

**ANALISIS KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DI PASAR LAMA
TANGERANG ANTARA MASYARAKAT CINA BENTENG
DAN SUNDA KALIPASIR**

SKRIPSI

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI (S.I.KOM)**



**Disusun oleh:
NURROHMA PRIHATIWI
2070201026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS KOMUNIKASI
ANTARBUDAYA DI PASAR LAMA
TANGERANG ANTARA
MASYARAKAT CINA BENTENG
DAN MASYARAKAT SUNDA
KALIPASIR

Diajukan Oleh : Nurrohma Prihatiwi


NIM : 2070201026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 31 Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Progam Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Mirza Shahriza.M.I.K
NIDN : 0429077605

Dosen Pembimbing


Ilham Ramdana.M.I.Kom
NIDN : 0430048604

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI ANALISIS KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DI PASAR LAMA TANGERANG ANTARA MASYARAKAT CINA BENTENG DAN SUNDA KALIPASIR

Oleh:

Nurrohma Prihatiwi
20-70-201-026
Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah diujikan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 7 Agustus 2024

Ketua Sidang



(Ilham Ramdana, M.I.Kom)
NIDN : 0430048604

Anggota Sidang I



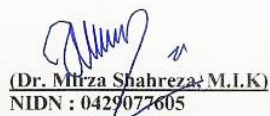
(Abdul Basit, M.I.Kom)
NIDN : 0401128101

Anggota Sidang II



(Drs. Hamidi, S.Sos, M.I.Kom)
NIDN : 0405106606

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Mitza Shahreza, M.I.K.)
NIDN : 0429077605

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurrohma Prihatiwi
NIM : 20-70201-026
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Ciamis, 21 Januari 1996
Alamat : Villa Tomang Baru JL. Mahameru Blok K3
No.15 RT/RW 004/014 Kec. Pasar Kemis
Kab. Tangerang-Banten

Dalam hal ini saya menyatakan:

- A. Tugas akhir saya yang berbentuk skripsi dengan judul:
"ANALISIS KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DI PASAR LAMA TANGERANG ANTARA MASYARAKAT CINA BENTENG DAN SUNDA KALIPASIR"
Saya memastikan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika pada masa yang akan datang terungkap dengan bukti yang kuat bahwa skripsi ini di buat oleh orang lain atau plagiarism dari karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima konsekuensi berupa pembatalan Gelar Akademik dan bersedia untuk memulai Kembali penyusunan skripsi ini dari awal.
- B. Saya menjamin bahwa semua dokumen yang diperlukan untuk sidang, seperti fotokopy ijazah, fotocopy transkrip nilai, dan lain-lain adalah dokumen asli yang saya miliki pribadi dan saya dapat bertanggung jawab atas keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 4 September 2024

Pembuatan Perovataan



Nurrohma Prihatiwi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sukses adalah ketika keinginan bertemu dengan usaha.” – Imam Syafi’i

"Jangan berkecil hati jika jawaban doamu tidak segera datang. Pelajarilah, renungkan, dan tetap berdoa, memiliki iman yang tulus, dan menjalankan perintah-perintah-Nya." - Joseph B. Wirthlin

“Jadilah seperti bunga yang memberikan keharumannya bahkan pada tangan yang menghancurkannya” – Ali bin Abi Thalib

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orangtua yang disayangi dan dicintai
2. Adik yang disayangi dan dicintai
3. Calon Suami dimasa depan
4. Untuk diri sendiri yang sudah sejauh ini mengerjakan skripsi sampai tuntas. Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai. KAMU HEBAT..
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2020.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, karunia, dan rezeki-Nya yang diberikan kepada saya selama menjalani proses perkuliahan hingga saya berada ditahap akhir perjalanan sebagai mahasiswa, yaitu menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi. Segala proses penulisan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa kehadiran pihak-pihak yang selalu membantu penulisan baik secara fisik maupun moril.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini hingga awal sampai akhir selesai skripsi ini, baik moril maupun materil terutama kepada:

1. Dr. H. Ahmad Amarullah, M. Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
2. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Muhammadiyah Tangerang
3. Nurhakim, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang
4. Fitria Santi, S.Ag. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Ilham Ramdana M.I.Kom, Selaku dosen pembimbing yang sangat berperan penting selama proses penyusunan skripsi ini. Mulai dari saran-saran isi penulisan, teknik penulisan hingga kritik-kritik yang sangat membangun yang selalu diberikan kepada penulis.
7. Teruntuk kedua orangtua penulis, Bapak dan Mamah terima kasih selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat, kasih sayang, dan perhatian yang tiada henti kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini selama kurang lebih empat tahun lamanya.
9. Teman-teman seperjuangan Penulis di P2K Broadcast meskipun kita hanya 7 orang tapi kita saling menguatkan satu sama lain. Terima kasih sudah menjadi teman diskusi selama pengerjaan skripsi ini, semoga kita semua lulus bersama.
10. Terima kasih kepada M. Yudi Kurniawan yang telah menyemangati dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
11. Terima kasih untuk semua teman satu bimbingan yang selalu menanggapi keluh kesah dan teman *sharing* tentang drama skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya penulis dan pembaca serta Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Tangerang, 01 Agustus 2024

Penulis,

(Nurrohma Prihatiwi)

