morrisan. (2013). Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. hal 18.
- Mulayana,Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi seuatu pengantar.
- Muljadi A.J. (2010). Kepariwisataaan dan Perjalanan.
- Muljadi A.J pPt.Raja Grafindo Persada. (2010). Kepariwisataaan dan Perjalanan. 7.
- notoadmojo. (2018). metodologi Penelitian Kesehatan.
- Sedarmayanti, Pt.Refika Aditama. (2014). membangun dan mengembangkan kebudayaan dan industri pariwisata. 2.
- Sendjaja, S. D. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. 3.
- sugiyono. (2018). Metode penelitian Kualitatif,Kuantitati dan R&D.
- Yoeti, O. (2014). tour leader Profesional (fungsi,tugas dan Tanggung Jawab). 5.
- Yoeti, O. A. (2014). Tour Leader Profesional (tugas, Fungsi dan Tanggung Jawab). 7.

Burhan Bungin. (2007). Penelitian Kualitatif komunikasi Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya. hal 113.

Damardjati, R. (2021). Istilah-Istilah Dunia Pariwisata.

- Effendy. (2003). ilmu komunikasi teori dan Praktek. *buku ilmu komunikasi dan praktek*, 25.
- Emzir. (2010). Metedologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. hal 50.
- i Gusti Bagus Rai Utama. (2014). Pengantar industri Pariwisata Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. hal 11.
- Irwan. (2018). Dinamika dan Perubahan sosial Pada Komunitas Lokal. hal 64.
- Laxy Moleong. (2006). Metedologi penelitian Kualitatif. hal 4.
- M.A, I. (2015). Metodologi Penelitan Kualitatif.
- maldina, N. M. (2017, juni). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Butik. *I-Economic, volume 3*, hal 8.
- Morrisan. (2013). Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. hal 18.
- Mulayana,Deddy. (2008). Ilmu Komunikasi seuatu pengantar.
- Muljadi A.J. (2010). Kepariwisataa dan Perjalanan.
- Muljadi A.J pPt.Raja Grafindo Persada. (2010). Kepariwisataa dan Perjalanan. 7.
- notoadmojo. (2018). metodologi Penelitian Kesehatan.
- Sedarmayanti, Pt.Refika Aditama. (2014). membangun dan mengembangkan kebudayaan dan industri pariwisata. 2.
- Sendjaja, S. D. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. 3.
- sugiyono. (2018). Metode penelitian Kualitatif,Kuantitati dan R&D.
- Yoeti, O. (2014). tour leader Profesional (fungsi,tugas dan Tanggung Jawab). 5.
- Yoeti, O. A. (2014). Tour Leader Profesional (tugas, Fungsi dan Tanggung Jawab). 7.

LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA

PEDOMAN WAWANCARA

KEY INFORMAN

Hari & Tanggal Wawancara : Rabu, 10 Juli 2024

Waktu Wawancara : 17.00 – Selesai

Lokasi Wawancara : CV. Mutiara Katulistiwa, Jl.perkebunan raya blok C
205, Tangerang

IDENTITAS INFORMAN

Nama : Ricky Arahman
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pekerjaan : Owner CV. Mutiara Katulistiwa

1. Sudah berapa lama CV. Mutiara Katulistiwa berdiri ?

Jawaban : Sebenarnya perusahaan ini berdiri dari tahun 2012 sebelum pindah kepemilikan dengan saya, namun di bawah kepemimpinan saya perusahaan ini berdiri sejak tahun 2012

2. Sebelumnya perusahaan ini didirikan oleh siapa ?

Jawaban : ini didirikan oleh pak Fikri pada tahun 2012

3. Alasan pindah kepemilikan menjadi punya anda apa ?

Jawaban : karena pemilik sebelumnya pension lalu perusahaan ini di hibahkan kepada saya agar perusahaan ini terus berlanjut

4. Sebelum menjadi pemilik pekerjaan anda apa ?

Jawaban : saya supir bus sebelumnya selama 11 tahun

5. Apa parameter anda dalam memilih tour leader ?

Jawaban : tour leader harus memiliki spelling yang bagus dan mampu mempromosikan mengenai perusahaan, aturan dan sisanya kita bebaskan kepada tour leader senyaman apa mereka membuat suasana yang hidup kepada para customer dan saya yakin para tour leader sudah apaham itu Cuma pesan saya selalu satu untuk bisa menjaga sikap di depan customer dan berperilaku sopan

