

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Padhil, Anis Saleh, Muhammad Nusran, Hardi Ismail, Aida Aidel. (2018) STRATEGI PEMASARAN KUE BAGEA SEBAGAI KUE KHAS KOTA PALOPO DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA UKM MULTI KUE KOTA PALOPO, VOL. 3 NO. 2, Oktober 2018, pp. 15-23
- Alma Khairani, Tyna Yunita, Bintang Asri Yudha Pradana, Desy Puspita Sari. (2023) Pengembangan Analisis SWOT UMKM Kopi Cinta Bekasi, Vol. 1 No. 2 2023, pp. 84-93
- Anissa Mayang Indri Astuti, Shinta Ratnawati (2020), Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran, Vol. 17 No. 2, 2020, pp. 58-70.
- Arie Wicaksono (2018), Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta, Vol. 1 No. 2, November 2018, pp. 192-201
- Friska Andriani , Nurul Nadia Tasa , Siti Nurhasanah , Sylvia Oktaviani , Annie Mustika Putri, (2021) Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru), Vol.5, No.2 2021, pp. 2904-2910
- Husni Muharram Ritonga, Nashrudin Setiawan, Miftah El Fikri, Cahyo Pramono Mulkanuddin Ritonga, Tharmizi Hakim, Maya Macia Sari, Yossie Rossanty and Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution. (2018) RURAL TOURISM MARKETING STRATEGY AND SWOT ANALYSIS: A CASE STUDY OF BANDAR PASIR MANDOGESUB-DISTRICT IN NORTH SUMATERA, Vol 9, No 9, September 2018, pp. 1617–1631
- Indria Guntarayana. (2022) ANALISA STRATEGI BISNIS PEMASARAN COFFEE SHOP (Studi Pada KAFE KOPI JANJI JIWA Jalan Dr. Wahidin 05 Kota Blitar), Vol. 11, No. 1 Maret 2022, pp. 70-81
- Mostafa Ali Benzaghta , Abdulaziz Elwalda , Mousa Mohamed Mousa , Ismail Erkan , and Mushfiqur Rahman. (2021) SWOT Analysis Applications: An Integrative Literature Review, Vol. 6, No. 1 2021, pp. 55- 73
- Muhammad Jihad Akbar, Qurtubi, Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh, (2022) PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS, Vol 8 No 1 Juni 2020, pp. 61-67
- Nur Afrillita T. (2013) Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. SAMEKARINDO INDAH DI SAMARINDA, No. 1, 2013, pp. 56-70

- Nyoman Dwika Ayu Amrita, Made Mulia Handayani. (2021) Tedung Bali Craft Business Development: SWOT Analysis and Marketing Strategy, Vol. 5, No. 1, 2021, pp. 1-7
- Pricilia M. Malonda, Silcyljeova Moniharapon , Sjendry S.R. Loindong (2019) Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper JOGJA, Vol.7 No.3 Juli 2019, pp. 3827 - 3836
- Putu Aditya Wiwekananda, I Gusti Bagus Rai Utama, I Gede Agus Mertayasa. (2023) Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan di Masa Pandemi Covid19 pada Senja Coffee Bali, Vol. 02, No.01 April 2023, pp. 149-156
- Rahmat Hidayat, Ricky Rahmat (2018) ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR KEPUTUSAN STRATEGI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN SERVER PULSA DI KOTA BATAM (STUDI KASUS PADA CV. STAR PRATAMA), Vol 2, No 1, Maret 2018, pp. 94-108
- Ricki Febriansyah, Muhamma Iqbal Fasa, Suharto, (2022) Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia, Vol.4, No.1 2022, pp. 62-73
- Soran K. Omer. (2019), SWOT ANALYSIS IMPLEMENTATION'S SIGNIFICANCE ON STRATEGY PLANNING SAMSUNG MOBILE COMPANY AS AN EXAMPLE, Vol. 7, No 1, 2019, pp. 56-63
- Suwanmaneepong, S. , Fakkhong, S. and Kullachai, P. (2018) SWOT analysis and marketing strategies development of agricultural products for community group in Nong Chok, Bangkok, Thailand, Vol. 14, No 7 2018, pp. 2027-2040
- Vitria Puri Rahayu, Ratna Fitri Astuti, Mustangin, Aisyah TreesSandy, (2022) Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner, Vol 6, No 1 2022, pp 112-121