

## ABSTRAK

Perkembangan bisnis *Café* di Indonesia saat ini sedang berkembang pesat. Semakin maraknya persaingan yang terjadi, para pemilik *Café* harus membuat strategi-strategi untuk menarik minat konsumen. Salah satu strategi yang bisa diterapkan yaitu dengan meningkatkan pelayanan kepada para konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk memfasilitasi pelayanan *Café* dengan sebuah sistem yang akan membantu dalam melakukan pemesanan menu dengan konsep *Self-order*, dengan begitu pelanggan tidak harus mengantri dikasir dan dapat memudahkan karyawan *Café* dalam mengolah pesanan. Sistem ini dibuat dengan menggunakan metode pengembangan *Agile* dengan model *Scrum*. Adapun hasil dari penelitian ini menghasilkan sebuah sistem pemesanan menu makanan dan minuman berbasis *Website* yang diharapkan dapat memberikan solusi atas masalah yang terjadi.

Kata kunci: **Sistem Pemesanan, *Self-Order*, *Scrum*, *Café*.**

## **ABSTRACT**

*The development of the cafe business in Indonesia is currently growing rapidly. The competition is getting tougher, Café owners must make a strategy to attract consumers. One strategy that can be applied is to improve service to consumers. This study aims to facilitate Café services with a system that will assist in ordering menus with the self-order concept, so customers do not have to queue at the cashier and can make it easier for Café employees to process orders. This system is built using the Agile development method with the Scrum model. The results of this study resulted in a website-based food and beverage menu ordering system which is expected to provide a solution to the problems that occur.*

**Keywords:** *Ordering System, Self-Order, Scrum, Café.*