

**ANALISIS PESAN POLITIK PADA KONTEN GOLPUT DESAK ANIES
MELALUI AKUN YOUTUBE @ANIESBASWEDAN DALAM
KAMPANYE PILPRES 2024**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.Kom)**



**Disusun Oleh :
Acfines Saputra
2070201003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PESAN POLITIK PADA KONTEN
GOLPUT DESAK ANIES MELALUI AKUN
YOUTUBE @ANIESBASWEDAN DALAM
KAMPANYE PILPRES 2024

Diajukan Oleh : Acfines Saputra

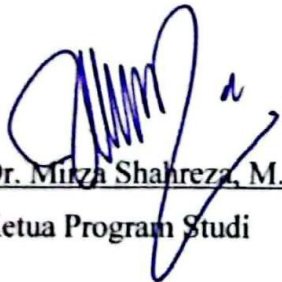
NPM : 2070201003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 18 Mei 2024

Mengetahui,


Dr. Mirza Shahreza, M.I.K
Ketua Program Studi


Yopy Perdana Kusuma, M.I.Kom
Dosen Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PESAN POLITIK PADA KONTEN GOLPUT DESAK ANIES
MELALUI AKUN YOUTUBE @ANIESBASWEDAN DALAM KAMPANYE
PILPRES 2024

Oleh:

Acfines Saputra

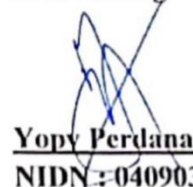
NPM : 2070201003

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 31 Juli 2024

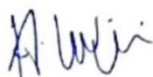
Ketua Sidang



Yopy Perdana Kusuma, M.I.Kom

NIDN : 0409038205

Anggota Sidang I



Dr. Tantry Widiyanarti, M.Si

NIDN : 0403026803

Anggota Sidang II

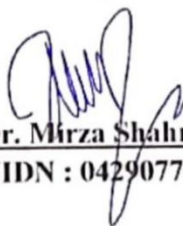


Korry Elyana, M.I.Kom

NIDN : 0412118701

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M.I.K

NIDN : 0429077605

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Acfines Saputra
NIM : 2070201003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 31 Januari 2001
Alamat : Buana Gardenia Blok C6/14, Pinang, Kota Tangerang

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

ANALISIS PESAN POLITIK PADA KONTEN GOLPUT DESAK ANIES MELALUI AKUN YOUTUBE @ANIESBASWEDAN DALAM KAMPANYE PILPRES 2024 adalah benar disusun/dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui bahwa skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan/pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang Kembali penyusunan skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen fotocopy Ijazah, transkrip nilai, dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggung jawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 18 Mei 2024

Penulis,


Acfines Saputra

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Jadilah orang yang bicaranya sederhana, namun tindakannya luar biasa."

-Acfines Saputra-

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayahanda T. Sucianto dan Ibunda Miskiyah
2. Keluarga besar Ayah dan Ibu
3. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilkom UMT angkatan 2020

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr.wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tak lupa pula kami kirimkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Beserta keluarganya, para sahabatnya, dan seluruh ummatnya yang senantiasa *istiqomah* hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu Syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Tangerang. Skripsi ini disusun berdasarkan keingintahuan peneliti dibidang Ilmu Komunikasi dalam meneliti pesan politik pada konten Golput Desak Anies melalui akun YouTube @aniesbaswedan dalam kampanye Pilpres 2024.

Dalam penyusunan Skripsi ini banyak pihak-pihak terkait yang membantu penulisan dalam penyelesaiannya, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT. karena dengan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, do'a dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. H. Ahmad Amarullah M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Dr. H. Achmad Kosasih, MM, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Fitria Santi, S.Ag, M.I.K, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Nurhakim, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
8. Fitri Susiswani Isbandi, M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
9. Yopy Perdana Kusuma, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing peneliti

10. Seluruh Dosen pengajar, Staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang turut memberikan kontribusi dan bantuan dibidang akademik bagi peneliti.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang khususnya Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 yang telah membantu dan memberikan dukungan hingga penelitian ini selesai.

Dalam kesempatan kali ini, penulis memohon maaf jika ada kesalahan serta kekurangan dalam Skripsi ini. Dengan segala kelapangan dan kerendahan hai, penulis mengharapkan sudilah kiranya memberikan saran-saran serta kritik yang bersifat membangun.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan juga bagi pihak Universitas Muhammadiyah Tangerang sebagai bahan masukan dan kemajuan Universitas Muhammadiyah Tangerang di masa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Tangerang, 18 Mei 2024

Penulis,



(Acfines Saputra)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pesan politik pada konten “Golput Desak Anies” yang disebarluaskan melalui akun YouTube @aniesbaswedan dalam rangka kampanye Pilpres 2024. Dengan menggunakan teori komunikasi politik Dan Nimmo, penelitian ini berfokus pada retorika, iklan politik, dan propaganda yang disampaikan dalam konten tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui wawancara dengan tim kampanye serta observasi langsung terhadap akun YouTube terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten “Golput Desak Anies” memanfaatkan retorika yang persuasif, iklan politik yang terstruktur, dan elemen propaganda untuk mempengaruhi persepsi publik dan meningkatkan dukungan politik, khususnya dari kelompok pemilih muda. Penggunaan YouTube sebagai media kampanye mencerminkan strategi inovatif dalam mencapai pemilih golongan putih (golput) di era digital.