6. Bagaimana anda menangani kasus tour leader yang cuek dengan cutomer ?

Jawaban : di Mutiara katulistiwa tour leader harus berikan pelayanan maksimal dan kita harus memiliki rasa simpati dan empati atau harus bisa menjadi pendengar yang baik karena saya sebagai pemilik travel hanya akan memantau dari jauh sedangkan yang langsung berinteraksi dengan tour

customer adalah tour leader jadi saya harus menanamkan value kepada mereka

7. Apa yang anda berikan kepada tour leader yang memang bagus selama bertugas ?

Jawaban : saya berikan Reward kepada tour leader yang mendapatkan respon positif itu dengan kita berikan bonus fee tambahan

8. Sebelum berangkat apa yang anda lakukan dengan tour leader dan client supaya tidak ada kendala ?

Jawaban : kalo mau buat acara kadang kita harus koordinasi dengan client terlebih dahulu agar nanti tidak terjadi miss informasi selama acara supaya lancar kan. Lalu kita bisa briefing dengan tour leader untuk menyampaikan dengan seluruh client agar mereka dapat memahami acara yang akan di jalankan selama melakukan trip

9. Apa kendala dan solusi yang anda lakukan sebelum berangkat dengan beberapa keluhan konsumen terkait akomodasi ?

Jawaban : kalo misal dalam trip itu saya memesan bus dan ada kendala misal yang paling sederhana atau AC bocor dan membuat para pelanggan tidak nyaman biasanya saya langsung ajukan complain ke pihak PO bus agar melakukan pengecekan ulang sebelum berangkat.

LAMPIRAN 2

PEDOMAN WAWANCARA

KEY INFORMAN

Hari & Tanggal Wawancara : Sabtu, 20 Juli 2024

Waktu Wawancara : 14.00 – Selesai

Lokasi Wawancara : Google Meet

IDENTITAS INFORMAN

Nama : Riska Oktavia S.M.,PAR

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Tour Leader

1. Menurut anda apa skill yang tour leader yang harus dimiliki saat ini ?

Jawaban : selain harus bisa membuat mereka terhibur cara bicara kita juga harus memiliki skill komunikasi yang bagus, karena gimana nggak kalo kita mau lebih akrab dan memiliki kesan yang baik untuk mereka maka cara bicara kita harus berkembang jangan menggunakan bahasa jalanan atau sehari-sehari seakan-akan kita tidak profesional

2. Apa cara yang anda lakukan agar para customer tidak tertipu dengan travel yang tidak bertanggung jawab dan menipu customer ?

Jawaban : saya itu selalu mengedukasi mereka ketika ada waktu senggang dengan memberikan tips untuk memilih travel mana yang di gunakan supaya apa agar citra kita sebagai seorang penyedia jasa ini tidak tercoreng oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab mulai dari legalitas, website, akun media sosial dan jangan mudah tertipu dengan harga yang murah karena setiap perjalanan pasti saya pernah mendengar beberapa customer yang saya bawa ketika trip perjalanan itu masih ada yang hamoir tertipu dan pernah ditipu, jadi saya pun berusaha untuk mengedukasi mereka

3. Apa anda pernah dapat bonus saat bertugas dan apa yang anda lakukan supaya performa anda tetap bagus ?

Jawaban : saya sih sering kali dapat fee bonus kalo di Mutiara karena memang tidak semua travel lain mampu memberikan itu, jadi saya merasa kalo mau dapat bonus ya harus terus memberikan yang terbaik dalam pelayanan Ketika lagi berwisata ya, supaya apa nama saya juga bisa bagus

di Mutiara dan dapat di percaya lagi untuk memandu wisata dan itu membuat saya terpacu dan semangat dalam bertugas

4. Apa yang dilakukan sebelum trip dan apa Langkah yang dilakukan jika jadwal tersebut tidak bagus ?

Jawaban : sebelum berangkat kita biasanya briefing dulu terkait dengan jadwal dan rundown acara lalu biasanya ada jika ada sesuatu yang mengganjal terkait jadwal seperti tempat makan atau tempat wisata yang di kunjungi itu terlalu jauh jaraknya atau misal sedang ramai jadi harus ada opsi perubahan supaya membuat trip perjalanan itu tetap menyenangkan.

