

## ABSTRAK

Seperti yang kita ketahui pada era teknologi digital saat ini kebutuhan informasi semakin beragam untuk mendapatkan informasi. serta informasi disebut lebih mudah, cepat, dan lengkap, dengan adanya industri revolusi 4.0. sehingga membuat perubahan budaya dari yang sebelumnya interaksi secara langsung, menjadi online atau menggunakan teknologi digital, baik dalam melakukan pekerjaan dan kegiatan lainnya. dan digital marketing menjadi jalan alternatif terbaik pada saat ini di persaingan bisnis era teknologi digital. PT Fidi It Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyedia jasa *digital marketing*, dan masih menggunakan sistem manual untuk riset demografi *digital marketing*, sehingga masih kesulitan dalam menentukan konsep konten yang akan dibuat. Penelitian ini dilakukan dalam rangka merancang sistem riset demografi *digital marketing*. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan metode analisa sistem URS (*user requirements specification*). Sistem informasi dalam penelitian ini dirancang menggunakan UML (*unified modeling language*) dan tahap pengembangan sistem informasi peneliti menggunakan metode *Prototype* dan peneliti menggunakan Bahasa PHP dengan *Framework Laravel*, berbasis database dan web. dari analisis dan tulisan yang telah penulis uraikan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sistem riset demografi yang diusulkan oleh penulis, diharapkan dapat membantu untuk mempermudah proses pengumpulan data riset demografi, meminimalisir kesalahan dan kekeliruan dalam menentukan target demografi. Selanjutnya, sistem riset demografi yang diusulkan diharapkan dapat di implementasikan dengan baik di PT Fidi It Kreatif. Dan dapat menjadi acuan bagi PT Fidi It Kreatif untuk mengembangkan sistem.

Kata Kunci : Digital Marketing, URS, UML, Demografi, Teknologi Digital.