

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KERANGKA DALIL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penulisan.....	8
E. Manfaat Penulisan.....	8
F. Kerangka Konseptual	9
G. Kerangka Teori	10
H. Metode Penulisan.....	11
I. Sistematika Penulisan	16

**BAB II PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PERAN BPOM
TANGERANG TERHADAP PRODUK *SKINCARE* ILEGAL DI
MARKETPLACE 18**

- A. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen 18
- B. Tinjauan Umum Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)..... 30
- C. Tinjauan Umum Produk 34
- D. Tinjauan Umum *Skincare* Ilegal 36
- E. Tinjauan Umum *Marketplace* 41

**BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN PERAN BPOM
TANGERANG TERHADAP PEREDARAN PRODUK *SKINCARE* ILEGAL
DI *MARKETPLACE* SHOPEE 44**

- A. Profil Badan Pengawas Obat dan Makanan Tangerang 44
- B. Peran BPOM Tangerang Terhadap Peredaran Produk *Skincare* Ilegal (Krim
HN) di *Marketplace* Shopee 45
 - 1. Peran Preventif 46
 - 2. Peran Represif 55
- C. Perlindungan Konsumen yang Diberikan oleh BPOM Tangerang Terhadap
Pengguna Produk *Skincare* Ilegal Krim HN 57

**BAB IV ANALISIS PERAN BPOM TANGERANG TERHADAP
PEREDARAN PRODUK *SKINCARE* ILEGAL (KRIM HN) DI
MARKETPLACE SHOPEE DAN IMPLEMENTASI PERLINDUNGAN**

KONSUMEN YANG DIBERIKAN KEPADA KORBAN PENGGUNA SKINCARE ILEGAL	67
A. Analisis Peran BPOM Tangerang dalam Pengawasan dan Penindakan Produk <i>Skincare</i> Ilegal di <i>Marketplace</i> Shopee dalam Perspektif Teori Perlindungan Hukum Satjipto Rahardjo	67
B. Implementasi Perlindungan Konsumen oleh BPOM Tangerang terhadap Peredaran <i>Skincare</i> Ilegal Jenis Krim HN dalam Fungsi Hukum sebagai Sarana Perlindungan Masyarakat.....	74
1. Fungsi Hukum Keadilan	75
2. Fungsi Kepastian Hukum	77
3. Fungsi Kemanfaatan Hukum.....	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR BACAAN	84
LAMPIRAN	92

ABSTRAK

Peredaran produk *skincare* ilegal, khususnya krim HN, di *marketplace* menjadi persoalan hukum yang serius di Kota Tangerang. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui peran BPOM Tangerang dalam pengawasan dan penindakan terhadap produk *skincare* ilegal di platform *e-commerce*, serta menganalisis bentuk perlindungan hukum bagi konsumen. Penulisan ini menggunakan metode yuridis empiris dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara dan studi dokumentasi. Hasil penulisan menunjukkan bahwa BPOM Tangerang telah menjalankan fungsi preventif dan represif, termasuk pengawasan *pre-market* dan *post-market*, serta patroli siber yang bekerja sama dengan *marketplace* seperti Shopee. Sepanjang 2022 hingga 2025, BPOM Tangerang menyita lebih dari 1,4 juta produk *skincare* ilegal dengan nilai total lebih dari Rp84 miliar. Meski demikian, peran yang BPOM Tangerang jalankan masih terkendala oleh maraknya akun penjual baru dan kerja sama dengan pihak *marketplace* yang belum memiliki respon cepat. Tindakan BPOM telah mengacu pada Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, khususnya Pasal 4, 45, dan 47, serta Peraturan BPOM Nomor 14 Tahun 2024 tentang Pengawasan Obat dan Makanan yang Diedarkan secara Daring. Dari penulisan ini dapat disimpulkan bahwa perlindungan konsumen belum sepenuhnya efektif, sehingga dibutuhkan kolaborasi lebih kuat antara pemerintah, pelaku usaha, dan masyarakat dalam mencegah peredaran produk ilegal secara digital.

Kata Kunci : *Perlindungan Konsumen, BPOM Tangerang, Skincare Ilegal*

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Temuan Kosmetik/ <i>Skincare</i> Ilegal di Marketplace Tahun 2023.....	4
Tabel 3.1 Data Penyitaan Produk <i>Skincare</i> Ilegal Oleh BPOM Tahun 2022-2025...	50
Tabel 3.2 Public Warning Krim HN.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Bersama Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Kab Tangerang.....	95
Lampiran 2 Wawancara Bersaa Pengguna <i>Skincare</i> Ilegal Krim HN.....	96
Lampiran 3 Surat Keterangan Melakukan Penelitian di BPOM Tangerang.....	97
Lampiran 4 Surat Keterangan Permintaan Informasi LL PPID BPOM.....	98
Lampiran 5 Daftar Pertanyaan ke Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Tangerang.....	99
Lampiran 6 Daftar Pertanyaan dengan Pengguna Produk <i>Skincare</i> Ilegal.....	100
Lampiran 7 Curriculum Vitae.....	101
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi.....	102