LAMPIRAN 3

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN

Hari & Tanggal Wawancara : Rabu 17 Juli 2024

Waktu Wawancara : 14.00 – Selesai

Lokasi Wawancara : Google Meet

Identitas Informan Nama : Aprilia Anggraeni

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Tour Leader

1. Bagaimana proses awal anda untuk membangun suasana dengan customer selama trip perjalanan ?

Jawaban : pada saat perjalanan trip pariwisata proses penceritaan dengan menceritakan tempat wisata yang akan di kunjungi selain membuat para customer itu tidak bosan lewat cerita juga kita bisa menjalin kedekatan di awal dan mereka juga lebih paham dengan tempat yang akan di kunjungi, sederhananya kadang kita kasih rekomendasi tempat makan atau misal aturan setempat apa saja yang boleh dan tidak boleh di lakukan selama trip

2. Bagaimana tanggapan anda dengan customer yang pernah tertipu oleh agen travel ?

Jawaban : kadang kepercayaan terhadap sebuah travel itu masih sedikit sekali karena apa? beberapa dari client yang pernah punya pengalaman buruk saat mengadakan perkalanan jadi sebagai tour leader pun kita harus sering mendengarkan keluhan mereka dan itu kita jadikan pelajaran untuk kita bisa berbenah diri karena kita pribadi pun sangat tidak ingin di perlakukan sama ketika sedang menggunakan jasa ataupun produk oleh mereka

3. Bagaimana anda mengedukasi terkait akomodasi yang kadang bermasalah ?

Jawaban : kalo kita jalan kadang kita gatau kondisi bus itu seperti bagaimana? Apa sebelumnya habis jalan jadi tidak ada pengecekan jadi sebelum ada hal-hal yang terjadi kita edukasi dulu kalo misal ada AC bocor maka sebelum ada masalah yang membuat pelanggan tidak nyaman maka kami akan bilang di awal bahwa AC di mobil bus itu tidak boleh di tutup jika memang kedinginan bisa mengarahkan AC ke jendela memang tidak

relate kadang kita tanya sama supir bus juga ga begitu ngaruh tapi selama ini saya jalan saya ucapkan itu tidak ada AC yang bocor kalo pun bocor saya akan membuat pernyataan terlebih dahulu bahwa ada yang menutup AC lalu betul pasti ada saja yang melakukan hal tersebut jadi pihak kami sebagai tour leader atau agen travel tidak bisa di salahkan.

LAMPIRAN 4

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN

Hari & Tanggal Wawancara : Selasa 16 Juli 2024

Waktu Wawancara : 14.00 – Selesai

Lokasi Wawancara : Mtsn 28 Jakarta, Jl. Rw. Kuning No.44 Jakarta Timur
Identitas Informan Nama : Wishnu Arniady, S.Pd, M.Pd
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pekerjaan : Kepala Madrasah Mtsn 28 Jakarta Timur

1. Bagaimana pendapat anda tentang perjalanan bersama Mutiara Katulistiwa dan Tour leadernya ?

Jawaban : anak-anak tuh senang ketika saya Tanya pendapat mereka bagaimana kemarin kesan-kesannya waktu jalan bareng mutiara trus tour leadernya gimana?, jawaban mereka senang katanya bahkan sampai spesifik sekali ada yang menyebutkan nama dari tour leadernya karena mungkin deket atau bercerita apalah sama mereka sampai ada respon positif seperti itu menjadi bukti gitu loh mas kalo ada trip edukasi yang akan kita jalani lagi kayanya harus sama mutiara gitu

2. Apa pengalaman yang paling buruk yang pernah dialami oleh anda dan sekolah saat mengadakan trip ?

Jawaban : sebelumnya ada beberapa travel memang tidak terpercaya apalagi kami pernah sempat tertipu karena ketika ingin membayar mereka minta ke rekening pribadi untuk transfer jadi kami menolak, lalu ada yang terpercaya tapi tidak mampu memilih tour leader dan itu sangat fatal karena saya pernah dilayani dengan sangat tidak baik, kejadiannya waktu hujan saya pernah hujan-hujan menuju bus dan di depan kepala mata saya sendiri itu itu tour leader dengan santai memayungi dirinya sendiri sambil menunggu depan bus

