

## DAFTAR BACAAN

### A. Buku

- Az. Nasution. (1995). *Konsumen Dan Hukum*. Pustaka Sinar Harapan.
- Candra Ahmadi & Dadang Hermawan. (2017). *E-Business Dan E-commerce*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Dewi Suma & Budi Alamsyah Siregar. (2023). *Bisnis Digital*. Sumatra Barat: Azka Pustaka.
- Efendi. 2020. *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Jakarta: Kencana.
- Kusumadewi, Yessy, Dan Grace Sharon. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah, 2022.
- Marpi, Y., & Kom, S. *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Transaksi E-commerce*. Pt. Zona Media Mandiri, 2020.
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, (2017).
- Miriam Budiardjo. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Panjaitan, H. *Hukum Perlindungan Konsumen: Reposisi Dan Penguatan Kelembagaan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan Dan Menjamin Keseimbangan Dengan Pelaku Usaha*. Jakarta: Jala Permata Aksara, 2021.
- Riyadi, Eko, *Hukum Hak Asasi Manusia*, Depok: Rajagrafindo Persada, (2018).
- Rosmawati (2018) *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Cv. Mandar Maju.

- S. Soekanto. (2015). *Metode Penelitian Hukum*. Rajawali Pers.
- Sajipto Raharjo. (2000). *Ilmu Hukum*. Pt. Citra Aditya Bakti
- Siti, K. C. T. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tambunan, T. S. (2018). *Hukum Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Zainuddin Ali. (2021). *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafika.

## **B. Jurnal**

- Al Riyadh, M., Suseno, S., & Ramadhani, R. H. (2024). Analisis Kebijakan Hukum Pidana Dalam Pasal 45 Ayat (4) Jo. Pasal 27 Ayat (4) Uu Ite. *Indonesian Journal Of Criminal Law And Criminology (Ijclc)*, 5(1), 1–11. <https://doi.org/10.18196/Ijclc.V5i1.19287>
- Amaldin, A. D. P., & Ina Ratnasari. (2024). Pengaruh Ulasan Positif Dan Ulasan Negatif Produk Di *E-Commerce* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang). *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(6), 256-86–92.
- Amelia, R., Sarbini, I., Adnan, & Sukirman. (2023). Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam *E-Commerce* Di Indonesia. *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum*, 12(1), 199–210. <https://doi.org/10.34304/Jf.V12i1.92>
- Apandy, P. A. O., Melawati, & Adam, P. (2021). Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 3(1), 12–18. <https://doi.org/10.53825/Jmbjayakarta.V3i1.85>
- Arbani, M. (2025). Aspek Hukum Perlindungan Umkm Dalam Penjualan Di *E-Commerce*: Tantangan Dan Solusi Di Era Digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 6(2), 1166–1175. <https://doi.org/10.46799/Jsa.V6i2.2115>
- Asas Perlindungan Konsumen Dan Tujuan Perlindungannya*. (2023). *Hukum Online*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/asas-perlindungan->

Konsumen-Dan-Tujuannya-Lt623bc8fd4931f/

- Asnawi, A., & Fatur Rahman, F. (2021). Pencemaran Nama Baik Dalam Perspektif Hukum Pidana Di Indonesia. *Jurnal Res Justitia: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 179–187. <https://doi.org/10.46306/Rj.V1i2.12>.
- Azi, S., Priatni, R. R. D., Pujiati, I., Wijaya, A., & Rahmani, A. D. (2024). Peran UU ITE Dalam Regulasi E-Commerce Di Era Digital. 5(1), 258–267.
- Azis, A., Samin, S., & Musyahid, A. (2023). Transaksi Online Perspektif Hukum Islam Kontemporer. *Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah, Muamalah, Dan Hukum Ekonomi*, 3(1), 63–81. <https://doi.org/10.30863/Alkharaj.V3i1.4599>
- Baharsah, M. V., & Bangsa, U. B. (2025). Analisis Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Era Modern.
- Bayinah, S. N., & Vitasari, S. A. N. (2023). Implikasi Hukum Terhadap Penegakan HAM Di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science* ..., 3, 10498–10508. <http://j-innovative.org/index.php/innovative/article/view/8176>  
<http://j-innovative.org/index.php/innovative/article/download/8176/5504>
- Bintarawati, F., & Rismana, D. (2024). Efektifitas Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Bagi Pengguna E-Commerce Di Era Ekonomi Digital. *Risalah Hukum*, 20(2), 102–112. <https://doi.org/10.30872/Risalah.V20i2.1570>
- Budiman, A. B., & Iwan, I. (2023). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Yang Dirugikan Akibat Adanya Ulasan Negatif Fiktif Ditinjau Dari Fatwa DSN MUI No 24 Tahun 2017 (Studi Kasus Pada Aplikasi Google Maps). *Unes Law Review*, 6(2), 5263–5273.
- Cello Pratama Ramadhan, Erwin Charlest, Marina Br. Ambarita, & Sintong Arion Hutapea. (2025). Analisis Kewajiban Penyelenggara Sistem

