

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
KERANGKA DALIL	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Kerangka Konseptual.....	13
G. Kerangka Teori	15
H. Metode Penelitian	17
I. Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN.....	24
A. Perlindungan Hukum	24
1. Pengertian perlindungan hukum	24
2. Bentuk-bentuk perlindungan hukum.....	26
B. Konsumen dan Pelaku Usaha.....	28

1. Pengertian konsumen	28
2. Hak dan kewajiban konsumen	31
3. Pengertian pelaku usaha.....	37
4. Hak dan kewajiban pelaku usaha	38
B. Perlindungan Konsumen	39
1. Sejarah perlindungan konsumen di Barat	39
2. Sejarah perlindungan konsumen di Indonesia	44
3. Asas dan tujuan perlindungan konsumen	46
BAB III PENERAPAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM MENANGANI KELANGKAAN KOMODITAS MASKER DAN <i>HAND SANITIZER</i> PADA AWAL PANDEMI.....	50
A. Mekanisme Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Menangani Kelangkaan Komoditas Masker Dan <i>Hand Sanitizer</i> Pada Awal Pandemi Covid-19	50
B. Penerapan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Melihat Fenomena Kelangkaan Komoditas Masker Dan <i>Hand Sanitizer</i> Pada Awal Pandemi Covid-19.....	57
BAB IV KELANGKAAN KOMODITAS MASKER DAN <i>HAND SANITIZER</i> PADA AWAL PANDEMI COVID-19 BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN KONSEP PERLINDUNGAN HUKUM.....	66
A. Mekanisme Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dalam Menangani Kelangkaan	

	Komoditas Masker Dan <i>Hand Sanitizer</i> Pada Awal Pandemi Covid-19	66
B.	Analisis Komparatif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dengan Konsep Perlindungan Hukum Dalam Melihat Fenomena Kelangkaan Komoditas Masker Dan <i>Hand Sanitizer</i> Pada Awal Pandemi Covid-19	77
BAB V	PENUTUP	88
A.	Kesimpulan	88
B.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

ABSTRAK

Covid-19 menjadi permasalahan terbesar untuk negara-negara di dunia termasuk Indonesia. Kehadiran dari virus ini memberikan dampak pada perilaku dan tindakan setiap konsumen yang menimbulkan kepanikan dan rasa cemas akan tertular penyakitnya serta cemas akan kekurangan komoditas seperti masker dan *hand sanitizer* untuk memenuhi kebutuhannya di masa yang akan datang. Perilaku konsumen yang membeli suatu komoditas secara besar telah memicu terjadinya kelangkaan sehingga banyak masyarakat yang merasa kesulitan mendapatkan komoditas tersebut yang dianggap sebagai bentuk *self protection* selama masa pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum normatif dengan pendekatan perundang-undangan. Penelitian ini menggunakan kerangka teori Perlindungan Hukum oleh Satjipto Rahardjo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perlindungan hukum terhadap konsumen sebagai pembeli masker dan *hand sanitizer* berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen adalah dengan cara menjamin dan mengatur dengan tegas hak-hak konsumen serta membebaskan kewajiban kepada pelaku usaha berupa hal-hal yang harus dilakukan dan hal-hal yang dilarang. Ketentuan lain juga mengatur mengenai kelangkaan komoditas yang disebabkan oleh penimbunan seperti yang terdapat pada Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Tidak Sehat.

Kata Kunci : Kelangkaan Masker dan *Hand Sanitizer*, Pandemi Covid-19, Perlindungan Konsumen