3. Bagaimana anda melihat pelayanan dari tour leader di Mutiara Katulistiwa saat ada kendala ?

Jawaban : waktu ada acara edukasi trip bersama Mtsn 28 negri Jakarta timur acara ke jogja kita sempat ingin singgah ke solo untuk me masjid Syech Zayed solo tiba-tiba hujan deras lalu itu harus ada perubahan yang di lakukan karena kondisi yang tidak memungkinkan karena anak-anak

kemungkinan bisa sakit kalau di paksa hujan-hujan dan harus di alihkan dan teman-teman dari tour leader sangat kooperatif untuk mampu mebuat anak-anak dan para guru mamu mengikuti arahan dari teman-teman tour leader CV. Mutiara Katulistiwa untuk mencari tempat lain karena memang masjid tersebut sangat ramai di kunjungi hari itu

4. Selama bersama Mutiara katulistiwa adakah kendala terkait akomodasi atau perjalanan ?

Jawaban : alhamdulillah, selama perjalanan trip bersama Mutiara katulistiwa kita tidak ada kendala, paling ya force majeure kalo sampe ada perdebatan sih tidak ada semua aman terkendali, karena memang tour leader sebelum berangkat selalu memberikan arahan terkait apa yang boleh di lakukan dan tidak juga aturan di dalam hotel pun sama jadi memang anak-anak itu sebelum kita berangkat juga kita beritahu untuk menuruti apapun perintah dari tour leader

LAMPIRAN 5

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN

Hari & Tanggal Wawancara : Kamis 18 Juli 2024

Waktu Wawancara : 12.00 – Selesai

Lokasi Wawancara : Google Meet

Identitas INFORMAN Nama : Aflah Maulidiya Siregar, S.Pd

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Guru SMA Muhammadiyah 2 Depok

1. Bagaimana tour leader yang ada di CV. Mutiara Katulistiwa?

Jawaban : Tour leader Mutiara tuh kualifikasinya bagus, dan pointnya juga yang muda-muda yang jadi TL jadi suasana tuh ga bosan dan saya beberapa pun nyimpen nomor mereka untuk refrensi juga kalo ada tawaran dari customer lain

2. Apakah pelayanan yang di berikan oleh Mutiara Katulistiwa dan Tour leader sudah memuaskan ?

Jawaban : selama trip bersama Mutiara Katulistiwa tidak ada keluhan apapun ya, karena semua sesuai dengan apa yang mereka janjikan terkait harga memang agak lebih mahal sedikit tapi itu selaras dengan apa yang mereka berikan jadi selama ini tidak ada keluhan, karena kita pernah berangkat dengan travel lain yang lebih murah pasti ada kendalanya seperti makan yang tiak sesuai, tour leader yang cuek jadi buat saya semua yang sudah dijalankan Mutiara katulistiwa sudah berjalan dengan sangat baik dan kalo bisa harus terus konsisten seperti ini

3. Jika terjadi kendala apa komunikasi dan Tindakan yang di lakukan oleh tour leader dari Mutiara katulistiwa sudah baik ?

Jawaban : *kadang kita mengerti sih kalo memang ada kendala yang tertentu atau force majeure itu teman-teman tour leader menyampaikan dengan pesan yang sangat mudah di pahami jadi kita bisa mengerti dan mampu mengikuti serta memahami bahwa itu perlu di lakukan agar rundown dari acara trip kita tetap berjalan lancar atau di pindahkan ke esok hari jika memang itu tidak bisa di lakukan di hari yang sama*

4. Apakah arahan dari tour leader dari Mutiara katulistiwa sudah cukup memuaskan ketika sedang melakukan trip ?

Jawaban : sebelum berangkat biasanya tour leader itu selalu memberi kita arahan terkait apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan dalam bus misal seperti AC itu jangan di tutup karena kalo di tutup berpotensi AC itu bocor dan saya pernah mengalami itu entah gimana Namanya anak-anak ya kita ga bisa kondisikan jadi kalo mau marah pun memang anak-anak murid kita tidak melakukan arahan dari tour leader.

