

**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI
KEBUDAYAAN CINA BENTENG DALAM AKUN TIKTOK ELSA NOVIA
SENA**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi S.I. Kom**



Disusun Oleh

Hilda Diana

2070201077

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN
EDUKASI KEBUDAYAAN CINA BENTENG DALAM
AKUN TIKTOK ELSA NOVIA SENA

Diajukan Oleh : Hilda Diana

NIM : 2070201077

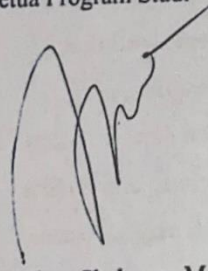
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Disetujui

Tangerang, 20 April 2024

Mengetahui

Ketua Program Studi



Dr. Mirza Shahreza, M. I. Kom
NIDN. 0429077605

Dosen Pembimbing



Ilham Ramdana, M. I. Kom
NIDN. 0430048604

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI
KEBUDAYAAN CINA BENTENG DALAM AKUN TIKTOK ELSA NOVIA

SENA

Oleh:

Hilda Diana

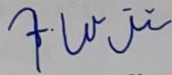
NIM : 2070201077

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Telah diujikan di depan Tim Penguji

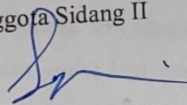
Pada Tanggal 31 Juli 2024

Anggota Sidang I



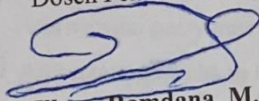
Dr. Tantry Widiyanarti, M. Si
NIDN. 0403026803

Anggota Sidang II



Dr. Sopian, M.I.K
NIDN. 0418067302

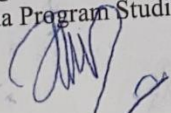
Dosen Pembimbing



Ilham Ramdana, M. I. Kom
NIDN. 0430048604

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Mirza Shahreza, M. I. Kom
NIDN. 0429077605

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat zarrah pun, niscaya dia akan melihat balasannya.”
(QS. Az-Zalzalah: 7)

"Banyak dari kegagalan hidup adalah orang-orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah."
(Thomas Alfa Edison)

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua, yaitu Ibu Lia Herliawati & Bapak Alm. Ali Abidin
2. Kedua kakak peneliti, yaitu Aris Zulkarnain & Alm. Faisal Achmads
3. Dosen Pembimbing, Bapak Ilham Ramdana, S. I. Kom
4. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hilda Diana
NIM : 2070201077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tempat/Tanggal Lahir : Tangerang/17 Januari 2001
Alamat : Jl. Raya Bojong Renged, Kp. Lebak No. 13 RT/RW
002/008 Kel/Desa Rawa Rengas, Kec. Kosambi,
Kab. Tangerang, Provinsi Banten

A. Tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul :

ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI
KEBUDAYAAN CINA BENTENG DALAM AKUN TIKTOK ELSA NOVIA
SENA

Adalah benar disusun dan dibuat oleh saya sendiri dan jika kemudian hari diketahui berdasarkan bukti-bukti yang kuat ternyata skripsi tersebut dibuat oleh orang lain atau diketahui skripsi tersebut merupakan plagiat hasil karya ilmiah orang lain, maka dengan ini saya siap menerima segala akibat yang ditimbulkan berupa pembatalan pencabutan Gelar Akademik dan siap mengulang kembali penyusunan skripsi dari awal.

B. Bahwa seluruh dokumen (fotocopy ijazah, fotocopy transkrip nilai) dan lain-lain sebagai persyaratan sidang adalah ASLI milik saya pribadi dan dapat saya pertanggungjawabkan keasliannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 20 April 2024



Hilda Diana

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Resepsi Penonton Pada Konten Edukasi Kebudayaan Cina Benteng Dalam Akun TikTok Elsa Novia Sena”, bertujuan untuk menganalisis resepsi penonton pada konten edukasi kebudayaan Cina Benteng dalam akun TikTok Elsa Novia Sena (@elsa.novias). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui observasi online dan wawancara dengan sejumlah informan yang merupakan penonton aktif konten TikTok Elsa Novia Sena (@elsa.novias). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga posisi interpretasi penonton terhadap konten edukasi yang disajikan, yaitu interpretasi dominan-hegemoni, interpretasi negosiasi, dan interpretasi oposisi. Mayoritas informan cenderung memiliki interpretasi dominan-hegemoni, di mana mereka menerima dan mendukung pesan edukasi kebudayaan Cina Benteng yang disampaikan oleh Elsa Novia Sena. Penelitian ini juga menemukan bahwa konten edukasi kebudayaan Cina Benteng di TikTok dapat meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan kreativitas khalayak. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menyarankan agar konten kreator terus menyajikan konten yang berkualitas dan edukatif, serta mengajak masyarakat untuk lebih menghargai dan melestarikan kebudayaan lokal. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian serupa dengan subjek dan objek yang berbeda untuk memperkaya khazanah ilmu komunikasi khususnya dalam analisis resepsi konten media sosial.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Kebudayaan Cina Benteng, TikTok, Elsa Novia Sena

ABSTRACT

This study, titled "Audience Reception Analysis on Chinese Benteng Cultural Educational Content in Elsa Novia Sena's TikTok Account," aims to analyze the audience reception of educational content on Chinese Benteng culture in Elsa Novia Sena's TikTok account (@elsa.novias). The study employs a qualitative approach using Stuart Hall's reception analysis method. Data were collected through online observations and interviews with several informants who are active viewers of Elsa Novia Sena's TikTok content (@elsa.novias). The results indicate that there are three positions of audience interpretation of the educational content presented: dominant-hegemonic interpretation, negotiated interpretation, and oppositional interpretation. The majority of informants tend to have a dominant-hegemonic interpretation, where they accept and support the educational message of Chinese Benteng culture conveyed by Elsa Novia Sena. The study also finds that educational content on Chinese Benteng culture on TikTok can enhance the audience's knowledge, skills, and creativity. Based on these findings, the study suggests that content creators continue to produce high-quality and educational content and encourages the public to appreciate and preserve local culture. Additionally, future researchers are expected to conduct similar studies with different subjects and objects to enrich the field of communication studies, particularly in the reception analysis of social media content.