Elektronik Dalam Memberikan Perlindungan Bagi Anak: Konteks UU Nomor 1 Tahun 2024. *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial Dan Politik*, 2(2), 21–27. <https://doi.org/10.62383/Demokrasi.V2i2.845>

Deva Satria Pamungkas, Indra Bahari Saputra, & April Laksana. (2024). Strategi Komunikasi Digital Melalui Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen. *Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 88–94. <https://doi.org/10.62383/Konsensus.V1i6.461>

Dianta, D. (2023). Urgensi Penegakan Hukum *E-Commerce* Di Indonesia: Sebuah Tinjauan Yuridis. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.57250/Ajsh.V3i1.173>

Fadjar Budianto. (2023). Tinjauan Hukum Mengenai Perbuatan Melawan Hukum Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Internet (*E-Commerce*) Dihubungkan Dengan Buku Iii Kuh Perdata. *Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), 152–171. <https://doi.org/10.30640/Ekonomika45.V11i1.1854>

Fanny Natalie, E., & Ferry Rosando, A. (2023). Perlindungan Hukum Dalam Ulasan Konsumen Di Media Sosial. *Jurnal Syntax Fusion*, 3(01), 91–102. <https://doi.org/10.54543/Fusion.V3i01.246>

Farah Karar, Umi Juli Handayani, Dini Annisa Putri, & Sri Handayani. (2025). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Umkm Dalam Kontrak Bisnis Digital. *Eksekusi : Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara*, 3(2), 139–152. <https://doi.org/10.55606/Eksekusi.V3i2.1850>

Fausi, A., & Setiawati, D. (2023). Perkembangan Penyelesaian Sengketa Bisnis Di Era Digital. *Borobudur Law And Society Journal*, 2(5), 188–195. <https://doi.org/10.31603/10864>

Ferenanda, M. S., & Prastyanti, R. A. (2024). Perlindungan Konsumen Terhadap Bahayanya Ulasan Palsu Pada Produk Penjualan *E-Commerce*.

*Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2), 301–306.

Fitriani, I., Wulandari, R., G, L. E. L., Elita, D., & N, M. A. Y. (2025). Issn : 3025-9495 Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi. *Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi*, 17(4).

Ghozali, F. Al, & Hardyanthi, T. (2024). Perlindungan Konsumen Pada *Platform E-Commerce*: Regulasi Dan Peran Pemerintah. *Ethics And Law Journal: Business And Notary*, 2(3), 136–141. <https://doi.org/10.61292/Eljbn.220>

Ginanjar, D., Fajar Firdausyi, M., Suswandy, S., Tresna Andini, N., Program Studi Ppkn, D., Pgri Sukabumi, S., Karamat No, J., Gunungpuyuh, K., Sukabumi, K., & Barat, J. (2022). Perlindungan Ham Dalam Era Digital: Tantangan Dan Solusi Hukum. *Journal On Education*, 04(04), 2080–2094.

Gumelar, A., & Harahap, R. Z. (2023). Perlindungan Hukum Konsumen Dari Delik Pencemaran Nama Baik Suatu Produk Di Media Sosial. *Edu Yustisia*, 2(1), 40–47. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/Ey/article/view/15466>

Guntara, B., & Herry, A. S. (2022). Jurnal Pendidikan Dan Konseling “Hak Kebebasan Berpendapat Di Media Sosial Dalam Perspektif Hak Asasi Manusia.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 3(1), 4.