LAMPIRAN 6

PEDOMAN WAWANCARA

INFORMAN

Hari & Tanggal Wawancara : Kamis 18 Juli 2024

Waktu Wawancara : 12.00 – Selesai

Lokasi Wawancara : Google Meet

Identitas INFORMAN Nama : Putri Sarah Aulia, S.Pd

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Guru SMA Bina Pangudi Luhur

1. Apakah tour leader pernah memberikan sesuatu kepada customer saat perjalanan ?

Jawaban : kadang kalo lagi study tour dengan Mutiara Katulistiwa tour leader itu bikin game yang berhadiah kaya misal kita di bus itu kan ada sisi kiri atau kanan nanti kita main game tebak lagu atau pertanyaan seputar tempat kunjungan lalu di berikan hadiah kaya misal kadang makanan ringan, coklat atau kadang-kadang uang untuk jawaban perorangan ga besar sih tapi itu lumayan untuk anak-anak itu bikin mereka jadi semangat.

2. Apa pengalaman yang membuat perjalanan tidak nyaman akibat perbuatan dari customer ?

Jawaban : selama trip bersama Mutiara katulistiwa waktu kita trip ke bali itu listrik didalam bus konslet waktu kita arah pulang ke Jakarta timur jadi bener-bener terkendala karna listrik gaada jadi untuk mengisi daya ponsel itu susah sekali jadi kalo kita di rest area baru kita mengisi daya hape, waktu kita tanya ke tour leader dia koordinasi dengan pihak helper bus atau keneknya mereka bilang peserta kita ada yang mengisi daya powerbank jadi kita mau bilang apa plus di dalam bus pun ada stiker bahwa memang tidak boleh mengisi daya apapun selalin ponsel jadi kita bener-bener irit batre meskipun kita gatau kebenarannya tapi balik lagi kita pikir mungkin siswa kita ada yang ngeyel tapi akhirnya di benerin sih Ketika sampai di daerah brebes

3. Selama trip bersama mutiara apa ada pengalaman bareng TL yg kurang mengenakan?

Jawaban : Alhamdulillah selama pengalaman perjalanan bersama MK tidak ada pengalaman yang tidak berkesan, karna dari pelayanan MK sendiripun

sangat memuaskan setiap customer. salah satunya mungkin dari setiap tour guide atau yang memandu selama perjalanan. mungkin kalau yang tidak menyenangkan pas lagi di rest area terus bayar ke toilet 3.000 wkwkwkwk

4. Selama trip sama TL apa komunikasi nya terjalin dengan baik?

Jawaban : Sangat baik, dilihat dari kerjasama tim MK bisa dibilang kompak, karna setiap permasalahan yang terjadi selama perjalanan bisa diatasi. apalagi kalau ada masalah komplain-komplain.

5. Apa TL mutiara itu mampu untuk bisa meng-handle situasi apapun saat trip?

Jawaban : Sangat mampu, saya ambil stample waktu perjalanan SMA BPL perpisahan jakarta-bali. pada perjalanan turun dari budugul anak-anak kami mengalami muntah-muntah, karna efek jalanan tersebut yang bisa dibilang tajam. di situ lah saya melihat dari tim MK sangat menghandle anak-anak dan membantu saya juga untuk menangani anak-anak.

6. Brikan komentar terkait TL mutiara katulistiwa apa yg harus dan perlu di tingkatkan?

Jawaban : Semoga kedepannya MK dan tim terus dapat mengembangkan kualitas setiap perjalanan dan meningkatkan kepuasan yang lebih lagi untuk customer. terima kasih

