

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP ORIENTASI
MEMILIH PADA PEMILIH PEMULA DI PEMILU PRESIDEN 2024**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang)

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP)



Disusun oleh :

ARI PRASETYO

2065201067

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP ORIENTASI MEMILIH PADA
PEMILIH PEMULA DIPEMILU PRESIDEN 2024 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah
Tangerang)

Diajukan Oleh : Ari Prasetyo Situmorang

NPM : 2065201067

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Skripsi Disetujui

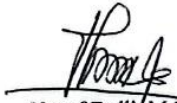
Mengetahui,

Tanggal, 19 Agustus 2024

Ketua program studi

Dosen Pembimbing

Ilmu Pemerintahan


Yusuf Fadli, M.Soc.Sc
NBM: 138737


Dharma Hermawan, M.IP
NIDN : 041308805

LEMBAR PENGESAHAN**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP ORIENTASI
MEMILIH PADA PEMILIH PEMULA DI PEMILU PRESIDEN 2024
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
TANGERANG)**

Oleh : Ari Prasetyo Situmorang

NPM : 2065201067

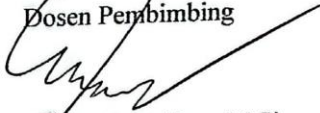
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Telah diujikan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 19 Agustus 2024


Dhaema Hermawan, M.IP

Dosen Pembimbing

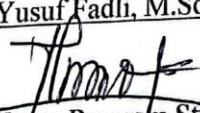

Dr. Toddy Aditya, M.Si

Penguji Sidang 1


Amiludin, SH., MH

Penguji Sidang 2

Mengetahui


Yusuf Fadli, M.Soc.Sc

Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Philippians 4:9

"And whatever you have learned and received and heard and seen in me, put it into practice. And the God of peace will be with you."

"The fear of Jehovah is the beginning of knowledge ; fools despise wisdom and instruction".

- Proverbs 1 : 7

Lord Jesus has a beautiful surprise behind the difficulties that exist, never get tired of trying to work on your thesis and always rely on God because there are blessings prepared for our hard work. We just have to believe, pray and try. The matter of success is God's part.

My beloved mother, Thank you for always worrying about my life here, I know it's all because of your love and care. You always pray for me and give me guidance for every step of my life, you are the best woman in my life forever. Hi my father, from you I learn many things and understand the meaning of simplicity in heart, attitude and mind. You are the father who is always with me even when in difficult circumstances for me, you are there with your motivation. Thank you for your struggle both, my mother and my father, now your child has become a Government. I love you all.

SURAT PERTAYAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Prasetyo

Nim : 2065201067

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Tempat/Tanggal lahir : Jakarta/ 03-12-2001

Alamat : Jl. Arjuna 2 Block C4 No 16 Rt/Rw 06/016 Perumahan

Bumi Asri Permai Kotabumi Tangerang

Dengan ini menyatakan bahwa

A. Tugas Akhir dalam bentuk Skripsi yang berjudul :

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP ORIENTASI
MEMILIH PADA PEMILIH PEMULA DI PEMILU PRESIDEN 2024
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
TANGERANG)

B. Bahwa seluruh dokumen (fotokopi ijazah, fotokopi transkrip nilai) dan lain-
lain sebagai persyaratan sidang adalah asli milik saya pribadi dan dapat saya
pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Agustus 2024

Pembuat Pernyataan



Official stamp of Universitas Muhammadiyah Tangerang (UMT) with the text "PETERAI TEMPEL" and "180FFAUX393562661". Below the stamp is a handwritten signature that reads "Ari Prasetyo".