Ham, U. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia. *Lembaran Negara 1999/ No. 165, Tln No. 3886, Ll Setneg : Hlm 29, 1–29*. [https://peraturan.bpk.go.id/download/33861/uu Nomor 39 Tahun 1999.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/download/33861/uu%20nomor%2039%20tahun%201999.pdf)

Hidayat, D. W. (2021). Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Elektronik Di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan*, 51(2), 123–140. <https://jhp.ui.ac.id/index.php/jhp/article/view/1234>

- I Wayan Pertama Yasa, Styawati, N. K. A. S., & Ujianti, N. M. P. (2022).  
Perlindungan Hukum Terhadap Ketentuan Me-Review Produk Dimedia  
Sosial. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3(1), 210–214.  
<https://doi.org/10.22225/juinhum.3.1.4747.210-214>
- Ida Bagus Nyoman Adhi Wiguna. (2024). Pertanggungjawaban Hukum  
Penyedia Jasa *Platform* Digital Terhadap Pelanggaran Kekayaan  
Intelektual. *Amandemen: Jurnal Ilmu Pertahanan, Politik Dan Hukum  
Indonesia*, 1(4), 01–26.  
<https://doi.org/10.62383/Amandemen.V1i4.472>
- Idris, J. I., & Supandi, A. (2024). Evaluasi Kebijakan Undang-Undang  
Informasi Dan Transaksi Elektronik Di Indonesia; Potret Bibliometric  
Analysis. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 7(1), 149–  
162. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v7i1.3709>
- Ikhsan, V. A. (2022). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap  
Transaksi Jual Beli Melalui *Platform E-Commerce* Di Indonesia.  
*"Dharmasisya" Jurnal Program Magister Hukum Fhui*, 2(10), 675–684.  
<https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1214&context=Dharmasisya>
- International Law Making. (2006). Deklarasi Universal Hak-Hak Asasi  
Manusia. *Indonesian Journal Of International Law*, 1(1), 1–6.  
<https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Kementerian Perdagangan. (2025). *Kemendag Terima 20.942 Aduan  
Konsumen, Terbanyak Soal E-Commerce*. Finance Detik.Com.  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/D-7883957/kemendag-terima-20-942-aduan-konsumen-terbanyak-soal-e-commerce>
- Khaerudin Bisri, A., Irwan Hamzani, A., Rizkianto, K., & Kunci, K. (2024).  
Perlindungan Hukum Terhadap Reputasi Individu Dari Pencemaran  
Nama Baik Di Media Digital (Legal Protection Of Individual

Reputations From Defamation In Digital Media). *Hukum Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 17–36.

Khalish Aunur Rahim, Siti Novita Rahmah Siregar, Dio Marcelino Hutaaruk, Sherly Berliana, Ayu Puspita Sari, Said Al Farid Basid, Helmi Bintang Purba, & Fauzan Mahfudin. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli-Online (*E-Commerce*). *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 1(3), 178–188. <https://doi.org/10.59581/jhsp-widyakarya.v1i3.607>

Krisno Wisnuadi. (2025). *Statistik Menarik Industri Digital Di Indonesia Tahun 2025*. Dipstrategi.Co.Id. <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-menarik-industri-digital-di-indonesia-tahun-2025/>

Kuahaty, S. S., Berlianty, T., Pesulima, T. L., Balik, A., & Lesnussa, M. (2021). Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah. *Aiwadthu: Jurnal Pengabdian Hukum*, 1(2), 63. <https://doi.org/10.47268/aiwadthu.v1i2.656>

Magfirah, F. (2023). Perlindungan Konsumen Atas Hak Didengar Keluhannya Oleh Pelaku Usaha (Suatu Penelitian Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Keperdataan Fakultas Hukum Universitas Syiah Kuala*, 7(4), 556–569. [https://estd.fh.usk.ac.id/estd/3.0/app/index.php?p=post\\_public&id\\_post=273875](https://estd.fh.usk.ac.id/estd/3.0/app/index.php?p=post_public&id_post=273875)

Majelis Permusyawaratan Rakyat. (2000). *Uud Negara Ri Tahun 1945*. 1–28. <https://www.mkri.id/index.php?page=web.peraturanpih&id=1&menu=6&status=1>

Malie, A. M., Sathya, T. A., Refiananda, A., & ... (2023). Urgensi Penyelesaian Non Litigasi *Online* Dalam Sengketa Bisnis Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi. *Unes Law Review*, 6(1), 667–680. <https://www.review->

