

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61-67.
- Arman, P. (2022). *Manajemen Strategis* (1 ed.). Almuqsith Pustaka.
- Atikah, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Usaha Kecil Menengah (UKM) Restoran Ramen Aboy), *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)* 6(1), 88-99.
- Bili, F. A. (2022). Determining Marketing Methods Using SWOT Analysis And QSPM. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6), 613-620.
- Citrawati, L. P. (2021). Strategi Peningkatan Pembelian Wedding Package di Masa Pandemi Covid-19 pada CV. Legacy Bali Wedding, Denpasar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Makardhi*, 1(2), 128-137.
- Devi, P. Z. C., & Triyuni, N. N. (2021). Marketing Mix Strategies to Increase Revenue of Le Vista Restaurant, Chamonix, France. *International Journal of Glocal Tourism*, 2(4), 185-197.
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. (2021). Strategi Pemasaran Madu Kelulut Dalam Rangka Mendukung Produk Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis SWOT DAN QSPM. *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1), 45-52
- Haekal, J. (2022). Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) in Determining Alternative Strategies for the Covid-19 Epidemic in the Food and Beverage Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Scientific and Academic Research (IJSAR)*, eISSN: 2583-0279, 2(4), 1-10.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). Implementasi quantitative strategic planning matrix (QSPM) dalam merencanakan strategi pemasaran pada usaha minuman happy bubble drink di kota Binjai. *J. Bisnis Adm*, 8(1), 26-36.
- Irwan, M., Chumaidiyah, E., & Tripiawan, W. (2019, November). Marketing Strategy Analysis of Arca Industry as Furniture Business Using the QSPM Method. In *2019 1st International Conference on Engineering and Management in Industrial System (ICOEMIS 2019)* (pp. 387-393). Atlantis Press.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93-103.

- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5495-5504.
- Manap, H. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maulidah, Silvana, Soemarno dan Hanifatus Sahro. (2023). *Manajemen Strategis Agribisnis* (1 ed.). Universitas Brawijaya Press.
- Mujiastuti, R., Latifah, R., & Hendra, H. (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(1), 52-64.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan matriks SWOT dan metode QSPM pada strategi pemasaran jasa wedding organizer: Studi kasus pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.
- Prayudi, I., Wisnubroto, P., & Susetyo, J. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Eva Boutique Dengan Metode Swot Dan Qspm. *Jurnal Rekavasi*, 7(2), 33-40.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI* (22 ed.). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 26-28.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Riyanto, S., Azis, M. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi* (1 ed.). Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 25-29.
- Sabry, A. N. (2020). Rumusan Strategi Pemasaran dalam Penjualan Produk dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Startegic Planning Matrix)(Studi Kasus CV. Bimanda Elektronik Pekanbaru). *Jurnal Surya Teknika*, 7(1), 118-129.
- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis* (1 ed.). Surabaya: Kata Pena.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43-56.
- Tsaniyah, H. A., AM, M. D., & Mulyati, D. S. (2022, July). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Endog Lewo Makanan Khas Daerah

- Malangbong Menggunakan Analisis SWOT dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) pada UMKM Cita Rasa. In *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science* (Vol. 2, No. 2, pp. 239-245).
- Utomo, F. A., & Kusnadi, K. (2023). Penentuan Strategi Pemasaran pada Distro X Karawang Menggunakan Analisis SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(1), 4454-4460
- Wamaer, I. S., Tumbel, A. L., & Soepeno, D. (2022). Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran PT. IVANA PAPUA CARGO EXPRESS. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 809-817.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384-397.
- Wulandari, M., Septevany, E., Komala Sari, I., & Suarta, I. (2020). Marketing Strategy in Increasing Ballroom Sales at New Kuta Hotel. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 6(2), 177-189.