LAMPIRAN 7 DOKUMENTASI KEGIATAN WAWANCARA



Foto bersama Aprilia anggraeni sebagai Informan



Foto bersama Wishnu ardany sebagai informan



Google meet dengan riska oktavia sebagai informan



Google meet dengan aflah Maulidiya Siregar sebagai informan



Google meet dengan Putri sarah Aulia sebagai informan

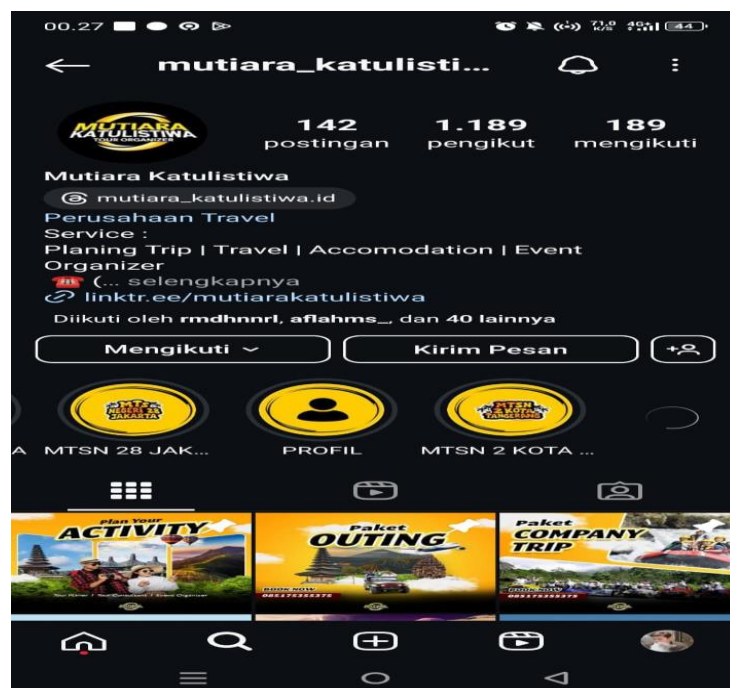


Foto Instagram Mutiara Katulistiwa



Gathering customer SMA Bina Pangudi Luhur



Peserta Muhammadiyah 2 beji depok



BROMO – MALANG 4D2N

GRADUATION

PAKET SUDAH TERMASUK

DESTINASI

- Graduation
- Sunrise Point (Pananjakan)
- Bromo (Pasir Berbisik, Kawah Bromo)
- Museum Angkut
- Petik apel
- Santera de laponte
- Oleh-oleh

TRANSPORTASI

- Bus Pariwisata
- Tol, parkir dan retrebusi daerah
- Tip Sopir dan Kondaktur
- Pemandu Wisata

AKOMODASI

- Makanan ringan 1X
- Makan 10X
- Air mineral 600 ml/Orang
- Tiket Destinasi Wisata

PENGINAPAN

- 2 Malam di Hotel
- 1x dinner Hotel
- Ballroom

DOKUMENTASI

- Video Dokumentasi
- Foto tautan google drive

LAIN-LAIN

- Spanduk / Banner
- Backdrop
- P3K Ringan
- Asuransi Perjalanan

TIDAK TERMASUK

- Keperluan pribadi
- Belanja oleh-oleh
- Tiket terusan



Bromo



Graduation



Pasir Berbisik



Petik Apel



Museum Angkut



Santera De Laponte

MINIMAL PAX	FREE	HARGA
152 Pax	28 Pax	Rp 2.120.000

*Casback : 50K/ pax jumlah berbayar

www.mutiarakatulistiwa.co.id

Paket harga penawaran trip wisata dari Mutiara Katulistiwa

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jeremia Tantomi
Alamat : Kp. Sarakan, RT 001/ Rw 004, Sukasari
Email : jeremiantomi31@gmail.com
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relation*)

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (Skripsi) saya yang berjudul :

“TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF TOUR LEADER DALAM PELAYANAN PRIMA CV. MUTIARA KATULISTIWA”

Bahwa karya ilmiah tersebut dapat dipublikasikan ulang dalam bentuk apapun baik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang maupun di lembaga penerbitan lainnya. Dalam hal proses penerbitannya, saya bersedia mengikuti ketentuan yang berlaku seperti yang terlampir pada surat pertanyaan publikasi ini. Surat pernyataan ini dibuat berdasarkan SK Dekan FISIP Nomor: **002/KEP/III.3.AU/FISIP/X/2018** Tentang Naskah Skripsi yang akan dipublikasi secara internal maupun eksternal dalam jurnal.

Demikian surat pernyataan publikasi ini saya buat tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun, semata-mata demi mendorong minat penelitian di lingkungan internal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 22 September 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Fitri S. Isbandi, M.I.Kom
NIDN : 0325028304

Yang Menyatakan,



Jeremia Tantomi
NPM : 2070201063