Unes.Com/Index.Php/Law/Article/View/801

- Marali, M., & Nugroho Putri, P. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Melakukan Review Suatu Produk Di Media Sosial Dari Delik Pencemaran Nama Baik. *Padjadjaran Law Review*, 9(2), 1–10. <https://doi.org/10.56895/Plr.V9i2.655>
- Mewu, M. Y. S., & Mahadewi, K. J. (2023). Perlindungan Konsumen Dalam Pembelian Produk *Online*: Analisis Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 441–450.
- Miriam Budiardjo. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Munir. (2024). Kajian Pasal 27 A Uu No. 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2008 Tentang Ite. *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum*, 13(2), 1–12. <https://doi.org/10.34304/Jf.V13i2.284>
- Naufal, D. R. (2025). *Jurnal Hukum & Pembangunan Pelindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Menyampaikan Ulasan Atas Suatu Produk Melalui Platform Media Sosial*. 55(1). <https://doi.org/10.21143/Jhp.Vol55.No.1.1813>
- Nazril, M. M., Juliandi, D., Hikmah, L. J., Nazmah, F., & Putera, M. L. S. (2024). *Implementasi Hukum Ham Di Indonesia : Tantangan Dan Solusi*. 1(4).
- Nugroho, R. A., & Yuniarlin, P. (2021). Pelaksanaan Jual Beli Secara *Online* Berdasarkan Perspektif Hukum Perdata. *Media Of Law And Sharia*, 2(2), 190–206. <https://doi.org/10.18196/Mls.V2i2.11488>
- Nurbaiti, E. (2025). *Analisis Pengaruh Ulasan Dalam Bisnis Online Untuk*. 2(2), 397–407.
- Otman, R. S. S. Dan L. (2022). Pengaruh *Online Customer Review* Dan

*Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Lazada (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Bandung). Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi, 19(2), 399–413.*  
<https://doi.org/10.33197/jbme.vol19.iss2.2021.815>

Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Analisis Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi *E-Commerce* Di Kab. Kuningan. *Journal Hukum Perdata, 7(2)*.

Poernomo, S. L. (2023). Analisis Kepatuhan Regulasi Perlindungan Konsumen Dalam *E-Commerce* Di Indonesia. *Unes Law Review, 6(1)*, 1–11.  
[https://review-unes.com/https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/](https://review.unes.com/https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Pratama, S. A. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Barang Tidak Sesuai Gambar Pada Transaksi Di *Marketplace*. *2nd National Conference On Law Studies: Legal Development Towards A Digital Society Era, 2(1)*, 182–199.  
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/ncols/article/view/1356>

Pratiwi, A. P., & Lestari, A. D. (2025). Analisis Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Transaksi *E-Commerce* ( Studi Kasus Tokopedia ). *Hukum, 9*, 26573–26578.

Pratiwi, W. (2020). Konsumen Dan Ham ( Telaah Undang-Undang Nomor 8. *Analisis Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Di Kab. Kuningan, 01(01)*, 29–46.

Purnama, O. S., & Ciptorukmi, A. S. (2024). Perlindungan Hukum Untuk Pelaku Usaha Terhadap Tindakan Konsumen Yang Melakukan Fake Review Negatif Dalam Transaksi *E-Commerce*. *Indonesian Journal Of Law, 1(5)*, 92–106.

Putra, A. E., Hukum, F., & Batam, U. I. (2022). Kebebasan Berpendapat

Masyarakat. *Justitia : Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(5), 2366–2374.

Putri, F. D. (2021). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Umkm. *Jurnal Perlindungan Hukum*, 04(1), 286–292.

Putri, N. P., Amanita, A., Kn, M., Rakhmania, R. A., & Kn, M. (2024). Diderita Akibat Ulasan Negatif Di Media Sosial Oleh Konsumen. *Jurnal Hukum*, 01.

Rahmadani, A., Paramita, M. L., Haura, S., & F, F. (2024). Regulasi Digital Dan Implikasinya Terhadap Kebebasan Berpendapat (Studi Kasus: Uu Ite Pada Platform Media Sosial Di Indonesia). *Journal Of Social Contemplativa*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.61183/Jsc.V2i1.75>

Rahmawati, N., Amelia, A. P., Vanessa, A., Qabil, A. F., Septiani, N., Yonanda, I., Syifa, M., & Safitri, F. C. (2025). Perlindungan Hukum Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Online: Tinjauan Implementasi Undang-Undang No. 1 Tahun 2024. *Jurnal Mediasi*, 4(2), 001–010.

Raidhin Fauzan, A. N. (2024). *Dampak Rating Dan Ulasan Konsumen Terhadap Keputusan*. November, 1480–1494.

