

## ABSTRAK

Digital Marketing merupakan salah satu media yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat serta sebagai pendukung dalam kegiatan sehari-hari. Secara perlahan lahan banyak masyarakat yang mulai meninggalkan cara marketing yang konvensional dan beralih pada Digital Marketing. FIDI IT KREATIF Yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang IT yang memiliki keunggulan dalam hal dedikasi, inovatif, kreatif serta komitmen penuh dan pengalaman di dalam bidang IT Development. Dengan sistem plan desain konten yang berjalan saat ini dan masih menggunakan sistem manual dalam membuat plan desain konten, sehingga kesulitan dalam menentukan plan desain yang sesuai. Penelitian ini dilakukan dalam rangka merancang sistem plan desain konten. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan metode analisa sistem URS (*user requirements specification*). Sistem informasi dalam penelitian ini dirancang menggunakan UML (*unified modeling language*) yang terdiri dari *use case*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, dan *database design*. dari analisis dan tulisan yang telah penulis uraikan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sistem plan desain konten yang diusulkan oleh penulis, diharapkan dapat membantu untuk mempermudah dalam menentukan plan desain yang sesuai.

Kata Kunci: Digital Marketing, URS, UML, Plan, Desain, Konten

## **ABSTRACT**

*Digital Marketing is one of the media that is currently in great demand by the public and as a supporter in daily activities. Slowly many people are starting to abandon conventional ways of marketing and switch to Digital Marketing. Digital marketing itself means marketing or promoting a brand or product through the digital world or the internet, and digital marketing becomes the best alternative path at this time in the business competition of the digital technology era. FIDI IT CREATIVE which is a company engaged in IT that has an advantage in terms of dedication, innovative, creative and full commitment and experience in the field of IT Development. With the content design plan system that runs today and still uses a manual system in creating a content design plan, making it difficult to determine the appropriate design plan. This research was conducted in order to design a content design plan system. The research methods used are observation, interview, and literature studies. This research uses the URS system analysis method (user requirements specification). The information system in this study was designed using UML (unified modeling language) consisting of use cases, activity diagrams, sequence diagrams, class diagrams, and database design. From the analysis and writing that the author has outlined, it can be drawn conclusions that the content design plan system proposed by the author, is expected to help to facilitate in determining the appropriate design plan.*

*Keywords: Digital Marketing, URS, UML, Plan, Design, Content*