

ABSTRAK

Di era globalisasi sekarang ini banyak sekali persaingan bisnis baik bersekala kecil, menengah maupun yang bersekala besar, untuk mengatasi persaingan bisnis tersebut suatu perusahaan harus menyiapkan segala sesuatunya. Toko Skaters Clothing adalah Toko Retail yang memproduksi kebutuhan yaitu, kaos, jaket, hoodie, dan topi Di Toko ini dalam pemesanan dan pencatatannya masih menggunakan secara manual secara tertulis. Hal ini dapat menyebabkan terjadinya proses penjualan yang terhambat dan kesalahan dalam perhitungan pemesanan serta proses yang membutuhkan waktu yang lama. Dalam menyelesaikan masalah tersebut maka penulis merancang suatu sistem informasi pemesanan kaos. Dalam perancangan ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa dan observasi serta wawancara kepada Mochammad Andri selaku pemilik Toko Skaters Clothing dan diperkuat melalui studi pustaka sebagai landasan analisis. Pada sistem yang berjalan, penulis juga menggunakan analisis SWOT. Dari analisis tersebut, penjualan membutuhkan sebuah sistem yang memudahkan proses pemesanan kaos. Dan diharapkan perancangan Sistem Informasi Pemesanan ini bisa dikembangkan menjadi sistem berbasis teknologi informasi.

Kata Kunci: Perancangan, Pemesanan, Web, SWOT

ABSTRACT

In the current era of globalization, there is a lot of business competition, both small, medium and large scale, to overcome this business competition, a company must prepare everything. Skaters Clothing Store Shop is Retail Store that produces necessities, namely, T-shirt, jackets, hoodies, and hats. In this shop, ordering and recording are still manually written. This can lead to hampered sales processes and errors in the calculation of orders and processes that take a long time. In solving these problems, the authors designed a t-shirt ordering information system. In this design, the author uses data collection methods in the form of observations and interviews with Mochammad Andri as the owner of the Skaters Clothing Store and is strengthened through literature study as a basis for analysis. On the running system, the author also uses a SWOT analysis. From this analysis, sales need a system that facilitates the process of ordering t-shirt. And it is hoped that this Ordering Information System design can be developed into an information technology-based system.

Keywords: Rolefan, Ordering, Web, SWOT