Rambe, R. F. A., Bayu, S. I., & Sagala, S. (2023). Penerapan Uu Ite (Informasi Dan Transaksi Elektronik) Dan Uu Perlindungan Konsumen Pada Kasus Jual Beli Jasa Review Palsu. *Journal On Education*, 06(01), 10030–10040.  
<https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/4682>  
<https://jonedu.org/index.php/joe/article/download/4682/3716>

Rencang, R., Hukum, J., Generalis, L., Manusia, H. A., & Kedua, B. (2025). Rewang Rencang : Jurnal Hukum Lex Generalis. Vol.5. No.12 (2025) Tema/Edisi: Hukum Dan Hak Asasi Manusia (Bulan Kedua Belas) <https://jhlg.rewangrencang.com/>. *Hukum*, 5(12), 1–27.

Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999

Perlindungan Konsumen. *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999*, 8, 1–19. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Home/Details/45288/Uu-No-8-Tahun-1999>

Ridani, M. N., Hidayatullah, M. S., Luthfi, F., & Banjarmasin, U. I. N. A. (2024). Justices : Journal Of Law Hubungan Pelaku Usaha Dan Konsumen Menurut Tinjauan Hukum Transaksi Elektronik. *Journal Of Law*, 3(11), 111–120.

Rizkita Dinar, S. K. (2024). *Perlindungan Konsumen Atas Hak Informasi Dalam Melakukan Transaksi Online*. 13.

Saehu,; Oktarina,; Marsellinus,; & Isnardono; (2025). Ulasan Pelanggan Daring Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kalangan Mahasiswa Fia Unija (*Online Customer Reviews And Their Influence On Purchase Decisions Among Students Of Fia Unija*). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1). <https://jurnal.universitaskab.go.id/index.php/jurnal-fia-unija>

Sahabuddin, R., Risnayani, A., Rofiidah, S. A., Sayu, T., & Dipoatmodjo, P. (2024). *Analisis Dampak Review Produk Di Shopee Terhadap Mediator*. 2(1), 43–52.

Saprida, S., Umari, Z. F., & Raya, F. (2023). Legalitas Transaksi Jual Beli Online Di Indonesia. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 8(2), 315–336. <https://doi.org/10.36908/EsSha.V8i2.668>

Saputra, H., Gaol, L., Riwan Diaz, M., & Janisriwati, S. (2024). *The Right To Be Heard: Bagaimana Era Digitalisasi Mendistorsi Kedudukan Konsumen Dalam Memberikan Ulasan?* 6(2), 169–192.

Sari, M. P. (2023). Hak Menyampaikan Pendapat Secara Elektronik Ditinjau Dari Perspektif Hukum Hak Asasi Manusia. *Wasaka Hukum*, 11(2337), 78–101.

- Septriana, D., Muskibah, & Qodri, M. A. (2024). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha Terhadap Perilaku Konsumen Yang Beritikad Tidak Baik Pada Transaksi Di *E-Commerce*. *Collegium Studiosum Journal*, 7(1), 272–283. <https://doi.org/10.56301/Csj.V7i1.1456>
- Sidarta. (2000). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Grasindo.
- Sihombing, R. E., Gede, M., Karma, S., Hukum, F., & Udayana, U. (2024). Perlindungan Konsumen Dalam *E-Commerce* Di Indonesia ( Hambatan Penerapan Regulasi Antara Penerapan Dan Pengawasan ). *Jurnal Hukum, Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 1(6), 58–70.
- Simatupang, M. (2025). *Kemendag Catat 1.657 Layanan Konsumen Sepanjang Januari-Maret 2025*. Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/4801037/kemendag-catat-1657-layanan-konsumen-sepanjang-januari-maret-2025>
- Sinta Solihah, Leny Megawati, & Anita Kamilah. (2025). Perkembangan Hukum Dagang Dalam Menghadapi Digitalisasi Bisnis Di Indonesia. *Journal Customary Law*, 2(3), 11. <https://doi.org/10.47134/Jcl.V2i3.3958>
- Siskawati, S., & Fachrunnisa, O. (2025). Pengaruh Harga Dan *Online Customers Review* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Kasus Pada *Marketplace* Shopee ). *Economics And Business*, 8(1). <https://doi.org/10.32877/Eb.V8i1.2979>
- Soeharso, S. Y., Dewantoro, I., & Alfri, M. (2025). Perlindungan Konsumen Pada *Platform E-Commerce* Di Indonesia : Perspektif Hukum Positif Dan Teori Hukum ( Consumer Protection On *E-Commerce Platforms* In Indonesia : The Positive Law And Legal Theory Perspective ) Fakultas Psikologi Universitas Pancasila ,. *Legal Reasoning*, 7(2), 114–142.
- Soinbala, R., & Bessie, J. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan

Pembelian ( Studi Pada Oncu's Fruit Dessert ). *Glory: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 1(1), 65–83.