Kata Kunci : Pesan Politik, Golput, Kampanye Digital, YouTube, Anies Baswedan.

ABSTRACT

This study analyzes the political messages in the "Golput Desak Anies" content distributed via the YouTube account @aniesbaswedan as part of the 2024 presidential campaign. Using Dan Nimmo's political communication theory, the research focuses on rhetoric, political advertising, and propaganda conveyed in the content. The study employs a descriptive qualitative method, with data obtained through interviews with the campaign team and direct observation of the YouTube account. The results show that the "Golput Desak Anies" content utilizes persuasive rhetoric, structured political advertising, and elements of propaganda to influence public perception and increase political support, especially among young voters. The use of YouTube as a campaign medium reflects an innovative strategy to reach white-group voters (abstainers) in the digital era.

Keyword : Political Message, Golput, Digital Campaign, YouTube, Anies Baswedan.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Individu	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5.3 Manfaat Akademik	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Al-Qur'an dan Hadits.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Landasan Teori.....	16
2.3.1 Komunikasi Politik.....	16
2.3.2 Pesan Politik	18
2.3.3 Kampanye Digital.....	19
2.3.4 Teori Media Baru	20
2.3.5 Media Sosial	22
2.3.6 Youtube	28

2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Deskripsi Subjek dan Objek Penelitian	36
3.1.1	Subjek Penelitian	36
3.1.2	Objek Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Data Primer	38
3.3.2	Data Sekunder	38
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.5	Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL		41
4.1	Profil Anies Baswedan dan Channel YouTube-nya	41
4.2	Analisis	46
1)	Retorika	49
2)	Iklan Politik	55
3)	Propaganda	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Data Usia DPT Pemilu 2024 hingga Juli 2023.....	2
Gambar 1. 2	7 Negara Pengguna Internet Terbesar Di Dunia (via goodstats.id) ..	4
Gambar 1. 3	10 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia hingga Oktober 2023 (via We Are Social).....	5
Gambar 1. 4	Tangkapan Layar Akun YouTube Anies Baswedan	6
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Penelitian	33
Gambar 3. 1	Komponen Analisis Data Miles & Huberman.....	39
Gambar 4. 1	Anies bersama Orang Tuanya saat Wisuda S1 di UGM.....	42
Gambar 4. 2	Anies saat diperkenalkan oleh Presiden Jokowi menjadi Mendikbud 2014 (via channel YouTube Sekretariat Kabinet RI).....	43
Gambar 4. 3	Anies dan Sandi berjabat tangan pada acara pelantikan Gubernur DKI Jakarta	44
Gambar 4. 4	Gambar Kampanye Paslon Anies-Muhaimin	45
Gambar 4. 5	Tampilan Channel YouTube Anies Baswedan.....	45
Gambar 4. 6	Playlist Desak Anies Khusus Golput yang diunggah 22 Desember 2023.....	48
Gambar 4. 7	Thumbnail video YouTube [Golput Desak Anies] Cara Anies Milih Menteri	49
Gambar 4. 8	Momen Afutami bertanya pada Anies Baswedan	50
Gambar 4. 9	Thumbnail video YouTube [Golput Desak Anies] Oposisi Obat Demokrasi	50
Gambar 4. 10	Momen seorang pendesak memberi pertanyaan kepada Anies	51
Gambar 4. 11	Anies memberikan statement atas pertanyaan dari pendesak.....	52

Gambar 4. 12 Thumbnail video YouTube [Golput Desak Anies] Saya Tidak Minta Anda Untuk Memilih Anies	52
Gambar 4. 13 Momen Anies menyatakan opininya kepada Audiens.....	53
Gambar 4. 14 Postingan Twitter (X) Akun Iman Sjafei yang memuat Iklan Politik	55
Gambar 4. 15 Post Instagram Media Total Politik Undang Masyarakat Golput untuk Hadir ke Desak Anies	56
Gambar 4. 16 Thumbnail video YouTube [Golput Desak Anies] Penerima Manfaat Jalan Tol.....	57
Gambar 4. 17 Mahasiswa mendesak Anies dalam hal manfaat jalan tol untuk masyarakat.....	58
Gambar 4. 18 Thumbnail video [Golput Desak Anies] KPR Untuk Pekerja Non Formal	60