ABSTRAK

Pasar Lama Tangerang adalah Kawasan kuliner Kota Tangerang yang banyak diminati oleh semua kalangan, tidak hanya sebagai Kawasan kuliner dan pusat perekonomian tetapi juga sebagai simbol keberagaman budaya dan toleransi antara masyarakat Cina Benteng dan masyarakat Sunda Kalipasir. Dengan menggunakan teori Coordinated Management of Meaning (CMM), Penelitian ini mengeksplorasi keberagaman budaya dan nilai-nilai yang mempengaruhi interaksi komunikasi antara dua kelompok budaya tersebut. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam dan observasi partisipatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keberagaman budaya dan nilai-nilai agama memberikan dampak yang sangat signifikan untuk kedua komunitas tersebut, masyarakat Cina Benteng dan Sunda Kalipasir menunjukkan tingkat koherensi yang tinggi dalam memahami dan menghargai perbedaan budaya masing-masing. Koordinasi dalam kegiatan ekonomi dan sosial, seperti perayaan festival dan aktivitas pasar, memperlihatkan adanya adaptasi dan negosiasi budaya yang efektif. Namun, unsur misteri atau ketidakpastian tetap ada, khususnya dalam aspek-aspek tertentu dari tradisi dan praktik keagamaan yang tidak sepenuhnya dipahami oleh kedua belah pihak. Penelitian ini juga menemukan bahwa nilai-nilai agama memainkan peran penting dalam membentuk etika komunikasi dan interaksi sosial di antara masyarakat Cina Benteng dan Sunda Kalipasir. Sikap toleransi dan saling menghormati ditunjukkan dalam berbagai bentuk interaksi, baik dalam konteks perdagangan maupun kegiatan sosial-keagamaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa komunikasi antarbudaya di Pasar Lama Tangerang didorong oleh upaya bersama untuk memahami dan menghargai perbedaan budaya dan agama. Saran yang diberikan mencakup peningkatan pemahaman budaya melalui pendidikan dan dialog antaragama, serta penguatan kegiatan bersama untuk memperkuat hubungan sosial di antara kedua komunitas.

Kata Kunci: Komunikasi Antarbudaya, Pasar Lama Tangerang, Masyarakat Cina Benteng, Masyarakat Sunda Kalipasir, Teori CMM.

ABSTRACT

Pasar Lama Tangerang is a culinary area in Tangerang City that is in great demand by all groups, not only as a culinary area and economic center but also as a symbol of cultural diversity and tolerance between the Benteng Chinese community and the Kalipasir Sundanese community. By using the Coordinated Management of Meaning theory (CMM), this study explores the diversity of cultures and values that influence communication interactions between the two cultural groups. This research method uses qualitative methods and data collection techniques with in-depth interviews and participatory observation. The results of this study indicate that cultural diversity and religious values have a very significant impact on both communities, the Benteng Chinese and Kalipasir Sundanese communities show a high level of coherence in understanding and appreciating each other's cultural differences. Coordination in economic and social activities, such as festival celebrations and market activities, shows effective cultural adaptation and negotiation. However, elements of mystery or uncertainty remain, especially in certain aspects of religious traditions and practices that are not fully understood by both parties. This study also found that religious values play an important role in shaping the ethics of communication and social interaction between the Benteng Chinese and Kalipasir Sundanese communities. Tolerance and mutual respect are demonstrated in various forms of interaction, both in the context of trade and socio-religious activities. The conclusion of this study is that intercultural communication in Pasar Lama Tangerang is driven by a joint effort to understand and appreciate cultural and religious differences. Suggestions provided include increasing cultural understanding through education and interfaith dialogue, as well as strengthening joint activities to strengthen social relations between the two communities.

Keywords: *Intercultural Communication, Pasar Lama Tangerang, Benteng Chinese Community, Kalipasir Sundanese Community, CMM Theory.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Rumusan Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Fokus Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Sistematika Penulisan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Landasan Al Quran dan Hadis.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Landasan Teori.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.1 Pengertian Komunikasi Antarbudaya.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.2 Pengertian Toleransi Beragama.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.3 Teori Manajemen Keselarasan Makna (Coordinated Management of Meaning).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Kerangka Pemikiran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

3.1	Deskripsi Subjek/Objek, Tempat dan Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1.1	Objek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1.2	Subjek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1.3	Tempat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1.4	Waktu Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2	Metode Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4	Teknik Analisa Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1	Sejarah Singkat Pasar Lama Tangerang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2	Deskripsi Key Informan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3	Hasil Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4	Hasil Wawancara dengan Key Informan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5	Keberagaman Budaya dan Nilai-nilai Beragama Mempengaruhi Komunikasi Antarbudaya antara Cina Benteng dan Sunda Kalipasir	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1	Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2	Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Klenteng Boen Tek Bio Sumber: Kompas.com **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 1. 2 Museum Benteng Heritage Sumber: Goodnewsfromindonesia.id **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 1. 3 Masjid Jami'Kalipasir Sumber: Kompas.com **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3. 1 Key Informan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3. 2 Teknik Analisa Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PANDUAN WAWANCARA **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 2 HASIL WAWANCARA .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 3 IDENTITAS INFORMAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 4 DOKUMENTASI WAWANCARA..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 5 KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 6 RISALAH PERBAIKAN DRAFT SKRIPSI .. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