Sosial, I., Studi, P., Hukum, I., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (2025). Tinjauan Hukum Atas Penyalahgunaan Ulasan Konsumen ( Fake Reviews ) Dalam *Platform* Perdagangan Elektronik. *Hukum*, 1740–1749.

Surya, B. A. A., Laksmi Dewi, A. A. S., & Suryani, L. P. (2021). Sanksi Pidana Bagi Kegiatan Mereview Suatu Produk Usaha Di Media Sosial Tanpa Izin. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 2(3), 567–572. <https://doi.org/10.22225/juinhum.2.3.4138.567-572>

Suwandono, A., Suparto, S., Yuanitasari, D., & Kusmayanti, H. (2024). Review Negatif Garansi Hangus Dalam *E-Commerce* Perspektif Hukum Pelindungan Konsumen. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 16(1), 81. <https://doi.org/10.31602/al-adl.v16i1.12837>

Syahputra Ade, Namira Adinda, Siregar Dewi, Haraha Sania, Purba Wanda, Y. E. (2023). Hak Asasi Manusia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1–39. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/12262>

Tarmizi, P. Z. A. (2024). Analisis Perlindungan Hak Asasi Manusia Di Era Digital : Tantangan Dan Solusi. *Kajian Hukum Dan Kebijakan Publik*, 2(1), 31–36.

Telaumbanua, E. (2021). Kajian Pemberdayaan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Taman Jajanan Pasar Kota Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1045–1058. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.464>

Triyono, S. A. (2024). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Garansi Produk Elektronik Dalam Undang-Undang*. 4(01), 1–10.

*Ulasan Negatif Dapat Mempengaruhi Bisnis*. (2024). Raja Komen. <https://rajakomen.com/blog/ulasan-negatif-dapat-mempengaruhi->

Bisnis-Begini-Cara-Mengatasinya-206c2508b2.Php

- Uu No 1 Thn 2024, I. (2011). Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Journal Of Physics A: Mathematical And Theoretical*, 44(8), 287.
- Wahyudi, F. A., & Wijayanti, Q. N. (2024). Perspektif Hukum Terhadap Komunikasi Digital Di Indonesia. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(1), 182–194.
- Wicaksana, D. P. A., Dewi, A. A. S. L., & Suryani, L. P. (2021). Mediasi *Online* Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa Hubungan Industrial Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Analogi Hukum*, 3(2), 177–182. <https://doi.org/10.22225/Ah.3.2.2021.177-182>
- Widiyantoro, Cakra Aditya, Pinori, Josepus J., & Lowing, Nixon S. (2025). Tanggung Jawab Pelaku Usaha *Online* Shop Terhadap Konsumen Atas Kerusakan Barang Yang Diterima Melalui Aplikasi Shopee. *Urnal Fakultas Hukum Unsrat*, 15(4), 1–8.
- Widjaja, G. (2025). Peran *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal Di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Indonesia*, 3(1), 17–25.
- Widodo, G., Purgito, P., & Suryani, R. (2020). Aspek Hukum Delik Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. *Pamulang Law Review*, 3(1), 57. <https://doi.org/10.32493/Palrev.V3i1.6528>
- Willdani, M. F. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha *E-Commerce* Terhadap Rating Dan Ulasan Negatif Konsumen (Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam). *Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah*, 4(1), 88–100. <http://etheses.uin->

Malang.Ac.Id/49858/

Wiranata, Khamim, & Asmarudin, I. (2023). Kebebasan Berekspresi Melalui Media Digital Dan Penerapannya Di Indonesia. *Pancasakti Law Journal (Plj)*, 1(2), 205–218. <https://doi.org/10.24905/>

Yanuar, S., & Haryani, E. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Pada Layanan *E-Commerce* Di Indonesia (Systematic Literature Review). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 13(1), 135–147. <https://doi.org/10.26418/Justin.V13i1.86629>

Yusri, A. Z. Dan D. (2020). Ham, Gender Dan Demokrasi. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/Risma.V2i2.216>

Yuyut Prayuti. (2024). Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen Di Era Digital: Analisis Hukum Terhadap Praktik *E-Commerce* Dan Perlindungan Data Konsumen Di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 903–913. <https://doi.org/10.22225/Juinhum.5.1.8482.903-913>

### C. Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Hukum Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik