

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana untuk mengekspresikan pikiran, pendapat hingga dengan melakukan kampanye atau demo. Salah satu media sosial yang masih banyak digunakan oleh masyarakat adalah Twitter. Studi kasus yang diambil oleh peneliti adalah kasus Kebijakan Beli Peralite Pakai Aplikasi MyPertamina. Kasus tersebut diambil karena ramai diperbincangkan masyarakat Indonesia di media sosial Twitter. Salah satu pemanfaatan penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan komentar atau tweets pengguna Twitter terhadap adanya Kebijakan Beli Peralite Pakai Aplikasi MyPertamina dengan melakukan analisis sentimen. Sentimen akan diklasifikasikan dengan label positif, negatif dan netral. Algoritma yang digunakan dalam melakukan analisis sentimen adalah Naïve Bayes. Tahapan dalam melakukan analisis sentimen pada penelitian ini adalah preprocessing data, pengolahan data, klasifikasi, dan evaluasi. Hasil dari Penelitian ini yaitu menggunakan rasio training dan testing yaitu 80:20 dikarenakan memiliki akurasi sebesar 71,88%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa algoritma Naïve Bayes memiliki nilai precision 90% dan recall 44,98%. Hasil lain yang didapatkan dari proses klasifikasi menggunakan algoritma *Naïve Bayes* yaitu sentimen positif 30% sentimen negatif 7% dan sentimen netral 63%. Berdasarkan hasil persentase kelas sentimen, sentimen netral merupakan sentimen yang paling banyak apabila dikaitkan dengan Kebijakan Beli Peralite Pakai Aplikasi MyPertamina.

Kata kunci : Twitter, Naïve Bayes, Kebijakan Beli Peralite Pakai Aplikasi MyPertamina, Analisis Sentimen.

ABSTRACT

The development of technology today makes it easy for people to use social media as a means to express their thoughts, opinions, to conduct campaigns or demos. One of the social media that is still widely used by the public is Twitter. The case study taken by the researcher is the case of the Buy Peralite Policy using the MyPertamina Application. The case was taken because it was widely discussed by the Indonesian people on Twitter social media. One of the uses of this research is to find out the trend or tweet of Twitter users towards the MyPertamina Application Buy Peralite Policy by conducting sentiment analysis. Sentiments will be classified as positive, negative and neutral. The algorithm used in conducting sentiment analysis is Naïve Bayes. The stages in conducting sentiment analysis in this study are data preprocessing, data processing, classification, and evaluation. The results of this study are using the ratio of training and testing that is 80:20 because it has an accuracy of 71.88%. The results showed that the Naïve Bayes algorithm has a precision value of 90% and recall 44.98%. Other results obtained from the classification process using the Naïve Bayes algorithm are positive sentiment 30%, negative sentiment 7% and neutral sentiment 63%. Based on the percentage of sentiment class, sentiment is the sentiment that takes the most neutral with the Buy Peralite Policy Using the MyPertamina Application.

Keywords: Twitter, Naïve Bayes, Buy Peralite Policy Using MyPertamina App, Sentiment Analysis.