

## **ABSTRAK**

Percetakan Dinar Karya merupakan percetakan yang memproduksi jasa cetak kebutuhan produk yaitu Kartu Nama, Spanduk, Stiker, Brosur. Di Toko ini dalam pemesanan dan pencatatannya masih secara konvensional dan tertulis. Hal ini dapat menyebabkan terjadinya proses penjualan yang terhambat dan kesalahan dalam perhitungan dan pemesanan. Tujuan penelitian ini untuk membangun sebuah sistem informasi pemesanan berbasis web dan mempermudah serta menghasilkan perkembangan pemesanan produk yang diinginkan konsumen. Pada sistem yang berjalan penulis juga menggunakan analisis SWOT dan metode pengembangan sistem SDLC (Prototype). Sistem informasi ini dapat memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk berinteraksi langsung dengan konsumen serta memudahkan dalam mengolah data dan pembuatan laporan. Dengan adanya sistem informasi ini dapat digunakan sebagai sumber informasi produk serta dapat memperluas pemasaran produk jasa percetakan yang ditawarkan.

Kata Kunci: Sistem, Informasi, Pemesanan.

## **ABSTRACT**

*Dinar Karya Printing is a printing company that produces printing services for product needs, namely Name Cards, Banners, Stickers, Brochures. In this shop, ordering and recording was still conventional and written. This could cause delays in the sales process and errors in calculations and orders. The alned of this research was to build a web-based ordering information system and facilitate and produce the development of ordering products that consumers want.. On the current system, the author also used the SWOT analysis method and the SDLC (prototype) system development method. This information system could provide convenience for companies to interact directly with consumers and facilitate data processing and report generation. With this information system, it could be used as a source of product information and could expand the marketing of the printing service products offered.*

*Keywords: System, Information, Ordering.*