Abstrak

Media sosial tiktok merupakan Aplikasi media sosial dan platform video musik yang populer di kalangan Pemula. Orientasi Memilih mendefinisikan orientasi memilih sebagai budaya politik yang melibatkan tiga aspek: orientasi kognitif, afektif, dan evaluatif. Orientasi kognitif mengacu pada tingkat pengetahuan seseorang terhadap politik, orientasi afektif pada sikap perasaan seseorang terhadap politik, dan orientasi evaluatif pada pilihan terhadap partai politik atau kandidat calon. Penelitian ini bertujuan Mengidentifikasi pengaruh media sosial TikTok terhadap orientasi memilih pemilih pemula. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang ada di universitas muhammadiyah tangerang yang pernah atau sedang menjalin hubungan dengan seseorang berjumlah 3087 sampel. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang peneliti susun menggunakan *google form*. Data yang terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis statistik deskriptif dalam bentuk distribusi frekuensi dan pengelompokan skor dengan menggunakan *Statistical Product and System Solution (SPSS) versi 23.00*. berdasarkan hasil analisis yang ditemukan Pengaruh Media Sosial Tiktok sebesar 19.110 %. Responden menilai bahwa media sosial tiktok mampu merubah Perilaku Sosial Mahasiswa.

Kata Kunci : Media sosial Tiktok, Orientasi Memilih, Perilaku

Abstract

TikTok social media is a social media application and music video platform that is popular among beginners. Voting Orientation defines voting orientation as a political culture that involves three aspects: cognitive, affective, and evaluative orientation. Cognitive orientation refers to a person's level of knowledge about politics, affective orientation to a person's emotional attitude towards politics, and evaluative orientation to choices regarding political parties or candidate candidates. This study aims to identify the influence of TikTok social media on the voting orientation of new voters. The research method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach. The population in this study were all students at the Muhammadiyah University of Tangerang who had or were in a relationship with someone totaling 3087 samples. Data collection in this study used a questionnaire that the researcher compiled using Google from. The data collected were then analyzed using descriptive statistical analysis techniques in the form of frequency distribution and score grouping using Statistical Product and System Solution (SPSS) version 23.00. based on the results of the analysis found the influence of Tiktok social media of 19.110%. Respondents assessed that Tiktok social media was able to change the social behavior of students.

Keywords: Tiktok social media, Orientation to Choose, Behavior

KATA PENGATAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan dan bimbingan, arahan, doa, serta dorongan semangat motivasi yang diberikan kepada Penulis.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Puji Tuhan yang telah memberikan kasih setia kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir Skripsi.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat sehingga penulis selalu semangat dan berusaha sebaik mungkin dalam kuliah dan menimba ilmu dikampus. Salam terhormat dan ucapan buat beliau.
3. Bapak Dr. H. Achmad Kosasih, MM selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Bapak Nurhakim, S.sos.,M.Si selaku wakil Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Bapak Yusuf Fadli, M.Soc.Sc selaku ketua program studi ilmu pemerintahan FISIP Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Bapak Dr. Toddy Aditya, M.Si selaku Sek Prodi Ilmu Pemerintahan yang juga membimbing dalam penyusunan proposal skripsi ini.
7. Dharma Hermawan, M.IP yang telah banyak membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan Proposal skripsi ini.
8. For Holy Spirit, sumber segala inspirasi selama penulisan ini, sumber pengetahuan utama, sumber inspirasi, sumber kekuatan, sumber sukacita,

kepada Dia, Yesus, dan Allah Bapa di Surga, the Only Wise God, kemuliaan selama-lamanya.

9. Semua pihak yang telah turut membantu penulis, baik langsung maupun tidak langsung. Hanya terima kasih yang tulus yang bisa penulis ucapkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis pada khususnya maupun bagi yang memerlukan bagi umumnya. Amin...

Tangerang, 19 Agustus 2024

Ari Prasetyo

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERTAYAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGATAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Fokus penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan teori al quran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengaruh Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Orientasi memilih	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Demokrasi Elektoral	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Pemilih	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Teori Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek/ Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, sample, dan Teknik Pengambilan sample	Error! Bookmark not defined.

3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengambilan Sample	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.6.4	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5	Uji Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.6	Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.6.7	Uji T	Error! Bookmark not defined.
3.7	Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Penyajian data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4	Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji validitas Variabel Tiktok	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Reliabilitas variabel Tiktok (X)	Error! Bookmark not defined.
4.6	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Uji validitas Variabel Orientasi Memilih.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Uji Reliabilitas variabel Orientasi Memilih (Y) ...	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.8	Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15		Error! Bookmark not defined.
4.9	Analisis Korelasi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16		Error! Bookmark not defined.
4.10	Uji Koefisien Determasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17		Error! Bookmark not defined.
4.11	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.11.1	Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18		Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