Keywords: Reception Analysis, Chinese Benteng Culture, TikTok, Elsa Novia Sena

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi guna memenuhi persyaratan akademik memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh dengan cahaya dan ilmu pengetahuan seperti sekarang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak maka skripsi ini akan jauh lebih sulit dari yang dijalankan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan praktek kerja lapangan tepat pada waktunya.
2. Alm. Ali Abidin dan Lia Herliawati selaku orang tua yang hebat serta senantiasa memberikan dukungan moril maupun material dan doanya selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Tangerang hingga terselesainya penulisan laporan skripsi ini.
3. Dr. H. Ahmad Amarullah, S.Pd, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Tangerang.
4. Dr. H. Achmad Kosasih, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
5. Nurhakim, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
6. Fitria Santi, M.Ikom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang.
7. Dr. Mirza Shahreza, M.I.K selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.

8. Fitria Susiswani Isbandi, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Tangerang.
9. Ilham Ramdana, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan, juga memberikan kritik maupun saran hingga terselesainya penulisan laporan skripsi ini.
10. Elsa Novia Sena yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan telah membantu memberikan informasi demi terselesaikannya laporan skripsi ini.
11. Charina, Allya, Fajri, Nabila, Rahman yang telah bersedia untuk menjadi informan dalam penelitian ini.
12. Nadya Nur Herlistiani selaku Manajer Vendor dan Trading Support PT GMF AeroAsia yang telah memberikan izin dan dukungan untuk peneliti menyelesaikan laporan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan dan bantuan hingga terselesainya laporan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tangerang, 20 April 2024

Hilda Diana

DAFTAR ISI

ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA KONTEN EDUKASI KEBUDAYAAN CINA BENTENG DALAM AKUN TIKTOK ELSA NOVIA SENA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Fokus Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Manfaat Individu.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.5.3. Manfaat Akademik.....	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Al-Quran atau Hadits	10
2.2. Penelitian Terdahulu/ Penelitian yang Relevan.....	11
2.3. Landasan Teori.....	14
2.3.1. Komunikasi	14
2.3.2. <i>New media</i>	15
2.3.3. Media Sosial	17
2.3.4. Aplikasi TikTok.....	18
2.3.5. Konten.....	19
2.3.6. Edukasi Kebudayaan.....	20
	x

2.3.7. Analisis Resepsi Stuart Hall.....	20
2.4. Kerangka Pemikiran	21
BAB III.....	23
METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Deskripsi Subjek/Objek dan Waktu Penelitian	23
3.1.1. Subjek Penelitian	23
3.1.2. Objek Penelitian	24
3.1.3. Tempat Penelitian.....	25
3.1.4. Waktu Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1. Data Primer	26
3.3.2. Data Sekunder	28
3.4. Teknik Analisis Data	28
3.5. Teknik Keabsahan Data	30
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1. Profil Akun Tiktok Elsa Novia Sena	33
4.1.2. Profil Elsa Novia Sena	35
4.2. Hasil Penelitian	36
4.2.1. Hasil Observasi Online.....	38
4.2.2. Konten Edukasi Kebudayaan Cina Benteng Saat Ini	49
4.2.3. Tanggapan mengenai Konten Edukasi Kebudayaan Cina Benteng Pada Akun Tiktok Elsa Novia Sena	52
4.2.4. Pendapat Mengenai Konten Edukasi Kebudayaan Cina Benteng Elsa Novia Sena Mampu Mempengaruhi Khalayak.....	55
4.2.5. Elsa Novia Sena Dapat Memberikan Konten Edukasi Yang Menarik.....	57
4.2.6. Konten Tiktok Elsa Novia Sena Dapat Menambah Pengetahuan Khalayak	60
4.2.7. Konten Edukasi Kebudayaan Cina Benteng Pada Akun Tiktok Elsa Novia Sena Dapat Meningkatkan Kemampuan dan Kreatifitas Khalayak ..	63
4.2.8. Tabel Rekapitulasi Dan Posisi Interpretasi Informan	65
4.3. Pembahasan	66
4.3.1. Interpretasi Dominan-Hegemoni.....	68
4.3.2. Interpretasi Negosiasi.....	72
4.3.3. Interpretasi Oposisi	74

BAB V	75
KESIMPULAN.....	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel III.1 Data Informan.....	24
Tabel IV.1 Data <i>Likes, Shares, Saves</i> Konten Terviral.....	39
Tabel IV.2 Data Sampel Komentar Konten Terviral Pertama.....	40
Tabel IV.3 Data Sampel Komentar Konten Terviral Kedua.....	43
Tabel IV.4 Data Sampel Komentar Konten Terviral Ketiga	46
Tabel IV.5 Hasil Rekapitulasi Dan Posisi Interpretasi Informan.	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data “ <i>The World’s Most Used Social Platform</i> ”	2
Gambar I.2 Profil TikTok Elsa Novia Sena.....	5
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	22
Gambar III.1 Triangulasi Data.....	32
Gambar IV.1 Profil TikTok Elsa Novia Sena.....	34
Gambar IV.2 Profil Elsa Novia Sena.....	35
Gambar IV.3 Konten Terpopuler dari akun Elsa Novia Sena.....	38