

# **TUGAS AKHIR**

## **STRATEGI PEMASARAN UMKM MENGGUNAKAN METODE SWOT**

*(Studi Kasus Pada Kedai Kopi Akusara)*

*Disusun Sebagai Syarat untuk Menyusun Skripsi  
pada Program Studi Strata 1 Teknik Industri*

Oleh :

Tegar Prasetya Sudrajat

NIM : 1926201075



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH TANGERANG  
2023**